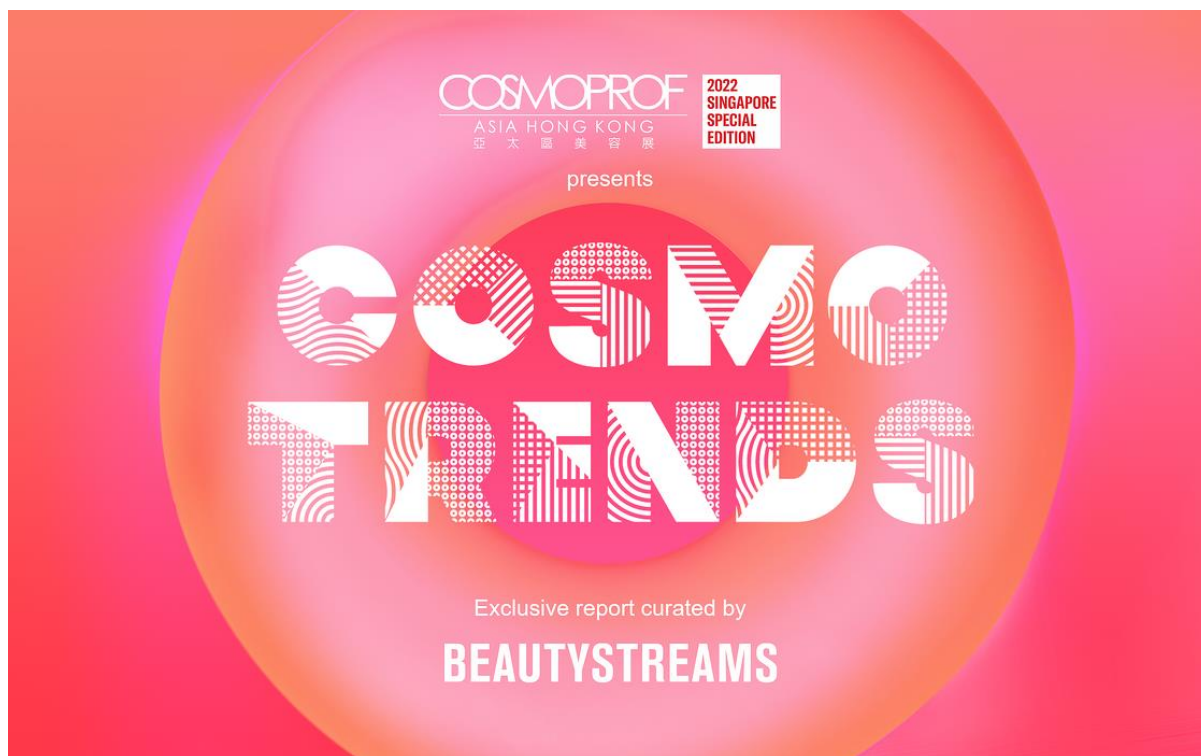


新闻稿  
即时发布



## 亚太区美容展携手 BEAUTYSTREAMS 发布 2022 年 CosmoTrends 潮流报告，为您剖析美容业五大潮流趋势

[2022 年 12 月 21 日，香港] - 亚太区美容展荣幸与誉满全球的美容潮流趋势预测机构 BEAUTYSTREAMS 合作，推出 2022 年 CosmoTrends 潮流报告。

CosmoTrends 潮流报告是一份重要的美容业界潮流趋势指南，搜罗在亚太区美容展 2022-新加坡特别展亮相的创新性产品与品牌，从而辨识出最值得留意的趋势。不论是传媒、具影响力人士、潮流探子以至美容业持份者，也可以藉这份报告了解展览上最令人振奋、最带领潮流的产品与品牌，真切掌握亚太区美容业市场的发展趋势。

CosmoTrends 潮流报告是怎样制作而成的？首先，亚太区美容展邀请了所有参展商提交最新发布的产品，然后经由 BEAUTYSTREAMS 分析数以百计经网上平台提交的参选产品，从而辨识出在展览上涌现的新趋势。

BEAUTYSTREAMS 提出的五大趋势被认为是足以影响购物新习惯的主要原则。这五大趋势分别为：**生物护肤狂热**、**头发护理专家**、**肌肤重整**、**回复滋润饱满与明亮动人**。

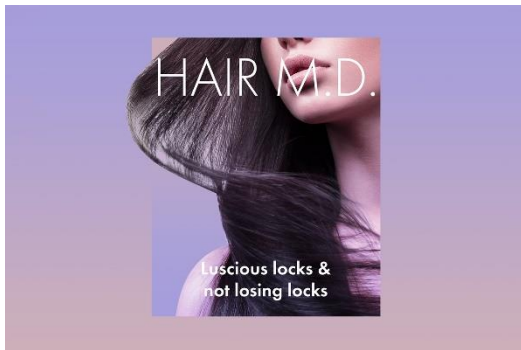
### 生物护肤狂热

生物护肤在近年走入大众视线，对今年的 Cosmoprof Asia 美容潮流趋势也产生了重大影响。现在消费者已开始探索这种由内而外的方法，通过增生神经酰胺为皮肤带来强化与均衡的效果。



