

亚太区美容展 2023 载誉重归中国香港，预计吸引超过 2,400 家参展商和 60,000 名参与者洽商交流

[香港，2023 年 11 月 15 日] – 时隔三年，亚太区美容展 2023 正式回归香港！作为 BolognaFiere 和 Informa Markets 合资主办的亚太地区顶尖美容商贸盛会，亚太区美容展将延续 26 年的骄人成就，呈献当今美容行业最新的产品、服务和技术。

超过 2,400 家参展商来自 44 个国家和地区，其中 90%来自香港以外地区。他们将于为期四天的商贸会议、交流场合和教育活动期间，向预计 60,000 名参与者展示一流产品和服务。

展会分成两个部分，并假座两个场地举行。Cosmopack Asia 亚太区美容供应链展于 11 月 14 日至 16 日在亚洲国际博览馆举行，Cosmoprof Asia 亚太区美容展则于 11 月 15 日至 17 日在香港会议展览中心举行。Cosmopack Asia 汇聚美业供应链的全球领导者，涵盖原料、机械及设备、包装、承包生产及私人标签等领域。Cosmoprof Asia 面积广达 118,900 平方米，专门为零售和专业分销范畴而设，为与会者展示琳琅满目的最新美容成品。今年展会云集 17 个团体及国家展团，包括澳大利亚、中国、法国、德国、香港、意大利、日本、韩国、拉脱维亚、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾、泰国、土耳其和美国，提升展会的国际魅力。

BolognaFiere Group 主席 Gianpiero Calzolari 称：「亚太区美容展是 Cosmoprof 国际展会网络的盛事之一，该网络涵盖 190 个国家超过 50 万名业者和 10,000 家公司，发挥 Cosmoprof 全球美业社群的庞大影响力。对于有意开拓亚太区商机的持份者来说，这个展会 26 年后仍然稳守里程碑的角色，有利于发掘原料到成品各个领域的创新潮流。展会亦提供优质的服务，透过高效配对平台和专业团队的适时协助来提升观展体验。此外，亚太区美容展通过与全球最声名显赫和最受认可的机构、协会和媒体合作，推动全面了解行业发展，珍贵机会万勿错过。凭借以上所有优势，我们已准备好开启亚太区美容展的新时代，而香港亦已重新成为我们的首选基地。」

Informa Markets 亚洲高级副总裁兼亚太区美容展有限公司董事庞大为表示：「亚洲消费者眼光独到且喜欢尝试新事物，因此不愧为目前全球最具活力的市场。Cosmoprof Asia 和 Cosmopack Asia 汇聚美容和化妆品行业的头号人物，不仅展示最前沿的产品、服务和技术，还为观众发放亚太地区的前瞻趋势。香港位于行业发展的核心地区，再次成为业内最举足轻重的交汇点，我们很高兴在香港与大家重聚。」

重点关注可持续发展

亚太区美容展和亚太区美容供应链展 2023 聚焦可持续发展议题，以及对美容消费者习惯的影响，致力促进美容和化妆品行业的积极变革。参加者可与提供可持续解决方案的业内先驱会面，至于 CosmoTalks 的「可持续美容」主题日则邀请了该领域的一众专家，在亚洲国际博览馆探讨可持续美容的各个环节，而香港会议展览中心的研讨活动则集中可持续发展和创新。主办机构更致力实践 Better Stands 计划，鼓励参展商和承建商淘汰一次性展台，并推广可重复使用的展台。

为国际买家度身订造

亚太区美容展的买家推广计划，以中国内地、亚太和欧美地区为目标市场，诚邀担任关键采购和决策岗位的高级管理人员和独立买家来临参观。每位获提名的买家都会接受评估，以了解他们可为展会作出的贡献以及与参展商的相配度。该计划为参展商提供一流的洽商机会，与来自亚太区和欧美地区超过 250 名特邀买家直接交流。此外，超过 230 名精英买家亦会获邀出席，主要是来自中国内地及香港、亚太区和海外其他地区的高层主管，藉此巩固展会作为业界顶尖商贸平台的地位。

特别活动

亚太区美容展和亚太区美容供应链展除了呈献大量商机，与会者还可以参与精彩丰富的节目，向备受尊崇的演讲嘉宾、潮流引领者和远见者学习。

CosmoTalks，是 Cosmoprof 展会网络的特备研讨会系列，邀请化妆品行业的全球领袖分享对业内宏观趋势和潮流预测的宝贵洞见，而 **CosmoForum** 研讨会则提供深入的市场分析和特定消费者行为的个案研究。两个展会场地分别举行一系列优质环节，知名合作伙伴包括 AsiaCosme Lab、亚太区水疗及身心健康联盟 (APSWC)、国际芳疗师联合会 (IFA)、BeautyMatter、BEAUTYSTREAMS、CosmeticDesign-Asia、Cosmopolitan Middle East、CTFAS (新加坡化妆品、盥洗用品及香水协会)、Ecovia Intelligence、欧睿国际 (Euromonitor International)、HKSCC、香港投资推广署 (InvestHK)、Kline、NielsenIQ Bases、澳宝、广东省美容美发化妆品行业协会质量技术认证咨询中心 (QTCCC)、Reach24H、re/sources 和香港通用检测认证有限公司 (SGS)。

