

美容界頂尖盛事——亞太區美容展 2023 強勢回歸中國香港，區內最創新的品牌與供應商將呈獻一系列嶄新產品

[香港，2023 年 10 月 6 日] – 亞太區美容展 2023 即將盛大回歸香港！作為 BolognaFiere 和 Informa Markets 合資主辦的亞太地區頂尖 B2B 國際美容商貿展，亞太區美容展已準備就緒，慶賀 26 年來的驕人成就。今屆展會將重返其創始城市——香港。這個大都會一直被譽為通往亞太地區和中國內地的門戶，而且受惠於其自由貿易港地位和免稅政策，營商環境在區內首屈一指。

展會將假座兩個場地舉行：Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展將於 11 月 14 日至 16 日在亞洲國際博覽館舉行，展會聚焦美容供應鏈領域的全球龍頭企業和原料產品，包括原料及檢測、機械及設備、包裝、承包生產及私人標籤。Cosmoprof Asia 亞太區美容展將於 11 月 15 日至 17 日在香港會議展覽中心舉行，屆時將展出最具創新性並致力於零售和專業分銷的美容品牌產品。

繼 2022 年特別展在新加坡成功舉辦後，2023 年亞太區美容展將回歸香港。展會為期四天，預計將有 41 個國家和地區的超過 2,000 家參展商參展，並有大約 60,000 位參觀人士出席，其中 90% 公司來自香港以外地區。兩個展區的面積達 100,000 平方米，將再次成為亞太地區以至國際美容品牌和最具創新精神的行業同仁的大本營。展會將雲集多個國際品牌，而 17 個國家及地區的團體展團亦已敲定參展，包括澳大利亞、中國、法國、德國、香港、意大利、日本、韓國、拉脫維亞、波蘭、新加坡、西班牙、瑞士、台灣、泰國、土耳其和美國。

Cosmoprof Asia 亞太區美容展的參展美容成品品牌，佔參展商總數的 57%，而 Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展的參展商則佔 43%。Cosmoprof Asia 亞太區美容展所代表的細分行業包括專業美容院、香水和化妝品、美髮和美甲產品及配件，以及天然和有機產品。至於 Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展則囊括一級和二級包裝、OEM 和 ODM、機械、原料和檢測以及印刷和標籤等細分市場。參展商陣容龐大且多元化，反映出全球行業對經濟復甦的期盼及與亞太市場建立聯繫的願望。

亞太區美容展的參觀人士，將能夠觀摩探索各個美容領域的流行趨勢。來自全球各地的品牌和公司包括 American International Industries、怡天國際(Beautisky International)、Christina、Comprof、Dancoly Cosmetique France、E&J Korea、Eyup Sabri Tuncer、Geske、Grupo DRV - Phytolab SL Inc.、Indiba、Kiss Nail Products、Lakme Cosmetics、Kokie Cosmetic、Lumenis、Nuova Fapam、Parlux、日本寶貝蒙株式會社 (Takara Belmont)、The Kirschner Group、Ultra V Hong Kong 及 Wishpro。

亞太區美容供應鏈展率先呈獻世界頂尖化妝品供應商的創新成果，參展商包括 Axilone、Aromatic Enterprises、Baralan、B.Kolormakeup & Skincare、Brivoplast、Coreana Bio、Cosmecca Korea、Fiabila、F.S. Korea Industries、HCP Packaging、HCT By kdc/one、Heinz Glas、IL Cosmetics、加興企業(Jia Hsing Enterprise)、Kolmar Korea、儷寶化妝品(Libo Cosmetics)、Magnoli Cosmetics、美捷時包裝國際(Majesty Packaging Global)、Marchesini Beauty Group、Modern Basic Cosmetics、MYC Packaging、Omnicos、Schwan

Cosmetics、珠海神采生物科技(Sheencolor Biotech)、太和生技化妝品(Thai Ho Bio-Tech Cosmetics)、統一化妝品(Tonnie Cosmetics)、Verescence、Weckerle Cosmetics、Yonwoo 以及浙江正庄實業 (Zhejiang Z&Z Industrial)。

展會隆重推出特邀買家計劃，專門邀請中國、亞太區國家、歐洲和美國的主要買家參與。項目專為 C 級高層主管、高級管理人員、以及在不同機構內擔任關鍵採購和決策角色的人士度身訂造。每位提名買家均會接受評估，以了解他們可為項目作出的貢獻以及與參展商的相配度。參展商將能善用寶貴的機會，直接與行業領導者和決策者互動，從而創造有價值的業務關係和對市場趨勢進行洞察。

買家的反應相當積極。參觀人士特別盛讚參展商的種類非常多元化，產品和供應商解決方案也能呈現無比創新思維和創造力，此外展會的主題亮點亦深得他們欣賞。

「期待參加亞洲第一大美容貿易展 – 2023 亞太區美容展。我們很高興能分享韓國美容市場趨勢，並擁有來自許多其他國家的良好網絡。未來幾年的美容趨勢將在這裡誕生。」樂天百貨（韓國）高級化妝品採購員 Kim Da Jeong。

