

亞太區美容展 2023 載譽重歸中國香港，預計吸引超過 2,400 家參展商和 60,000 名參與者洽商交流

[香港，2023 年 11 月 15 日] – 時隔三年，亞太區美容展 2023 正式回歸香港！作為 BolognaFiere 和 Informa Markets 合資主辦的亞太地區頂尖美容商貿盛會，亞太區美容展將延續 26 年的驕人成就，呈獻當今美容行業最創新的產品、服務和技術。

超過 2,400 家參展商來自 44 個國家和地區，其中 90% 來自香港以外地區。他們將於為期四天的商貿會議、交流場合和教育活動期間，向預計 60,000 名參與者展示一流產品和服務。

展會分成兩個部分，並假座兩個場地舉行。Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展於 11 月 14 日至 16 日在亞洲國際博覽館舉行，Cosmoprof Asia 亞太區美容展則於 11 月 15 日至 17 日在香港會議展覽中心舉行。Cosmopack Asia 匯聚美業供應鏈的全球領導者，涵蓋原料、機械及設備、包裝、承包生產及私人標籤等領域。Cosmoprof Asia 面積廣達 118,900 平方米，專門為零售和專業分銷範疇而設，為與會者展示琳瑯滿目的最新美容成品。今年展會雲集 17 個團體及國家展團，包括澳大利亞、中國、法國、德國、香港、意大利、日本、韓國、拉脫維亞、波蘭、新加坡、西班牙、瑞士、台灣、泰國、土耳其和美國，提升展會的國際魅力。

BolognaFiere Group 主席 Gianpiero Calzolari 稱：「亞太區美容展是 Cosmoprof 國際展會網絡的盛事之一，該網絡涵蓋 190 個國家超過 50 萬名業者和 10,000 家公司，發揮 Cosmoprof 全球美業社群的龐大影響力。對於有意開拓亞太區商機的持份者來說，這個展會在 26 年後仍然穩守里程碑的角色，有利於發掘原料到成品各個領域的創新潮流。展會亦提供優質的服務，透過高效配對平台和專業團隊的適時協助來提升觀展體驗。此外，亞太區美容展透過與全球最聲名顯赫和最受認可的機構、協會和媒體合作，推動全面了解行業發展，珍貴機會萬勿錯過。憑藉以上所有優勢，我們已準備好開啟亞太區美容展的新時代，而香港亦已重新成為我們的首選基地。」

Informa Markets 亞洲高級副總裁兼亞太區美容展有限公司董事龐大為表示：「亞洲消費者眼光獨到且喜歡嘗試新事物，因此不愧為目前全球最具活力的市場。Cosmoprof Asia 和 Cosmopack Asia 匯聚美容和化妝品行業的頭號人物，不僅展示最前沿的產品、服務和技術，還為觀眾發放亞太地區的前瞻趨勢。香港位於行業發展的核心地區，再次成為業內最舉足輕重的交匯點，我們很高興在香港與大家重聚。」

重點關注可持續發展

亞太區美容展和亞太區美容供應鏈展 2023 聚焦可持續發展議題，以及對美容消費者習慣的影響，致力促進美容和化妝品行業的積極變革。參加者可與提供可持續解決方案的業內先驅會面，至於 CosmoTalks 的「可持續美容」主題日則邀請了該領域的一眾專家，在亞洲國際博覽館探討可持續美容的各個環節，而香港會議展覽中心的研討活動則集中可持續發展和創新。主辦機構更致力實踐 Better Stands 計劃，鼓勵參展商和承建商淘汰一次性展台，並推廣可重複使用的展台。

為國際買家度身訂造

亞太區美容展的買家推廣計劃，以中國內地、亞太和歐美地區為目標市場，誠邀擔任關鍵採購和決策崗位的高級管理人員和獨立買家來臨參觀。每位獲提名的買家都會接受評估，以了解他們可為展會作出的貢獻以及與參展商的匹配度。該計劃為參展商提供一流的洽商機，與來自亞太區和歐美地區超過 250 名特邀買家直接交流。此外，超過 230 名精英買家亦會獲邀出席，主要是來自中國內地及香港、亞太區和海外其他地區的高層主管，藉此鞏固展會作為業界頂尖商貿平台的地位。

