

亞太區美容展 2023 重歸中國香港：預計將吸引超過六萬名參加者和兩千家參展商

[香港·2023年5月15日] - 第26屆亞太區美容展 2023 將回歸其誕生地香港。亞太區美容展是亞太地區領先的B2B 國際美容商貿展，由 **BolognaFiere** 和 **Informa Markets** 合資主辦，並將在兩個展會場地接待與會者。**Cosmopack Asia** 亞太區美容供應鏈展將於 11 月 14 日至 16 日在亞洲國際博覽館舉行，展會聚焦美容供應鏈領域的全球龍頭和原料產品，包括原料及檢測、機械及設備、包裝、承包生產及私人標籤。**Cosmoprof Asia** 亞太區美容展將於 11 月 15 日至 17 日在香港會議展覽中心舉行，屆時將展出最具創新性並致力於零售和專業分銷的美容品牌產品。

“作為亞洲地區最受期待、備受推崇的美容盛會，亞太區美容展再次將亞洲乃至全世界的美容行業群體帶回到國際都會香港。”博洛尼亞展覽集團總經理 **Antonio Bruzzone** 介紹，“亞太區美容展 2023 將充分實現業界的期望，打造一場向全體行業引領者們敞開懷抱、各地區美業相關從業者皆可全方位參與、擁有豐富內容和激動人心的特別節目的行業盛會。我們期盼在 2023 年 11 月與大家相會在香港，重新恢復與亞太地區重要合作夥伴的緊密聯繫。”

“我們熱烈歡迎全球各地的參展商和美業從業者們再次來到香港，共聚世界一流的第 26 屆美容盛會。”**Informa Markets** 亞洲高級副總裁兼亞太區美容展有限公司董事龐大為說，“隨著世界秩序逐漸恢復到疫情肆虐前的常態，買家和供應商紛紛回歸他們最青睞的亞洲展會，尋求業務合作，學習行業知識。在這裡，亞洲的美容科技、創新產品、深刻見解和趨勢引領將再次在全球聚光燈下熠熠生輝。”

一呼百應 應接不暇

繼 2022 年特別展在新加坡成功舉辦後，2023 年亞太區美容展將回歸香港。預計將有超過 2,000 家參展商參展，觀眾將超過 60,000 人，共同見證亞太區美容行業的最新產品與潮流趨勢。展區面積達 100,000 平方米，將再次成為亞太地區領先美容品牌和最具有創新精神的行業同仁的大本營。截至目前，近 90% 的展位已售出/被預訂。

關於美容成品，此處列舉幾個主要參展商：American International Industries，怡天國際 (Beautisky International)，科蘊蘭 (Christina)，Comprof，丹蔻麗 (Dancoly Cosmetique France)，E&J Korea，Geske，Grupo DRV - Phytolab SL，音特波 (Indiba)，Kiss Nail Products，Kokie Cosmetic，科醫人鐳射科技 (Lumenis)，Nuova Fapam，巴樂士 (Parlux)，日本寶貝蒙株式會社 (Takara Belmont Corporation)，The Kirschner Group, Inc., Ultra V Hong Kong 及唯施葆 (Wishpro)。

截至目前，亞太區美容供應鏈展部分知名供應鏈參展商包括：Aromatic Enterprises，B.Kolormakeup & Skincare，將寶實業 (Chiang Pao Industrial)，科麗雅娜柏歐 (Coreana Bio)，蕊詩曼嘉 (Cosmecca Korea)，F.S. Korea Industries，HCP Packaging，IL Cosmetics，加興企業 (Jia Hsing Enterprise)，Jooshin Machine，竺慶企業 (Jwu Ching Enterprise)，韓國科瑪 (Kolmar Korea)，Magnoli Cosmetics，Omnicos，品茂塑膠工業 (Pin Mao Plastic Industry)，Schwan Cosmetics，珠海神采生物科技 (Sheencol'or Biotech)，太和生技化妝品 (Thai Ho Bio-Tech)

Cosmetics (Taiwan) · Tonnie Cosmetics · 元泰(WONTECH) · 衍宇(Yonwoo) · 濠滢機械(Yu Hao / Hao Ying Machine Enterprise)。

