



COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

亞太區領先國際美容商貿展覽，
涵蓋各個美容範疇

COSMOPROF-ASIA.COM

香港

2023年11月14-16日

亞洲國際博覽館

COSMOPACK ASIA

2023年11月15-17日

香港會議展覽中心

COSMOPROF ASIA

了解更多參展資訊：

Camme Cheng

Camme.cheng@informa.com

電話: +852-3187-5738

美容科技 – 新展區!



美容科技是一個為零售行業而設的推廣專區，也是品牌產品以新的方式與消費者建立緊密聯繫的機會。尖端科技配合智能設備令製造商及品牌能夠為客戶提供個性化體驗，優化整體服務表現及水準。

為什麼參加美容科技展區

香港是通往中國市場的貿易通道，而中國佔據著亞太地區的主要市場。香港是中國第四大交易夥伴。美容科技在亞太區美容市場發揮著至關重要的作用，展示高科技解決方案，推動美容品牌的銷售和客戶參與度。隨著整個地區的購物中心和商店每年都吸引著大量訪客，許多初創公司、創新及IT公司，都開始為當地品牌以及零售業提供尖端技術服務。消費者的習慣正在改變，目光投向高端產品。消費者的要求越來越高，量身定制的解決方案炙手可熱。這種新趨勢旨在改變傳統的消費方式，提供一種不容錯過的購物體驗，關鍵在於購物時的包容性和可持續性。



目標參展商



BeautyTech 展區匯聚初創企業(start-up) 及新零售服務供應商，為化妝品製造商、品牌和行銷團隊提供最新的數碼和技術解決方案，通過提高個性化、網上應用程式及科技，來提升客戶體驗。

- 美妝零售科技 - 3D/ 人工智慧 (AI) / 增強現實 (AR) / 虛擬實境 (VR)
- 美妝零售科技 – 應用程式/軟體
- 美妝零售科技 – 線上平台 & 數碼解決方案
- 美妝零售科技 – 增強零售體驗
- 網頁/ 移動應用程式
- 支付解決方案：Klarna · Afterpay · Atome 等等
- 針對品牌商的移動應用程式開發人員
- 視覺行銷/ POP行銷
- 現實軟體平台/ 服務商
- 數碼行銷服務
- 零售分析/ 客戶關係管理 (CRM) 服務
- 生物技術

目標參觀者

本地和國際美容美髮美甲品牌
百貨公司
連鎖店
概念店



參展帶來的好處



- 買家指南內專頁推介宣傳
- 特式展台設計，提升公司形象
- 量身定制服務，擴大本地和亞太地區市場銷售渠道
- 透過 Match&Meet 線上平台與合適買家預先安排在展會現場見面
- 本地及國際媒體報導
- 可申請現場OnStage 舞台示範，向觀眾介紹您的創新技術/服務內容及優勢 (受場地所限，表演申請審核由大會作最終決定。)
- 掌握本地和國際的最新潮流趨勢

