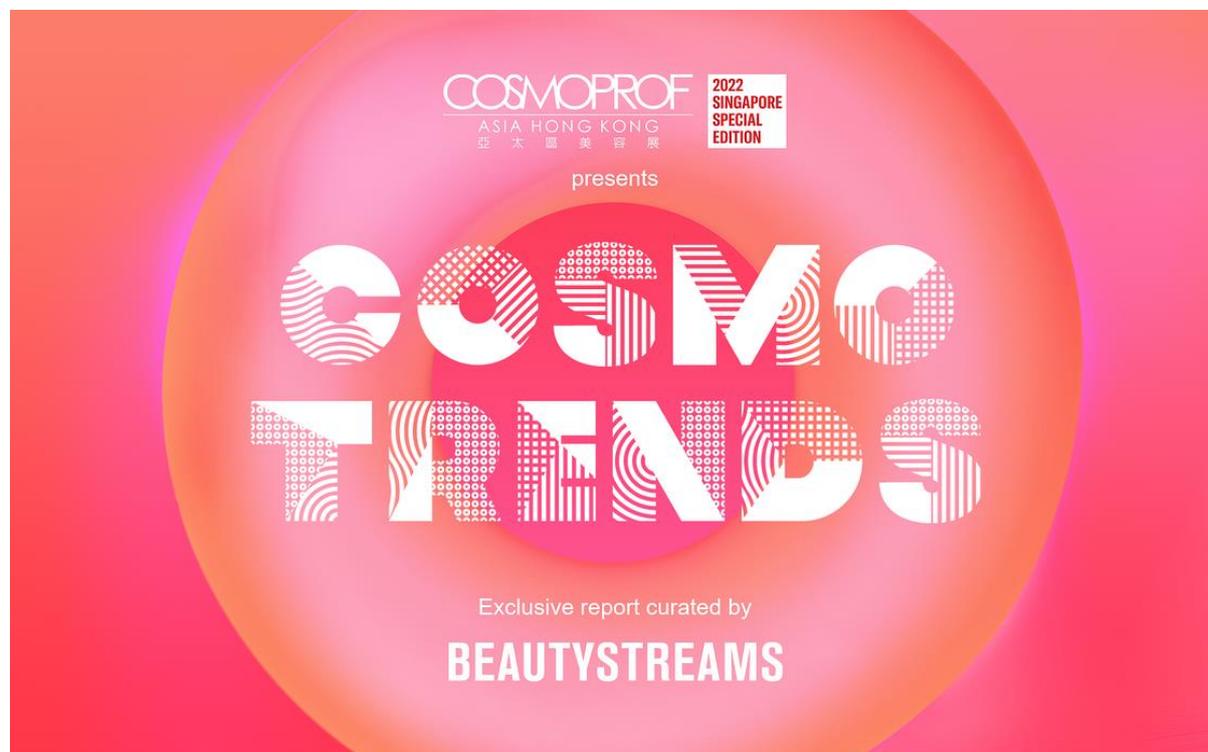


新聞稿

即時發佈



## 亞太區美容展攜手 BEAUTYSTREAMS 發佈 2022 年 CosmoTrends 潮流報告，為您剖析美容業五大潮流趨勢

[2022 年 12 月 21 日，香港] - 亞太區美容展榮幸與譽滿全球的美容潮流趨勢預測機構 BEAUTYSTREAMS 合作，推出 2022 年 CosmoTrends 潮流報告。

CosmoTrends 潮流報告是一份重要的美容業界潮流趨勢指南，搜羅在亞太區美容展 2022 – 新加坡特別展亮相的創新性產品與品牌，從而辨識出最值得留意的趨勢。不論是傳媒、具影響力人士、潮流探子以至美容業持份者，都可以藉這份報告了解展覽上最令人振奮、最帶領潮流的產品與品牌，真切掌握亞太區美容業市場的發展趨勢。