例如韩国 Amtixbio，它们今年推出的 Ambling-Plant Probiotics Balance Ampoule 利用发酵萃取

物改善皮肤的保护性和微生态，提供明显的去痘功效与类近维生素 C 的抗氧化效能。意大利 Eldan Cosmetics 的 Rebalancing Cream with Prebiotics PH.5.5 含有活性益生菌成分，为皮肤抗皱创设自然的平衡状态。除此以外，韩国的 J.C People Co 旗下品牌 When 呈献了 Wheat-y-Polish Enzyme Powder Wash with FerMi™ Meal。这款全素洗面粉成份为韩国的小麦与米糠粉末，与水混和后转化成乳脂状泡沫，使用后可减少皮脂并促进细胞更新，肤色变得明亮晶莹。最后，意大利 VITA AGE 的 Pre+Probiotic 有助透皮水、脂质保护层和脂肪酸的组成维持在正常水平，皮肤达才不会过湿或者过干的均衡状态，更重拾了 pH 值的平衡。



### 头发护理专家

受脱发问题困扰的人士都会认同，维持头发健康都属于时下美容产品的其中一大任务，尤其是在疫症带来的压力之下。补充剂、精华素、免冲洗式护发素也有助激活毛囊、强化发质，促进头发再生与头皮健康。

西班牙 Nuggela & Sulé 的 F11 Treatment 套装包括了 Premium No.1 香波与头发再生精华，双管齐下加快头发生长达 41.2%。产品帮助已秃位置重新长出头发之余兼让头发变得更浓密丰厚，使用两个月内已能见效。与此同时，一个本来以美食闻名的国家最近也推出了每天服用的补充剂，当中更含有香槟成份！法国 Collagen Lift Paris 的 HAIR 属于素产品，不含矿质与转基因成份。HAIR 含有的角蛋白、竹粉、参麻等活性成份，能够刺激头发再生，减少脱发，以及预防发色变灰。意大利的 Morgan Pharma 今

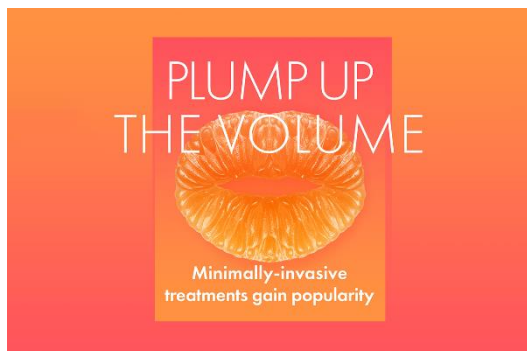
年推出专为男性而设、已通过临床认证的 IMMUNO XIDIL for Man。产品属于采用微技术的外服疗程，能直达头皮深层以减少微炎症、刺激微循环、降低 DHT 水平，并能增强抗氧化效果。至于逆转脱发方面，已获临床认证的 Ossome Hair Exosome+ Hair Regrowth Tonic 可结合蛋白质和肽并输送到表皮的毛囊层，提供 24 小时紫外线防御、72 小时深层补贴和城市污染防护的功用，从而活化毛囊。

### 肌肤重整

我们都很清楚压力可以怎样影响肤色：从炎症、干燥、肌肤脱水，以至皱纹，也可以转瞬即现。「护肤疗法」是崭新的护肤关键词，它利用天然成分、科学化的创新和个人化的疗程击退上述的可见影响。



以马来西亚品牌 Sky Resources 的 Hops Essence 为例，它为我们的皮肤屏障同时提供启动、强化与维护功能。它的啤酒花萃取物能激活皮肤上的传感器，可舒缓皮肤敏感并提升皮肤对抗环境压力和污染物，同时带来保湿的好处。来自韩国的代表则有由 Tenbox Corp.推出的 tntn mom's Jeju Cabbage Mask。它的神奇成份有机高丽菜萃取物，源自韩国济州岛的火山土壤。而所造出的 EWG 绿色等级产品适合孕妇使用，为敏感皮肤提供排毒、消炎、抗氧化的作用。癌症（尤其是接受化疗或电疗带来的后遗症）和湿疹都会令皮肤变得高度敏感，而以下两种产品正为此而设：英国国民保健署与中国香港的 Wideal International Trade Limited 合作推出 Jennifer Young's Itchy Body Oil，这种多用途精华油含有五种天然活性成分，能舒缓过敏、减低刺激、修复炎症，让皮肤感觉水润和充满活力。此外还有韩国 HWCOSCOCO 已通过临床评估的时尚产品 Medipair Calming Booster。它集合七种植物萃取物，具有抗炎和舒缓受刺激皮肤的功效，其中受湿疹影响的肌肤的改善程度更高达 76.5%。



