

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

presents

COSMOTRENDS

項目策劃



主辦機構：亞太區美容展有限公司



獨家報告編撰機構

BEAUTYSTREAMS

COSMOTRENDS

CosmoTrends 是由全球知名美容趨勢機構 BEAUTYSTREAMS 獨家編撰的年度美容趨勢報告。報告蒐集了2023年亞太區美容展及亞太區美容供應鏈展的精選產品，揭示了最新的美容趨勢。

CosmoTrends報告是一份重要的美容業界潮流趨勢指南，展示了亞洲的美容趨勢及創新的解決方案，介紹2023年亞太區美容展的特選展品。

從亞太區美容展選出最具潮流影響力的精選產品，讓買家、傳媒和行內專家一覽市場最新動向。



**COSMO
TRENDS**

報名流程

現開放給所有亞太區美容展及亞太區美容供應鏈展的參展商報名參加，不論您是供應商或是美容成品的品牌。**報名費用全免！**

1. 在此 [鏈結](#) 提交一項產品

截止報名日期：2023年9月25日

- 產品可以是新推出，亦可以是參展商現有系列中的精選產品
- 產品必須在 2022 年 11 月至 2023 年 11 月之間推出（在 12 個月內推出）
- 產品圖片必須為：高解析度（最大 5MB）；透明背景的 PNG 格式或白色背景的 JPEG 格式

2. BEAUTYSTREAMS 將分析所有參賽產品，選出 20 款特選產品，編撰到 CosmoTrends 年度美容趨勢報告。

3. 主辦方將通知入圍參展商，收集入圍產品並將其展示在「CosmoTrends 展示廊」。

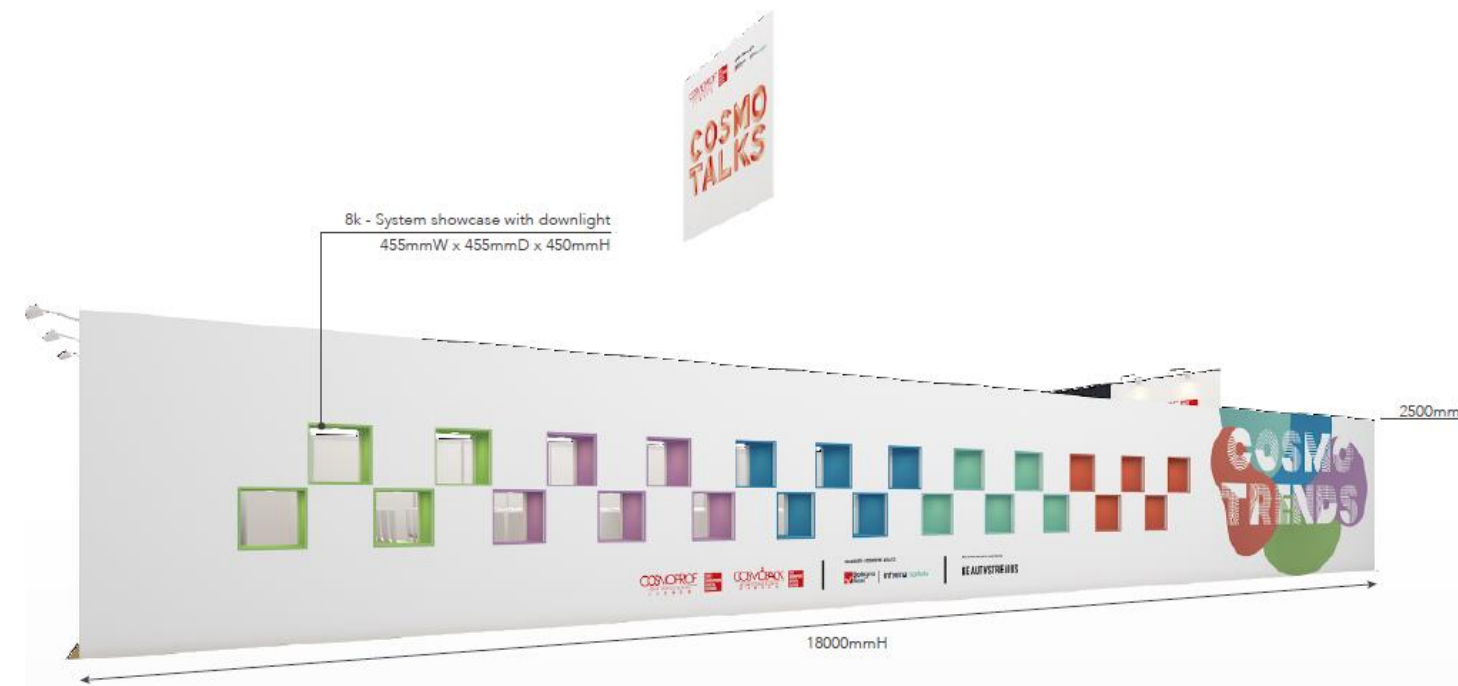
4. 展會期間

- BEAUTYSTREAMS 將在 CosmoTalks 研討會上發布 CosmoTrends 潮流趨勢報告
- 20 款特選產品將展示在「CosmoTrends 展示廊」

COSMOTRENDS

展示廊

展示廊將與CosmoTalks研討會會場同處一地，是展會上人流最多的展區之一。



COSMOTRENDS

*圖片僅供參考

增加產品曝光率

CosmoTrends 的參展商可通過一系列公關和宣傳計劃，將產品推廣至零售商、品牌、製造商、網紅及美容媒體。

- 2023年11月15日由BEAUTYSTREAMS主持的**CosmoTalks研討會**，發布CosmoTrends潮流趨勢報告和入圍產品。
- 「**CosmoTrends 展示廊**」展示入圍的20款產品，設有專門標識，吸引參觀者前往該展區
- **觀眾指南**，專門介紹該項目
- **亞太區美容展網站**，連結至入圍參展商的網站
- 向全球60,000名亞太區美容展的數據庫和2023年已登記買家發送**電子郵件**
- 向國際媒體名單發送**新聞稿**
- 在Facebook、Instagram、LinkedIn等**社交媒體**上進行推廣
- **亞太區美容展官方博客**：專門介紹特選產品的文章
- 入圍參展商將收到「**Shortlisted 2023**」標誌，可在網站或社交媒體上使用，展示Cosmoprof的高度認可。

立即報名!

COSMOPROF
TRENDS

如需進一步幫助，請聯繫：

亞太地區：info@cosmoprof-asia.com

其他地區：international@cosmoprof.it

項目策劃

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

主辦機構：亞太區美容展有限公司

 Bologna Fiere | **informa**markets

獨家報告編撰機構

BEAUTYSTREAMS