本屆展會預計設置 **20** 多個國家及團體展館，進一步證實了本次展會帶來的國際影響力。其中，澳大利亞、法國、德國、以色列、日本、韓國、波蘭、新加坡、西班牙、瑞士、泰國、土耳其和美國均已確認參加此次展會。

促進各類產業之間建立關係網

展會歡迎來自世界各地的買家，預計今年來自中國、亞太地區國家、歐洲和美國的買家數量將會更多。買家推廣計劃——Cosmoprof的特色項目，以及展會獨家**Match&Meet線上配對系統平台**，將幫助美容美髮、水療健身、零售、電子商務、OEM和EDM等產業的各類批發商、分銷商、進口商、品牌所有者、OEM和ODM公司之間建立聯繫。

為何選址香港？

香港是亞太地區 B2B 活動的主要舉辦地之一：

- ✓ 香港地理位置優越，同時也是自由貿易港和免稅區，這為不同行業提供了友好的商業環境；
- ✓ 香港是通往中國大陸（進口貨物）、亞太地區、歐盟和英國（出口貨物）的商貿視窗；
- ✓ 香港是中國的第四大交易夥伴
- ✓ 香港作為戰略商業中心，向歐洲提供大量出口(2022 年增長 47%)，與荷蘭（2022 年增長 158%）和英國（2022 年增長 187%）的聯繫也尤為緊密。
- ✓ 香港擁有豐富的進出口貨物入關手續辦理經驗，成為眾多行業經銷商的首選經銷大本營。

特別展區

為了滿足參加亞太區美容展 2023 的公司和參展商的期望，展會專門為選定的細分市場設立了特別區域，以突出亞太地區的主要趨勢。

例如，“PRESTIGE PACKAGING OEM/ODM”（卓越包裝 OEM/ODM）區域將安排優質企業展示創新的包裝解決方案和製造技術，並在現場和線上提供獨家、全包的計畫和特別促銷活動，此舉對該領域的參展商將大有裨益。

此外，“BEAUTY TECH”（美容及零售科技）區域將特別針對零售行業和一些對以創新方式與消費者建立聯繫感興趣的品牌做出展示。該展區將向大眾展示尖端設備、應用程式、創新軟體解決方案以及 AI 和 AR 工具。

特別節目及活動

為了豐富展覽產品，亞太區美容展 2023 還推出了一些特別活動，將為與會人員帶來新鮮內容和靈感迸發。

其中，由知名國際美容趨勢機構 BEAUTYSTREAMS 策劃的“Cosmoprof Asia Awards”和“Cosmopack Asia Awards”將表彰及肯定展商在美容供應鏈和成品領域的優異貢獻，主辦方將從兩大展館的參展商中選出具有創新和影響力的化妝品、美髮、美甲產品、原材料、包裝服務等等。入圍者將獲得特別關注，展會將在展覽期間公佈獲獎名單。

CosmoTrends 美容潮流趨勢展將表述亞太地區當前美容趨勢，展示參展商在展會現場推出的創新產品，展示當紅趨勢。展會攜手全球知名美容趨勢機構 BEAUTYSTREAMS 編撰“CosmoTrends”時尚報告，將會為運營商、買家、潮流關注者、媒體和意見領袖們提供助力，幫助他們瞭解未來數月的熱門風口。

CosmoTalks 研討會，是由 Cosmoprof 系列展推出的教育項目，將邀請全球化妝品行業龍頭分享商業案例，進行趨勢預測和市場分析。研討會將暢談當下熱點話題，以期與會者能夠碰撞出思維火花，激發創新靈感。

CosmoOnstage 將舉辦現場表演，還為參展商提供示範環節，對美容、美妝、美甲和美髮等產業的創新產品、最新科技和全新美容療程進行全方位巡禮。

CosmoLab 是由 Cosmopack Asia 提供支援的項目。由澳寶與 IFF 及香港化妝品化學師協會 (HKSCC) 合作開發的互動式裝置和多感官體驗，旨在展示純淨護膚將如何推動消費者向更好的生活方式前行。

欲知詳情，請訪問 www.cosmoprof-asia.com

關注我們：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

編輯垂注：

高分辨率照片可在此下載：<https://bit.ly/3BrTytQ>

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐

電話：+852 3752 8350 郵箱：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi

電話：+39 02 45 47 08 253 郵箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti

電話：+39 02 45 47 08 272 郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it