「亞太區美容展是一場規模龐大的亞洲國際盛會。我在展會期間遇到的所有品牌，都憑藉創新成就和非凡創意令我留下深刻印象。」中東公司 Unicare Medical Trading LLC 的總經理 Mahmoud Abdelaziz Mohamed 表示。

「我曾參加亞太區美容展，深深感受它對行業帶來的重要影響。這是一個對每位美容和化妝品行業持份者來說一個很好的交流、學習和成長的地方。參展商和展示的產品種類繁多，讓我能夠發現行業的新趨勢、技術和創新。」新加坡 Ess Kay Pte. Ltd. 董事 Kishin Primalani 稱。

展會與扎根香港的國泰航空公司開展獨家合作項目，讓參觀人士以特別優惠折扣購買機票前往香港。此外，所有海外參觀人士均可獲贈香港旅遊發展局（旅發局）贊助之「香港有禮」活動的專屬禮遇之一。項目詳情：<https://www.cosmoprof-asia.com/hello-hong-kong/>

展會亮點

亞太區美容供應鏈展和亞太區美容展的參觀人士，除了可受惠於展會上的大量商機，還可透過一系列特備活動汲取豐富資訊，以及向德高望重的演講嘉賓、潮流引領者和高瞻遠矚的業者學習，機會難能可貴。

CosmoTalks 研討會是 Cosmoprof 系列展推出的獨家圓桌會議，將邀請全球化妝品行業龍頭分享商業案例，進行趨勢預測和市場分析。**CosmoForum** 演講將提供深入的市場分析，以及針對特定消費者行為進行案例研究。兩個場地均會舉辦一連串研討環節，展開迸發靈感的交流。演講嘉賓來自 AsiaCosme Lab、Beauty Matter、BEAUTYSTREAMS、CosmeticDesign-Asia、Ecovia Intelligence、歐睿國際(Euromonitor International)、Kline、NielsenIQ Bases、re/sources、Reach24H 及 SGS 等合作夥伴。

CosmoOnstage 是亞太區美容展的演展平台，由行內具影響力的單位呈獻精彩現場表演和示範環節，盡顯業界的澎湃活力。他們將展示最創新的產品和最先進的設備，並示範美甲、化妝以及水療養生護理，讓你大開眼界。此外，AHMA Hair Council 亦會進行一場獨家髮型秀，展示 2023 年香港 Barber Battle 髮型大賽得獎者的驚人創意。而一眾美容愛好者及專業人士亦可於展會第三天體驗一場精彩的美甲比賽，欣賞參賽選手發揮藝術美感與創意。

由 **BEAUTYSTREAMS** 策劃的 **Cosmoprof Asia Awards** 和 **Cosmopack Asia Awards** 旨在表揚在產品配方、包裝、可持續方針、故事營銷和價值主張方面取得傑出研發成就的公司。入圍者將享有特別關注，而獲獎名單將於 11 月 15 日展覽期間於香港會議展覽中心公佈，同時舉行慶祝活動。得獎者將獲得前所未有的機會，首次獲邀出席 2024 年博洛尼亞國際美容展，向廣大觀眾展示他們的成就。

CosmoTrends 將為參觀人士送上亞太地區的當今美容趨勢，並配合參展商在展會現場推出的創新產品一同呈獻。展會聯同全球知名美容趨勢機構 **BEAUTYSTREAMS** 編撰「CosmoTrends」時尚報告，為營運商、買家、潮流關注者、媒體和意見領袖提供策略藍圖，有助了解未來數月影響消費者習慣的產品潮流。展館內將設置特備展廊，精心展示一系列精選產品，報告亦將於 CosmoTalks 研討會期間向與會者發佈。

亞太區美容供應鏈展的焦點項目——**COSMOLAB** 是與澳寶合作開發的互動式裝置。參觀人士將獲邀進入「泡泡艙」展位，開展一場多感官體驗，了解純淨美容和綠色美容趨勢如何改變消費者的行為，以及認識如何透過綠色製造將可持續性融入產品和配方。每位參觀者將可進行一次導賞體驗，以及獲贈一套採用環保包裝的限量版純淨美容護膚品套裝。這項活動專為業內的特定目標群體而設，包括希望更深入了解純淨美容範疇的製造商、品牌公司、原材料供應商、包裝供應商和趨勢預測公司。

展會現已開放預先登記。計劃參觀的人士可[在此](#)進行登記，節省港幣 400 元的現場登記費用。

欲知展會詳情，請瀏覽 www.cosmoprof-asia.com

編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：<https://bit.ly/48CT17S>

關注我們：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350 郵箱：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253

郵箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272

郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 *Informa Markets Asia Ltd* 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博羅尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯義大利博羅尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞義大利博羅尼亞、中國香港、美國拉斯維加斯和印度孟買（**Cosmoprof Worldwide Bologna**、**Cosmoprof North America**、**Cosmoprof India** 及**亞太區美容展**）。落戶泰國的 **Cosmoprof CBE 東盟美容展**是系列的第五場美容展，主要服務東南亞的美容業。系列展的版圖將繼續於海外擴張，2024 年 1 月將於美國舉行首屆 **Cosmoprof North America - Miami**，而 2024 年 12 月則於波斯灣地區的**利雅德**舉辦另一場活動。

關於 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2024 年于邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平臺。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請流覽 www.informamarkets.com。