

新聞稿  
即時發佈



## 逾 20,000 位來自世界各地美容業持份者匯聚新加坡親身見證 2022 年亞太區美容展圓滿舉行，為明年重返香港做好準備

[新加坡，2022 年 11 月 23 日] - 亞太區美容展 2022 – 新加坡特別展已於 11 月 16 日至 18 日假座新加坡盛大舉行，取得美滿佳績。

來自 103 個國家和地區的 21,612 名參加者在新加坡聚首一堂，共同探索亞太區美容業的未來發展。闊別三年，這場國際級美容盛會再度以實體展形式讓業內人士重聚，參觀人士大部分來自十大國家和地區，包括新加坡、印尼、馬來西亞、韓國、菲律賓、泰國、越南、香港、印度和澳洲。

BolognaFiere Cosmoprof 總經理兼亞太區美容展有限公司董事 Enrico Zannini 表示：「亞太地區最有影響力的持份者，在亞太區美容展 2022 – 新加坡特別展再度會面，除了鞏固原有的合作關係，更為業務尋找潛在的嶄新合作夥伴。是次展會讓從業者了解美妝行業的最新動向，以及探索業界對亞太地區作為未來策略市場的興趣，令此行獲益良多。」

Informa Markets 亞洲高級副總裁兼亞太區美容展有限公司董事龐大為表示：「今年 Cosmoprof 和 Cosmopack Asia 大獲成功，多得主辦國新加坡擁有四通八達的國際優勢，治

安良好，以及新加坡旅遊局和新加坡博覽中心給予鼎力支持。我很高興看到亞太區美容展再次匯聚全球美容業界，在展會期間呈獻尖端潮流趨勢，揭示最先進的科技發展，並提供一個出色的平台，讓從業者建立人脈和開展全新業務。」

## 2022 年亞太區美容展資料一覽

展會為買家呈獻來自 **46 個國家和地區** 的 **1,202 家參展商** 的創新產品和服務，以及出類拔萃的業務計劃。展會的**展覽面積廣達 50,000 平方米**，其中中國內地、韓國和意大利的展團陣容最為龐大。

2022 年亞太區美容展以環球視野演繹主要美容趨勢。**18 個國家及團體展館**包括：澳洲、加州、法國、德國、意大利、日本、韓國、中國內地、馬來西亞、波蘭、新加坡、西班牙、瑞士、台灣地區、泰國、土耳其、英國，以及 Global Shea Alliance (來自 5 個西非國家 — 貝寧、布基納法索、加納、馬里和多哥)。

來自澳洲、東盟國家、印度、韓國、日本、歐洲、中東和美國等 **29 個國家和地區** 的 **230 名特選買家**，應邀參與 **2022 年亞太區美容展買家推廣計劃**。與此同時，供應商及採購方透過人工智能驅動的 **Match&Meet 網上配對平台** 上安排了**超過 2,200 場實體會議**，再次證明這是最受買家和參展商歡迎的服務之一，協助開拓全新的業務夥伴關係。

## 參展商及買家感言

一眾業界人士對亞太區美容展反應積極，並樂觀展望未來的業務發展。

德國 GESKE 的全球銷售總監 Patricia Sabando 指出：「來自亞洲各地的潛在合作夥伴，對我們興趣甚殷。」西班牙 Virospack 的客戶經理 Joanna Milne 則表示：「優秀的夥伴和專業人士均前來參觀我們的展位，他們對目標採購產品擁有透徹的認識。」

此外，澳洲 Heritage Brands 的國際業務發展總經理 Jackie Pettit 分享道：「這是 Heritage Brands 首次參加亞太區美容展。由預訂場地，以至與展位承辦商和負責提貨和交付的運輸公司合作，過程非常順利並且得到專業處理。」

韓國公司 The Blessedmoon 的 Moon Kwon 表示：「我很高興能夠親身見證亞太區美容展這個美容業的知名營商平台的龐大影響力。儘管今次新加坡特別展的規模相對較小，但買家水平仍然相當優秀，而且對不同種類的貨品均充滿熱忱。」

其他參展商的反應也相當熱烈。英國 Milton-Lloyd Limited 的董事 Jonny Jackson 欣然表示：「這場展會相當精彩 — 我們明年必會再次參展！」

買家們對此次盛事也給予充分讚揚，韓國 SG Company & Changjin CJ Inc.的經理 In Jung (Kelly) Cho 說：「我們所有的會議和洽商都富有成果和意義。我們成功物色和會見了中國等地的不同製造商，必會很快開展全新業務項目，相信這些合作夥伴將能滿足我們的需求。」

