

新闻稿  
即时发布



## 亚洲美容业界顶尖盛事—— 亚太区美容展重新启航，以新加坡特别展打响头阵！ 11月16至18日，新加坡博览中心

[2022年9月20日，香港] - 2022年亚太区美容展(特别展)欣然宣布，Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 实体展将强势回归，於11月16至18日假座新加坡博览中心隆重举行。国际美容及化妆品业界的菁英将再度聚首一堂，呈献亚太区的崭新品牌，发布业界的创新趋势，并探索消费者不断蜕变的美容习惯。

Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 由 BolognaFiere 及 Informa Markets 携手主办，今年得到新加坡旅游局鼎力支持。在各方机构同心协力下，为期三天的2022年展会将为参加者提供交流营商的宝贵机会，满足业界渴望已久的需求，同时透彻洞察亚洲等地的蓬勃前景，开拓区内无限商机。

### 2022年特别展之全新地点——新加坡

自上一届实体展在2019年圆满结束之後，Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 於2022年再度为业界呈献面对面的洽商良机，令人翘首以待。亚太区美容展团队展现灵活应变的精神，将这项

世界级盛事暂时由香港移师至邻近的新加坡举行，把握2022年的关键时刻，让美容及化妆品业者重新共聚交流。

新加坡地利优越，四通八达，有利国际参展商和买家往返营商。已完成疫苗接种的旅客，现在更可免除在起程前及入境检测，以及无需进行隔离手续。樟宜机场是该国的交通枢纽，有超过85间国际航空公司在此营运，航班前往全球46个国家及地区多达100个城市，尽显狮城遍达全球的优秀网络。

新加坡博览中心将发挥其特殊功能，促进参展商和参观人士重新开展区内的实体营商及联系活动。再者，狮城位处亚洲交汇点，为举足轻重的商业门户城市，将为世界各地的机构和企业缔造骄人商机。

### 2022年亚太区美容展——资料一览

暂别两年後，承蒙业界对展会的倾力支持，今届亚太区美容展将有来自40个国家及地区**超过1,000家企业参展**。一众参展商将於新加坡博览中心的其中五个展厅（2号厅至6号厅）展示各式产品，总展览面积广达**50,000平方米**。**17个国家和地区**展馆包括：澳洲、加洲、法国、德国、意大利、日本、韩国、中国内地、马来西亚、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾地区、泰国、土耳其和英国。

参展商阵容如此庞大，预计将吸引**超过15,000名业内人士**前往参观，发掘崭新产品及探索区内美容消费趋势。

**BolognaFiere 主席 Gianpiero Calzolari** 表示：「我们很高兴再次与美容业者会面交流，今年并选址新加坡作为 Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 的举行地点。对于行业持份者来说，是次盛会为他们提供了一个不容错过的黄金机会，了解亚太区市场的消费习惯如何持续变化，以及将开发新项目和提案的方式融会贯通，以满足该市场的特定需求。我们已准备好为与会者提供最佳的服务和工具，以助开发全新营商项目。」

**Informa Markets 亚洲高级副总裁兼亚太区美容展有限公司董事庞大为**表示：「Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 很高兴能够重返实体展览形式，为全球参展商和消费者提供一个安心交流的场地，让他们与供应商会面、亲身体验产品，并了解最领先瞩目的区内趋势。」

**新加坡旅游局展览及会议执行董事 Poh Chi Chuan** 称：「对于新加坡成为 Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 的举办地点，我们深感荣幸。自从新加坡在2022年4月起重新开放边境，

实施免检疫安排以来，我们窥见国际旅客的庞大需求，商贸活动也呈现强劲复苏。各界对新加坡展现无比信心，令我们大感鼓舞，并期待今年 11 月美业顶尖品牌和从业者光临狮城。」

### 聚焦可持续展会理念

2022 年 Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 相当重视可持续发展及其对美容习惯的影响，致力打造一个对环境负责的展会。新加坡博览中心荣获绿色建筑标志认证，将对环境的冲击减至最低，证明该市是举办该展的理想地点。此外，主办机构亦与参展商和承建商合作实践 **Better Stands** 计划，旨在淘汰一次性展台及推广可重复使用的展台。