### 回复滋润饱满

非侵入性或微创疗程的最大效能尚未完全展现。这一股被形容为「慢速整型手术」的新潮流以瞬即见效、效果自然和高质著称，包括了皮肤填充剂、肉毒杆菌素替代品、药妆级精华素，以至家用产品。

Deluxe Rejuven Booster 是西班牙 Tegor Group 的出品，这款逆龄精华能令面部回复活力和紧致、对抗衰老，对于亚洲人的皮肤尤其有效。不论在专业疗程还是个人美容护理中都能为你默默提供支持，是你的最佳良伴。韩国 Egfology 的 EGF Program MTS Ampoule 属 K-biotechnology 产品，同样能做到肌肤紧致提拉的效果。这种高纯度的活性 EGF 精华液能强化肌肤、对抗衰老、并通过促进细胞新陈代谢增强肌肤弹性。来自新加坡 Invity 的 Youth Activating Instant Filler 凭借透明质酸技术、NAD 及植物萃取物提升胶原蛋白生成，为皮肤提升水润程度和促进产生胶原蛋白之余，更能做到提拉和减少皱纹的效果。一项针对 23 名参加者进行的消费者研究显示，96%的参加者认为产品能在 28 天之内带来紧致肌肤的效果。最后有意大利 Labo Cosprophar Suisse 带来的 OXY-TREAT，它属于家用美容疗法，结合活性氧与具透皮功能的分子，能同时减少皱纹和处理其他皮肤问题。

### 明亮动人

由健康带来的美丽无与伦比，而第五大潮流趋势亦聚焦在带有美白功用的成分、技术和器材，它们的非入侵、非磨蚀特质适合于家用、皮肤修复和夜用的产品。而这些产品既有助创造肤色的亮度，更带来精神上的平静。



首先要介绍韩国 Banobagi 的 Alpha Radiance Serum，它的成份有高效而性质温和的  $\alpha$  熊果苷、烟酰胺和冰川水，为劳累的肌肤重拾美白和水润的效果。西班牙 Cosmewax 利用卡卡杜李、透明质酸与胰岛素的成分造出 Instant Radiance Pearls Primer 多用途底霜，带来抚平顺滑效果之余，同时为肌肤提供补水、提亮、保湿作用，保护肌肤的微生态。英国 Lustre Skin 造出高科技兼无线控制的 LUSTRE® ClearSkin Renew Pro Facewear。这款 LED 嫩肤面罩用红光、红外线和蓝光为肌肤注入能量，促进肌肤健康。最后要介绍 N&B Natural is Better 专为睡前面部护理而设的 VIT C+ Ultra Mask Intensive Radiance – Overnight Face Care。这款晚间面膜采用有机成分，养分丰富浓厚。凝胶霜质地有助你在入睡时为肌肤减少斑点和肤色不均的现象。

以上只是 BEAUTYSTREAMS 发布的报告的部分内容。如欲获取详细报告，请前往 <https://www.cosmoprof-asia.com/cosmotrends/> 下载。

**亚太区美容展将于 2023 年重临香港**

2023 年亚太区美容展定于以下日期**重返香港主场**：

Cosmopack Asia : 2023 年 11 月 14 至 16 日 ( 亚洲国际博览馆 )

Cosmoprof Asia : 2023 年 11 月 15 至 17 日 ( 香港会议展览中心 )

期待 2023 年在香港与您再会！展会更多详情，请浏览

[www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

---

**关注展会社交频道：**

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

**编辑垂注：**

高分辨率照片可在此下载：<http://bit.ly/3YvYbx6>

有关媒体查询，请联系：

**亚洲地区：Informa Markets · Hong Kong**

Janice Poon 电话：+852 3752 8350 电邮：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

**其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa**

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253 电邮：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)



**有关主办机构：**

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 *Informa Markets Asia Ltd* 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

**关于 BOLOGNAFIERE GROUP ( [www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it) )**

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。2022 年展会吸引了来自 144 个国家的 220,000 名观众，以及来自 70 个国家的逾 2,700 家企业参展。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、美国拉斯维加斯、印度孟买和新加坡 ( Cosmoprof Worldwide Bologna · Cosmoprof North America · Cosmoprof India · 亚太区美容展及 Cosmoprof CBE 东盟美容展 )，为全球各地的美容业界打造卓有成效的国际平台。Cosmoprof 收购了德国的 Health and Beauty 集团，令欧洲的展览业务如虎添翼。

**关于 Informa Markets ( [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com) )**

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2024 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。

Informa Markets 为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。