韓國 Brandepot 的行政總裁 Wonkuk Kim 表示，他非常欣賞會場內一站式展示多元化品牌和新產品，讓參觀人士對當前的美容趨勢擁有直接而深入的了解。他說：「我相信亞太區美容展是所有美容行業人士不能錯過的展覽。」

買家 Anna Blasco Salvat 是德國公司 Artdeco Cosmetics 的營銷副總裁，她說：「我們很高興重返亞太區美容展，這是美妝行業最重要的貿易展覽。我們發現了很多創新靈感，尤其是在 Cosmopack Asia，我們認為這是今年表現最強勁的細分行業。」她補充道：「美容行業正於後疫情時期開啟全新篇章，業務欣欣向榮。當全球出現重大危機時，人們需要作出反應，因而購買更多產品 — 這就是所謂的口紅效應。美麗真的可以拯救世界。」

## 2022 年亞太區美容展的獨家項目

除了引領潮流的前衛產品和服務、優質的交流機會和成效斐然的業務工具，亞太區美容展更推出一系列特別活動，令參觀人士和各大公司的觀展體驗更豐富充實。

超過 1,300 名與會者參與了多場 **CosmoTalks** 研討會。作為 2022 年 Cosmoprof 和 Cosmopack Asia 的教育項目，世界各地的專家和市場分析師在 14 場研討會上探討可持續發展、數字化進程和市場策略等議題。在此特別鳴謝 CosmoTalks 研討會的合作夥伴：APSWC（亞太區水療及身心健康聯盟）、Asia Cosme Lab、BEAUTYSTREAMS、Biorius、法國商務投資署、CosmeticsDesign-Asia、CTFAS（新加坡化妝品、盥洗用品及香水協會）、Ecovia Intelligence、Global Shea Alliance、英敏特、Reach24、新加坡共和理工學院及 resources.com。

**CosmoTrends 潮流報告**由全球知名美容趨勢機構 BEAUTYSTREAMS 編撰，並以亞太區消費市場為焦點，綜合展會內所呈現的潮流趨勢。這個專為 Cosmoprof 國際平台打造的項目，從參展商產品歸納出五項核心趨勢，包括「**生物護膚熱潮**」、「**頭髮護理專家**」、「**肌膚重整**」、「**回復滋潤飽滿**」和「**明亮動人**」，並聚焦介紹對區內消費者預計最具影響力的特選頂尖品牌和產品。報告可於以下連結下載：<https://www.cosmoprof-asia.com/cosmotrends/>

與此同時，**Cosmo Onstage** 進行了一系列現場美容示範，並在 11 月 18 日隆重舉行 N.A.I.L.S 美甲美容達人競賽 2022 亞洲版，這項盛事由新加坡國際指甲美容鑒定協會主辦，超過 150 位本地和海外的美甲師和美容護理專業人員大展身手，展示在美甲藝術、化妝、半永久化妝及美容服務方面的創意和技巧。

### 亞太區美容展將於 2023 年重臨香港

2023 年亞太區美容展定於以下日期重返香港主場：

Cosmopack Asia : 2023 年 11 月 14 至 16 日 ( 亞洲國際博覽館 )

Cosmoprof Asia : 2023 年 11 月 15 至 17 日 ( 香港會議展覽中心 )

期待 2023 年在香港與您再會！

展會更多詳情，請瀏覽 [www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

---

### 關注展會社交頻道：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

### 編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：<http://bit.ly/3GHG3Kx>

有關媒體查詢，請聯絡：

### 亞洲地區：Informa Markets, Hong Kong

Janice Poon 電話：+852 3752 8350

電郵：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

### 其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 電郵：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

### 有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 Informa Markets Asia Ltd 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

### 關於 BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))

博洛尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。2022 年展會吸引了來自 144 個國家的 220,000 名觀眾，以及來自 70 個國家的逾 2,700 家企業參展。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亞、美國拉斯維加斯、印度孟買和新加坡（Cosmoprof Worldwide Bologna，Cosmoprof North America，Cosmoprof India，亞太區美容展及 Cosmoprof CBE 東盟美容展），為全球各地的美容業界打造卓有成效的國際平台。Cosmoprof 收購了德國的 Health and Beauty 集團，令歐洲的展覽業務如虎添翼。

### 關於 Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2024 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數字化服務和可執行數據解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括制藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。