### 特备活动和倡议

可持续发展也是 **CosmoTalks** 研讨会系列首天活动的主要议题之一。作为 2022 年 Cosmoprof 及 Cosmopack 的教育项目，研讨会将邀请专家和分析师分享宝贵知识和洞见，并探讨业内主要趋势。第二天的研讨会则包括潮流预测和数字美容，而第三天则以市场观察和监管为主要议题。2022 年 CosmoTalks 的合作夥伴包括 APSWC ( 亚太区水疗及身心健康联盟 )、Asia Cosme Lab、BEAUTYSTREAMS、Cosmetics Design、CTFAS ( 新加坡化妆品、盥洗用品及香水协会 )、Ecovia Intelligence、Reach24 和 re-resources.com。

国际美容趋势预测机构 BEAUTYSTREAMS 与 Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 开展独家合作项目，为与会者发布 **CosmoTrends 潮流报告**，除了从参展商产品归纳出核心潮流趋势，也精选一系列预计会对亚太消费市场产生重大影响的优秀品牌和产品。该报告以买家、媒体、网红和探寻业内趋势的人士为目标受众，以独特的视角综观最新趋势。

**Cosmo Onstage** 将为美容和水疗专业人士、发型师和美甲师提供现场示范、产品展示和介绍创新美容护理程序。一系列精彩环节极具启发性，并以崭新技术为本，让参展商、供应商和与会者汲取丰富知识。焦点活动包括由新加坡国际指甲美容鉴定协会主办的 2022 年 N.A.I.L.S 亚洲美容大师锦标赛，届时超过 250 位美甲师和美容护理专业人员将齐集会场，竞逐美甲艺术、化妆、半永久化妆及美容服务技巧组别殊荣，并由全球业内翘楚组成的评审团进行评选。

### 买家推广计划和 MATCH&MEET 配对平台开创商机

作为 Cosmoprof 全球网络的一项专门服务，**买家推广计划**旨在促进参展商 ( 品牌和供应商 ) 以及特选买家、分销商和零售商之间的直接联系。2022 年亚太区美容展买家推广计划将邀请世界各地大约 300 名特选买家参与，包括澳洲、东盟国家、印度、韩国、日本、欧洲、中东和美国，在三天展会期间与供应商和具有共同目标的公司约见会面。

随着数字化发展一日千里，参展商和预先注册的买家现可运用人工智能驱动的**Match&Meet 网上配对平台**，为三天展会做好准备。他们可以透过预览目标供应商或买家的档案资料，更精确地预先安排实体会议，从而有效开拓全新的业务夥伴关系。

媒体及参观人士现可登记免费入场，请登入 <https://bit.ly/3f15YRv> 进行登记

浏览参展商名单：<https://exhibitors.informamarkets-info.com/event/CA2022>

展会更多详情，请浏览 [www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

.....

关注展会社交频道：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

编辑垂注：

高解析度照片可在此下载：<https://bit.ly/3Uii4Wu>

有关媒体查询，请联络：

**亚洲地区：Informa Markets, Hong Kong**

Janice Poon 电话：+852 3752 8350

电邮：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

**其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa**

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253

电邮：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

有关主办机构：

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 *Informa Markets Asia Ltd* 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创於 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。2022 年展会吸引了来自 144 个国家的 220,000 名观众，以及来自 70 个国家的逾 2,700 家企业参展。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、美国拉斯维加斯、印度孟买和新加坡 ( **Cosmoprof Worldwide Bologna** , **Cosmoprof North America** , **Cosmoprof India** , **亚太区美容展**及 **Cosmoprof CBE 东盟美容展** ) ，为全球各地的美容业界打造卓有成效的国际平台。Cosmoprof 收购了德国的 Health and Beauty 集团，令欧洲的展览业务如虎添翼。

#### 關於 Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2023 年於迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。

Informa Markets 为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多资讯，请浏览 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。