

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

presents

TRENDS

项目策划



主办机构：亚太区美容展有限公司



独家报告编撰机构

BEAUTYSTREAMS

COSMOTRENDS

CosmoTrends 是由全球知名美容趋势机构 BEAUTYSTREAMS 独家编撰的年度美容趋势报告。报告搜集了2023年亚太区美容展及亚太区美容供应链展的精选产品，揭示了最新的美容趋势。

CosmoTrends 报告是一份重要的美容业界潮流趋势指南，展示了亚洲的美容趋势及创新的解决方案，介绍2023年亚太区美容展的特选展品。

从亚太区美容展选出最具潮流影响力的精选产品，让买家、传媒和行业内专家一览市场最新动态。



**COSMO
TRENDS**

报名流程

现开放给所有亚太区美容展及亚太区美容供应链展的参展商报名参加，不论您是供应商或是美容成品的品牌。**报名费用全免！**

1. 在此 [链接](#) 提交一项产品

截止报名日期：2023年9月25日

- 产品可以是新推出，亦可以是参展商现有系列中的精选产品
- 产品必须在2022年11月至2023年11月之间推出（在12个月内推出）
- 产品图片必须为：高分辨率（最大5MB）；透明背景的PNG格式或白色背景的JPEG格式

2. BEAUTYSTREAMS将分析所有参赛作品，选出20款特选产品，编撰到CosmoTrends年度美容趋势报告。

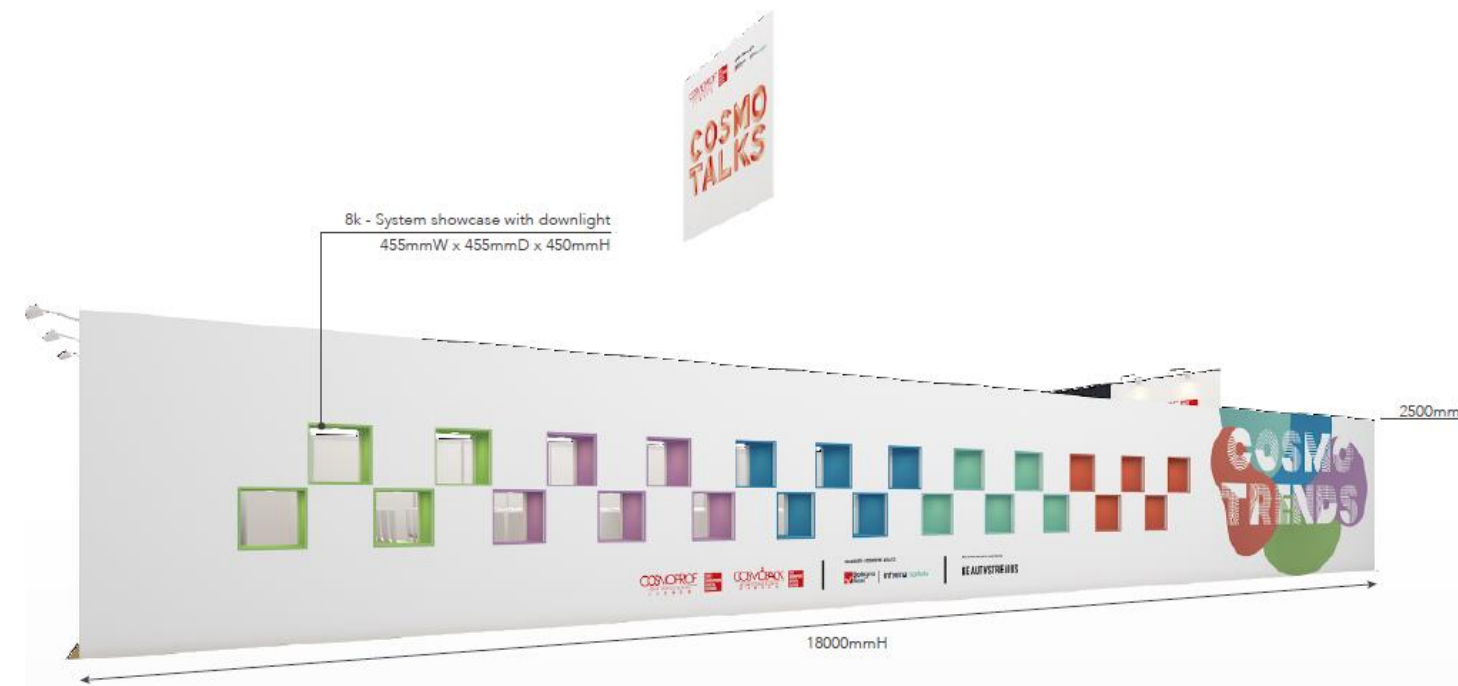
3. 主办方将通知入围参展商，收集入围产品并将其展示在「CosmoTrends 展示廊」。

4. 展会期间

- BEAUTYSTREAMS将在CosmoTalks研讨会上发布CosmoTrends潮流趋势报告
- 20款特选产品将展示在「CosmoTrends 展示廊」

COSMOTRENDS 展示廊

展示廊将与CosmoTalks研讨会会场同处一地，是展会上人流最多的展区之一。



COSMO TRENDS

*图片仅供参考

增加产品曝光率

CosmoTrends 的参展商可通过一系列公关和宣传计划，将产品推广至零售商、品牌、制造商、网红及美容媒体。

- 2023 年 11 月 15 日由 BEAUTYSTREAMS 主持的**CosmoTalks研讨会**，发布CosmoTrends潮流趋势报告和入围产品。
- 「**CosmoTrends 展示廊**」展示入围的20款产品，设有专门标识，吸引参观者前往该展区
- **观众指南**，专门介绍该项目
- **亚太区美容展网站**，链接至入围参展商的网站
- 向全球60,000 名亚太区美容展的数据库和2023年已登记买家发送**电子邮件**
- 向国际媒体名单发送**新闻稿**
- 在 Facebook、Instagram、Linkedin等**社交媒体**上进行推广
- **亚太区美容展官方博客**：专门介绍特选产品的文章
- 入围参展商将收到「**Shortlisted 2023**」标志，可在网站或社交媒体上使用，展示Cosmoprof 的高度认可。

立即报名!



如需进一步帮助，请联系：

亚太地区：info@cosmoprof-asia.com

其他地区：international@cosmoprof.it

项目策划



主办机构：亚太区美容展有限公司



独家报告编撰机构

BEAUTYSTREAMS