

新闻稿  
即时发布



## 亚太区美容展数字活动周 2021 年 11 月载誉而归

### — 助您提升线上曝光率，拓展国际网络及发展业务

[2021 年 9 月 28 日 · 香港] – 亚太区美容展“美丽在线”数字活动周将于 2021 年 11 月 8-16 日再度登场，为参展商及买家提供珍贵机会，在特设的线上商务配对平台互动联系、发掘潜在客户，查看新产品发布并掌握最新的美容潮流和技术。

2020 年举办的首届亚太区美容展数字活动周吸引了来自 19 个国家及地区的 652 家参展商参加，设有 15 个国家及地区展馆，与 8,953 名登记参观者在线上平台互动，活动期间共录得 3,568 次视像会议及 31,009 次在线聊天。

今年的数字活动周预计有逾 10,000 名买家报名参加，从超过 10,000 个线上产品展示空间中搜罗合适产品进行采购，并透过参加网络研讨会评估潮流趋势，制定发展策略。

**BolognaFiere Group** 总经理兼亚太区美容展有限公司董事 **Antonio Bruzzone** 表示：「虽然我们仍然无法在亚太区美容展进行实体会面，但亚太区美容展数字活动周将是业界接触全球美容从业员的最佳平台，提供机会让参展商与目标买家发掘新发展机遇。」

**Informa Markets** 亚洲高级副总裁兼亚太区美容展有限公司董事 **庞大为** 表示：「透过访问参展商及买家得到的意见反馈，更清楚了解他们在进行线上采购及商贸配对时所遇到的问题，启发我们去优化现有的配对平台，希望为美业群体提供更全面的服务。」

## 数字平台全新功能

数字活动周将再度采用人工智能商贸配对软件 Match&Meet 为配对平台，加强采购功能、安排 1：1 视频会议、与潜在客户进行即时聊天及建立联系，参加网络研讨会以及其他活动。

您可通过平台进行以下活动：

- 通过即时聊天功能发送文件、图像和数字名片
- 确保在所有地点（包括中国内地及中东地区）进行无阻碍的 1：1 视频会议
- 通过 Facebook Messenger、微信、Whatsapp 和 SMS 发送通知
- 通过分析报告向参加者及企业提供有关人流量、观看次数以及会议统计数据等信息

## 买家拓展计划

今年数字活动周将推出全新的买家拓展计划，旨在按不同的采购要求，为优质买家与合适的供应商进行配对。透过成立专门的工作小组，我们将为来自世界各地的买家提供服务。是项计划现已开放招募参加者，目标为采购负责人及高级管理人员，包括：

- 进口商 / 分销商 / 贸易商 / 零售连锁店 / 搜罗成品的在线商店
- 查找包装 / 原料 / 机械设备 / OEM/ODM 的公司

有兴趣参与此计划的公司，欢迎与我们联系：[visit-ca@informa.com](mailto:visit-ca@informa.com)

## 精彩特备节目

数字活动周期间举行 **CosmoTalks 网络研讨会**，由行业领袖及专家主讲，向与会者分享知识及宝贵经验，启发思考以应付后疫情时代的行业发展需要。同时，**Cosmo Virtual Stage 虚拟舞台**将由出色的化妆师、发型师及美甲师为观众献艺，带来多场精彩表演及最新产品示范。另外，活动期间将公布由全球知名美容潮流预测机构 BEAUTYSTREAMS 撰写的 **CosmoTrends 报告**，预测未来数月将影响消费者购买习惯的潮流，为业界提供重要的参考价值。

[立即登记](https://digital-week.cosmoprof-asia.com/zh-cn/)参加亚太区美容展数字活动周，并关注活动网站留意最新消息：<https://digital-week.cosmoprof-asia.com/zh-cn/>。

如有疑问，请随时与我们联系。

亚太地区：[cosmoprofasia-hk@informa.com](mailto:cosmoprofasia-hk@informa.com)

其它地区：[international@cosmoprof.it](mailto:international@cosmoprof.it)

有关媒体查询·请联系：

**亚洲地区：Informa Markets, Hong Kong**

Amy Ng 电话：+852 2516 1659 电邮：[amy.ng@informa.com](mailto:amy.ng@informa.com)

Janice Poon 电话：+852 2516 2117 电邮：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

**其它地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa**

Paolo Landi 电话：+39 02 45 47 08 320 电邮：[paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253 电邮：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

**有关主办机构：**

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 *Informa Markets Asia Ltd* 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

**关于 BOLOGNAFIERE GROUP ( [www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it) )**

**BolognaFiere Group** 是享誉全球的展会主办机构，展览业务包括美容、时装、建筑、艺术及文化。主办的本地及国际展览达 80 多项，其中成立于 1967 年的 **Cosmoprof 博洛尼亚美容展** 是全球美容界瞩目盛事。2019 年 **Cosmoprof 博洛尼亚美容展** 吸引逾 265,000 名来自 150 个国家的参观人士，海外观众增幅达 10%，3,033 家参展商来自 70 个国家。**Cosmoprof 展览品牌** 跨越全球，通过博洛尼亚、拉斯维加斯、孟买以及中国香港的展览 (**Cosmoprof Worldwide Bologna**、**Cosmoprof North America**、**Cosmoprof India** 及**亚太区美容展**)，为全球各地的美容业界打造卓有成效的国际平台。展会网络新加入第五场展会，于泰国举办的 **Cosmoprof CBEASEAN** 集中为东南亚的美容业服务，而 2021 年 8-10 日将于中国深圳举行第二届**华南国际美容博览会**。**Cosmoprof** 收购了德国的 **Health and Beauty** 集团，令欧洲的展览业务如虎添翼。

**关于 Informa Markets ( [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com) )**

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：**曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京**。集团将进一步扩展势力，2022 年于**迈阿密**举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。

**Informa Markets** 为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。了解更多信息，请浏览 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。