Cosmo Onstage 演展平台洋溢非凡活力，由行业影响者呈献现场表演和示范环节，借此向观众介绍尖端产品和最先进的设备、美甲、化妆以及水疗养生护理。合作伙伴包括亚太区水疗及身心健康联盟 (APSWC)、SYL、Makari、Cosmopolitan Middle East 和上海媚测信息科技有限公司。此外，AHMA 美发学会亦会举行一场精彩绝伦的美发表演，展现 Barber Battle 理发大赛优胜者的精湛技术。香港专业美甲师同业协会美甲大赛 2023 展现艺术才华与创新思维，将吸引一众美容爱好者和业内人士前往观赏。

Cosmoprof Asia & Cosmopack Asia 专业大奖与 BEAUTYSTREAMS 共同策划，旨在表扬在产品配方、包装、可持续方针、故事营销和价值主张方面取得杰出研发成就的公司。入围作品将于 Cosmopack Asia 亚太区美容供应链展 (亚洲国际博览馆 6 号展馆) 和 Cosmoprof Asia 亚太区美容展 (香港会议展览中心 5G 展览厅) 展出，而获奖名单将于 11 月 15 日下午 5 时在香港会议展览中心举行的 **Cosmo Onstage** 特别庆祝活动中公布。今年的得奖者将获得前所未有的机会，于 2024 年博洛尼亚国际美容展期间呈现骄人成就。

CosmoTrends 潮流报告综合亚太区的美容趋势，并重点介绍参展商及其他公司的全新产品。该报告由 **BEAUTYSTREAMS** 策划，呈献未来几个月影响市场消费习惯的产品，为运营商、买家、潮流关注者、媒体和意见领袖提供策略蓝图。参观人士亦可前往参观亚洲国际博览馆 10 号展馆和香港会议展览中心 5G 展览厅的特备展廊，并出席 11 月 15 日下午 2 时 30 分的 **CosmoTalks** 特备研讨会环节，探索美业潮流趋势。

回馈大自然

亚太区美容展 BOUTIQUE 慈善义卖精品廊今年来到第六届，呈献 11 家赞助公司的旗舰旅行装产品，所有收益将捐赠香港慈善机构绿色力量，协助推动环境保护和重新建立人与大自然的联系。

纯净美容和绿色美容

亚太区美容供应链展的焦点项目 COSMOLAB，是与澳宝合作开发的互动装置。参观人士将获邀进入「泡泡舱」展位，开展一场多感官体验，了解纯净美容和绿色美容趋势如何改变消费者的行为，以及认识如何透过绿色制造将可持续性融入产品和配方。该项目专为希望更深入了解纯净美容范畴的制造商、品牌公司、原材料供应商、包装供应商和趋势预测公司而设。

最后，我们鼓励所有与会者下载多合一 Cosmoprof Asia 应用程序，成为展会期间的宝贵随行伙伴。你除了可轻松物色心仪产品，也可提前将希望拜访的参展商添加至书签，并紧贴研讨会、现场示范和比赛的时间表，以至寻找展会上的所有目标兴趣点。此外，参展商和特定买家也可以利用它来寻找商贸配对机会和安排会议。应用程序现已在 Apple APP store 和 Google Play store 上架，或可通过以下链接下载：<https://www.cosmoprof-asia.com/mobile-app/>

如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.cosmoprof-asia.com

編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：

<https://www.cosmoprof-asia.com/2023-press-kit/>

关注我们：

[脸书](#) | [Instagram](#) 的 | [LinkedIn](#) | [喇叭](#) | [微信](#) | [微博](#)

有媒体查询，请联系：

亚洲地区：Informa Markets (中国香港)

潘凯怡小姐 电话：+852 3752 8350

邮箱：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253

邮箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 电话：+39 02 45 47 08 272

邮箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有关主办机构：

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 Informa Markets Asia Ltd 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、中国香港、美国拉斯维加斯和印度孟买（Cosmoprof Worldwide Bologna · Cosmoprof North America · Cosmoprof India 及亚太区美容展）。落户泰国的 Cosmoprof CBE 东盟美容展是系列的第五场美容展，主要服务东南亚的美容业。系列展的版图将继续于海外扩张，2024 年 1 月将于美国举行首届 Cosmoprof North America-Miami，而 2024 年 12 月则于波斯湾地区的利雅得举办另一场活动。

關於 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2024 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。

Informa Markets 为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。