CosmoTrends 潮流報告是怎樣製作而成的？首先，亞太區美容展邀請了所有參展商提交最新發佈的產品，然後經由 BEAUTYSTREAMS 分析數以百計經網上平台提交的參選產品，從而辨識出在展覽上湧現的新趨勢。

BEAUTYSTREAMS 提出的五大趨勢被認為是足以影響購物新習慣的主要原則。這五大趨勢分別為：生物護膚狂熱、頭髮護理專家、肌膚重整、回復滋潤飽滿與明亮動人。

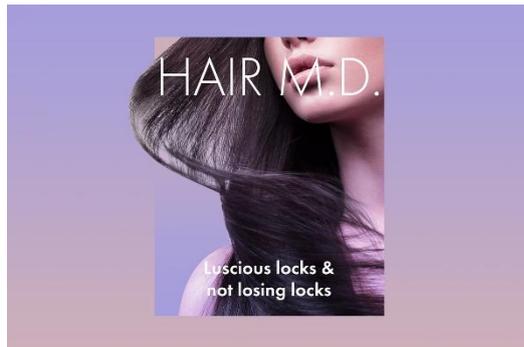
### 生物護膚狂熱

生物護膚在近年走入大眾視線，對今年的 Cosmoprof Asia 美容潮流趨勢亦產生了重大影響。現時消費者已開始探索這種由內而外的方法，通過增生神經酰胺為皮膚帶來強化與均衡的效果。



例如韓國 Amtixbio，它們今年推出的 Ambling-Plant Probiotics Balance Ampoule 利用發酵萃取

物改善皮膚的保護性和微生態，提供明顯的去痘功效與類近維生素 C 的抗氧化效能。意大利 Eldan Cosmetics 的 Rebalancing Cream with Prebiotics PH.5.5 含有活性益生菌成分，為皮膚抗皺創設自然的平衡狀態。除此以外，韓國的 J.C People Co 旗下品牌 When 呈獻了 Wheat-y-Polish Enzyme Powder Wash with FerMi™ Meal。這款全素洗面粉成份為韓國的小麥與米糠粉末，與水混和後轉化成乳脂狀泡沫，使用後可減少皮脂並促進細胞更新，膚色變得明亮晶瑩。最後，意大利 VITA AGE 的 Pre+Probiotic 有助透皮水、脂質保護層和脂肪酸的組成維持在正常水平，皮膚達至不會過濕或者過乾的均衡狀態，更重拾了 pH 值的平衡。



### 頭髮護理專家

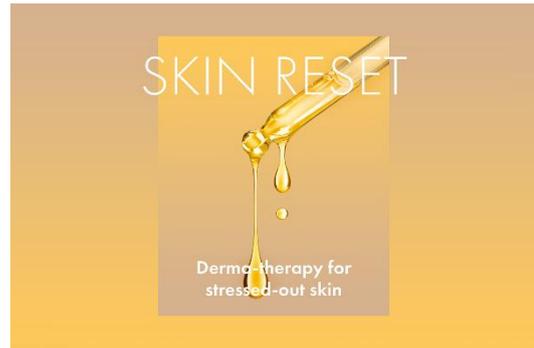
受脫髮問題困擾的人士都會認同，維持頭髮健康都屬於時下美容產品的其中一大任務，尤其是在疫症帶來的壓力之下。補充劑、精華素、免沖洗式護髮素都有助激活毛囊、強化髮質，促進頭髮再生與頭皮健康。

西班牙 Nuggela & Sulé 的 F11 Treatment 套裝包括了 Premium No.1 洗頭水與頭髮再生精華，雙管齊下加快頭髮生長達 41.2%。產品幫助已禿位置重新長出頭髮之餘兼令頭髮變得更濃密豐厚，使用兩個月內已能見效。與此同時，一個本來以美食聞名的國家最近亦推出了每日服用的補充劑，當中更含有香檳成份！法國 Collagen Lift Paris 的 HAIR 屬於素產品，不含麩質與轉基因成份。HAIR 含有的角蛋白、竹粉、蕁麻等活性成份，能夠刺激頭髮再生，減少脫髮，與及預防髮色變灰。意大利的 Morgan Pharma 今年推出專為男性而設、已通過臨床認證的 IMMUNO XIDIL for Man。產品屬於採

