

新聞稿

即時發佈



亞太區美容展數碼活動周 2021 年 11 月載譽而歸

— 助您提升線上曝光率，拓展國際網絡及發展業務

[2021 年 9 月 28 日，香港] – 亞太區美容展 "美麗在線" 數碼活動周將於 2021 年 11 月 8-16 日再度登場，為參展商及買家提供珍貴機會，在特設的線上商務配對平台互動聯繫、發掘潛在客戶，查看新產品發布並掌握最新的美容潮流和技術。

2020 年舉辦的首屆亞太區美容展數碼活動周吸引了來自 19 個國家及地區的 652 家參展商參加，設有 15 個國家及地區展館，與 8,953 名登記參觀者在線上平台互動，活動期間共錄得 3,568 次視像會議及 31,009 次在線聊天。

今年的數碼活動周預計有逾 10,000 名買家報名參加，從超過 10,000 個線上產品展示空間中搜羅合適產品進行採購，並透過參加網絡研討會評估潮流趨勢，制定發展策略。

BolognaFiere Group 總經理兼亞太區美容展有限公司董事 **Antonio Bruzzone** 表示：「雖然我們仍然無法在亞太區美容展進行實體會面，但亞太區美容展數碼活動周將是業界接觸全球美容從業員的最佳平台，提供機會讓參展商與目標買家發掘新發展機遇。」

Informa Markets 亞洲高級副總裁兼亞太區美容展有限公司董事 **龐大為** 表示：「透過訪問參展商及買家得到的意見反饋，更清楚了解他們在進行線上採購及商貿配對時所遇到的問題，啟發我們去優化現有的配對平台，希望為美業群體提供更全面的服務。」

數碼平台全新功能

數碼活動周將再度採用人工智能商貿配對軟件 Match&Meet 為配對平台，加強採購功能、安排 1:1 視頻會議、與潛在客戶進行即時聊天及建立連繫，參加網絡研討會以及其他活動。

您可透過平台進行以下活動：

- 通過即時聊天功能發送文件、圖像和數碼名片
- 確保在所有地點 (包括中國內地及中東地區) 進行無阻礙的 1:1 視頻會議
- 通過 Facebook Messenger、微信、Whatsapp 和 SMS 發送通知
- 通過分析報告向參加者及企業提供有關人流量、觀看次數以及會議統計數據等信息

買家拓展計劃

今年數碼活動周將推出全新的買家拓展計劃，旨在按不同的採購要求，為優質買家與合適的供應商進行配對。透過成立專門的工作小組，我們將為來自世界各地的買家提供服務。是項計劃現已開放招募參加者，目標為採購負責人及高級管理人員，包括：

- 進口商 / 分銷商 / 貿易商 / 零售連鎖店 / 搜羅成品的線上商店
- 尋找包裝 / 原料 / 機械設備 / OEM/ODM 的公司

有興趣參與此計劃的公司，歡迎與我們聯絡：visit-ca@informa.com

精彩特備節目

數碼活動周期間舉行 **CosmoTalks 網絡研討會**，由行業領袖及專家主講，向與會者分享知識及寶貴經驗，啟發思考以應付後疫情時代的行業發展需要。同時，**Cosmo Virtual Stage 虛擬舞台**將由出色的化妝師、髮型師及美甲師為觀眾獻藝，帶來多場精彩表演及最新產品示範。另外，活動期間將公佈由全球知名美容潮流預測機構 BEAUTYSTREAMS 撰寫的 **CosmoTrends 報告**，預測未來數月將影響消費者購買習慣的潮流，為業界提供重要的參考價值。

[立即登記](https://digital-week.cosmoprof-asia.com/zh-tw/)參加亞太區美容展數碼活動周，並關注活動網站留意最新消息：<https://digital-week.cosmoprof-asia.com/zh-tw/>。

如有疑問，請隨時與我們聯絡。

亞太地區：cosmoprofasia-hk@informa.com

其他地區：international@cosmoprof.it

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets, Hong Kong

Amy Ng 電話：+852 2516 1659 電郵：amy.ng@informa.com

Janice Poon 電話：+852 2516 2117 電郵：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Paolo Landi 電話：+39 02 45 47 08 320 電郵：paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 電郵：arianna.rizzi@cosmoprof.it

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 *Informa Markets Asia Ltd* 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group 是享譽全球的展會主辦機構，展覽業務包括美容、時裝、建築、藝術及文化。主辦的本地及國際展覽達 80 多項，其中成立於 1967 年的 **Cosmoprof 博羅尼亞美容展** 是全球美容界矚目盛事。2019 年 **Cosmoprof 博羅尼亞美容展** 吸引逾 265,000 名來自 150 個國家的參觀人士，海外觀眾增幅達 10%，3,033 家參展商來自 70 個國家。**Cosmoprof 展覽品牌** 跨越全球，通過博羅尼亞、拉斯維加斯、孟買以及中國香港的展覽 (**Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India** 及 **亞太區美容展**)，為全球各地的美容業界打造卓有成效的國際平台。展會網絡新加入第五場展會，於泰國舉辦的 **Cosmoprof CBE ASEAN** 集中為東南亞的美容業服務，而 2021 年 11 月 8-10 日將於中國深圳舉行第二屆 **華南國際美容博覽會**。**Cosmoprof** 收購了德國的 **Health and Beauty** 集團，令歐洲的展覽業務如虎添翼。

關於 Informa Markets (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2022 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數字化服務和可執行數據解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括制藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 www.informamarkets.com。