



COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

.....
亚太区领先国际美容商贸展览，
涵盖各个美容范畴

COSMOPROF-ASIA.COM
.....

中国香港
.....

2023年11月14-16日

亚洲国际博览馆

COSMOPACK ASIA
.....

2023年11月15-17日

香港会议展览中心

COSMOPROF ASIA
.....

一地两展

了解更多信息：

Camme Cheng

Camme.cheng@informa.com

电话: +852-3187-5738

美容科技 – 新展区!



美容科技是一个为零售行业而设的推广项目，也是品牌产品以新的方式与消费者建立紧密联系的机会。智能设备使制造商及品牌能够为客户提供个性化体验，优化整体服务表现及水平。

为什么选择美容科技展区

香港是通往中国的门户，而中国占据着亚太地区的主要市场。香港是中国第四大贸易伙伴。美容科技展区在亚太区美容市场发挥着至关重要的作用，展示高科技解决方案，推动美容品牌的销售和客户参与度。随着整个地区的购物中心和商店每年都吸引着大量访客，许多初创公司、创新及IT公司，都开始为当地品牌以及零售业提供尖端技术服务。消费者的习惯正在改变，目光投向高端产品。消费者的要求越来越高，量身定制的解决方案炙手可热。这种新趋势旨在改变传统的方式，提供一种不容错过的购物体验，关键在于购物时的包容性和可持续性。



目标参展商



BeautyTech 展区汇聚初创企业(start-up) 及新零售服务供货商，为化妆品制造商、品牌和营销团队提供最新的数字和技术解决方案，帮助通过提高个性化、网上应用程序及科技，来提升客户体验。

- 美妆零售科技 - 3D/ 人工智能 (AI) / 增强现实 (AR) / 虚拟现实 (VR)
- 美妆零售科技 - 应用程序/软件
- 美妆零售科技 - 在线平台 & 数码解决方案
- 美妆零售科技 - 增强零售体验
- 网页/ 移动应用程序
- 支付解决方案：Klarna · Afterpay · Atome 等等
- 针对品牌商的移动应用程序开发人员
- 视觉营销/ POP营销
- 现实软件平台/ 服务商
- 数字营销服务
- 零售分析/ 客户关系管理 (CRM) 服务
- 生物技术

目标参观者

本地和国际化妆品品牌
百货公司
连锁店
概念店



参展带来的好处



- 买家指南内专页推介宣传
- 特式展台设计，提升公司形象
- 量身定制服务，扩大本地和亚太地区市场销售渠道
- 透过 Match&Meet 在线平台与合适买家预先安排在展会现场见面
- 本地及国际媒体报导
- 可申请现场OnStage 舞台示范，向观众介绍您的创新技术/服务内容及优势 (受场地所限，表演申请审核由大会作最终决定。)
- 掌握本地和国际的最新潮流趋势