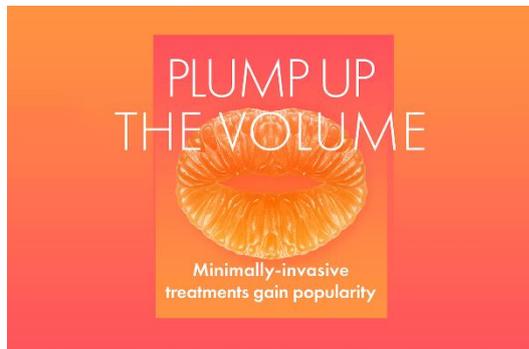
用微技術的外服療程，能直達頭皮深層以減少微炎症、刺激微循環、降低 DHT 水平，並能增強抗氧化效果。至於逆轉脫髮方面，已獲臨床認證的 Ossome Hair Exosome+ Hair Regrowth Tonic 可結合蛋白質和肽並輸送到表皮的毛囊層，提供 24 小時紫外線防禦、72 小時深層補水和城市污染防護的功用，從而活化毛囊。

### 肌膚重整

我們都很清楚壓力可以怎樣影響膚色：從炎症、乾燥、肌膚脫水，以至縐紋，都可以轉瞬即現。「護膚療法」是嶄新的護膚關鍵詞，它利用天然成分、科學化的創新和個人化的療程擊退上述的可見影響。



以馬來西亞品牌 Sky Resources 的 Hops Essence 為例，它為我們的皮膚屏障同時提供啟動、強化與維護功能。它的啤酒花萃取物能激活皮膚上的傳感器，可舒緩皮膚敏感並提升皮膚對抗環境壓力和污染物，同時帶來保濕的好處。來自韓國的代表則有由 Tenbox Corp. 推出的 tntn mom's Jeju Cabbage Mask。它的神奇成份有機高麗菜萃取物，源自韓國濟州島的火山土壤。而所造出的 EWG 綠色等級產品適合孕婦使用，為敏感皮膚提供排毒、消炎、抗氧化的作用。癌症（尤其是接受化療或電療帶來的後遺症）和濕疹都會令皮膚變得高度敏感，而以下兩款產品正為此而設：英國國民保健署與中國香港的 Wideal International Trade Limited 合作推出 Jennifer Young' s Itchy Body Oil，這種多用途精華油含有五種天然活性成分，能舒緩過敏、減低刺激、修復炎症，讓皮膚感覺水潤和充滿活力。此外還有韓國 HWCOSCOCO 已通過臨床評估的時尚產品 Medipair Calming Booster。它集合七種植物萃取物，具有抗炎和舒緩受刺激皮膚的功效，其中受濕疹影響的肌膚的改善程度更高達 76.5%。



### 回復滋潤飽滿

非侵入性或微創療程的最大效能尚未完全展現。這一股被形容為「慢速整型手術」的新潮流以瞬即見效、效果自然和高質著稱，包括了皮膚填充劑、肉毒桿菌素替代品、藥妝級精華素，以至家用產品。

Deluxe Rejuven Booster 是西班牙 Tegor Group 的出品，這款逆齡精華能令面部回復活力和緊緻、

對抗衰老，對於亞洲人的皮膚尤其有效。不論在專業療程還是個人美容護理中都能為你默默提供支援，是你的最佳良伴。韓國 Egfology 的 EGF Program MTS Ampoule 屬 K-biotechnology 產品，同樣能做到肌膚緊緻提拉的效果。這種高純度的活性 EGF 精華液能強化肌膚、對抗衰老、並通過促進細胞新陳代謝增強肌膚彈性。來自新加坡 Inivity 的 Youth Activating Instant Filler 憑藉透明質酸技術、NAD 及植物萃取物提升膠原蛋白生成，為皮膚提升水潤程度和促進產生膠原蛋白之餘，更能做到提拉和減少皺紋的效果。一項針對 23 名參加者進行的消費者研究顯示，96%的參加者認為產品能在 28 天之內帶來緊緻肌膚的效果。最後有意大利 Labo Cosprophar Suisse 帶來的 OXY-TREAT，它屬於家用美容療法，結合活性氧與具透皮功能的分子，能同時減少皺紋和處理其他皮膚問題。

### 明亮動人

由健康帶來的美麗無與倫比，而第五大潮流趨勢亦聚焦在帶有美白功用的成分、技術和器材，它們的非入侵、非磨蝕特質適合於家用、皮膚修復和夜用的產品。而這些產品既有助創造膚色的亮度，更帶來精神上的平靜。



首先要介紹韓國 Banobagi 的 Alpha Radiance Serum，它的成份有高效而性質溫和的α熊果苷、煙酰胺和冰川水，為勞累的肌膚重拾美白和水潤的效果。西班牙 Cosmewax 利用卡卡杜李、透明質酸與胰島素的成分造出 Instant Radiance Pearls Primer 多用途底霜，帶來撫平順滑效果之餘，同時為肌膚提供補水、提亮、保濕作用，保護肌膚的微生態。英國 Lustre Skin 造出高科技兼無線控制的 LUSTRE® ClearSkin Renew Pro Facewear。這款 LED 嫩膚面罩用紅光、紅外線和藍光為肌膚注入能量，促進肌膚健康。最後要介紹 N&B Natural is Better 專為睡前面部護理而設的 VIT C+ Ultra Mask Intensive Radiance – Overnight Face Care。這款晚間面膜採用有機成分，養分豐富濃厚。凝膠霜質地有助你在入睡時為肌膚減少斑點和膚色不均的現象。

以上只是 BEAUTYSTREAMS 發佈的報告的部分內容。如欲獲取詳細報告，請前往 <https://www.cosmoprof-asia.com/cosmotrends/> 下載。

## 亞太區美容展將於 2023 年重臨香港

2023 年亞太區美容展定於以下日期重返香港主場：

Cosmopack Asia : 2023 年 11 月 14 至 16 日 ( 亞洲國際博覽館 )

Cosmoprof Asia : 2023 年 11 月 15 至 17 日 ( 香港會議展覽中心 )

期待 2023 年在香港與您再會！

展會更多詳情，請瀏覽 [www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

---

### 關注展會社交頻道：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

### 編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：<http://bit.ly/3YvYbx6>

有關媒體查詢，請聯絡：

### 亞洲地區：Informa Markets, Hong Kong

Janice Poon 電話：+852 3752 8350

電郵：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

### 其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 電郵：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

**有關主辦機構：**

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 *Informa Markets Asia Ltd* 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

**關於 BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))**

博洛尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 *Cosmoprof Worldwide Bologna* 卡思曼伯意大利博洛尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。2022 年展會吸引了來自 144 個國家的 220,000 名觀眾，以及來自 70 個國家的逾 2,700 家企業參展。*Cosmoprof* 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亞、美國拉斯維加斯、印度孟買和新加坡（*Cosmoprof Worldwide Bologna*，*Cosmoprof North America*，*Cosmoprof India*，亞太區美容展及 *Cosmoprof CBE* 東盟美容展），為全球各地的美容業界打造卓有成效的國際平台。*Cosmoprof* 收購了德國的 *Health and Beauty* 集團，令歐洲的展覽業務如虎添翼。

**關於 Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))**

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2024 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。

*Informa Markets* 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數字化服務和可執行數據解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括制藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。