特別活動

亞太區美容展和亞太區美容供應鏈展除了呈獻大量商機，與會者還可以參與精彩豐富的節目，向備受尊崇的演講嘉賓、潮流引領者和遠見者學習。

CosmoTalks，是 Cosmoprof 展會網絡的特備研討會系列，邀請化妝品行業的全球領袖分享對業內宏觀趨勢和潮流預測的寶貴洞見，而 **CosmoForum** 研討會則提供深入的市場分析和特定消費者行為的個案研究。兩個展會場地分別舉行一系列優質環節，知名合作夥伴包括 AsiaCosme Lab、亞太區水療及身心健康聯盟(APSWC)、國際芳療師聯合會(IFA)、BeautyMatter、BEAUTYSTREAMS、CosmeticDesign-Asia、Cosmopolitan Middle East、CTFAS (新加坡化妝品、盥洗用品及香水協會)、Ecovia Intelligence、歐睿國際(Euromonitor International)、HKSCC、香港投資推廣署 (InvestHK)、Kline、NielsenIQ Bases、澳寶、廣東省美容美髮化粧品行業協會質量技術認證諮詢中心(QTCCC)、Reach24H、re/sources 和香港通用檢測認證有限公司(SGS)。

Cosmo Onstage 演展平台 洋溢非凡活力，由行業影響者呈獻現場表演和示範環節，藉此向觀眾介紹尖端產品和最先進的設備、美甲、化妝以及水療養生護理。合作夥伴包括亞太區水療及身心健康聯盟(APSWC)、SYL、Makari、Cosmopolitan Middle East 和上海媚測信息科技有限公司。此外，AHMA 美髮學會亦會舉行一場精彩絕倫的美髮表演，展現 Barber Battle 理髮大賽優勝者的精湛技術。香港專業美甲師同業協會美甲大賽 2023 展現藝術才華與創新思維，將吸引一眾美容愛好者和業內人士前往觀賞。

Cosmoprof Asia & Cosmopack Asia 專業大獎 與 BEAUTYSTREAMS 共同策劃，旨在表揚在產品配方、包裝、可持續方針、故事營銷和價值主張方面取得傑出研發成就的公司。入圍作品將於 Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展 (亞洲國際博覽館 6 號展館) 和 Cosmoprof Asia 亞太區美容展 (香港會議展覽中心 5G 展覽廳) 展出，而獲獎名單將於 11 月 15 日下午 5 時在香港會議展覽中心舉行的 **Cosmo Onstage** 特別慶祝活動中公佈。今年的得獎者將獲得前所未有的機會，於 2024 年博洛尼亞國際美容展期間呈現驕人成就。

CosmoTrends 潮流報告 綜合亞太區的美容趨勢，並重點介紹參展商及其他公司的全新產品。該報告由

BEAUTYSTREAMS 策劃，呈獻未來幾個月影響市場消費習慣的產品，為營運商、買家、潮流關注者、媒體和意見領袖提供策略藍圖。參觀人士亦可前往參觀亞洲國際博覽館 10 號展館和香港會議展覽中心 5G 展覽廳的特備展廊，並出席 11 月 15 日下午 2 時 30 分的 CosmoTalks 特備研討會環節，探索美業潮流趨勢。

回饋大自然

亞太區美容展 BOUTIQUE 慈善義賣精品廊今年來到第六屆，呈獻 11 家贊助公司的旗艦旅行裝產品，所有收益將捐贈香港慈善機構綠色力量，協助推動環境保護和重新建立人與大自然的聯繫。

純淨美容和綠色美容

亞太區美容供應鏈展的焦點項目 COSMOLAB，是與澳寶合作開發的互動裝置。參觀人士將獲邀進入「泡泡艙」展位，開展一場多感官體驗，了解純淨美容和綠色美容趨勢如何改變消費者的行為，以及認識如何透過綠色製造將可持續性融入產品和配方。該項目專為希望更深入了解純淨美容範疇的製造商、品牌公司、原材料供應商、包裝供應商和趨勢預測公司而設。

最後，我們鼓勵所有與會者下載多合一 Cosmoprof Asia 應用程式，成為展會期間的寶貴隨行夥伴。你除了可輕鬆物色心儀產品，也可提前將希望拜訪的參展商添加至書籤，並緊貼研討會、現場示範和比賽的時間表，以至尋找展會上的所有目標興趣點。此外，參展商和特定買家也可以利用它來尋找商貿配對機會和安排會議。應用程式現已在 Apple APP store 和 Google Play store 上架，或可透過以下連結下載：<https://www.cosmoprof-asia.com/mobile-app/>

如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.cosmoprof-asia.com

編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：

<https://www.cosmoprof-asia.com/2023-press-kit/>

關注我們：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350 郵箱：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253

郵箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272

郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 *Informa Markets Asia Ltd* 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博洛尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 *Cosmoprof Worldwide Bologna* 卡思曼伯義大利博洛尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。*Cosmoprof* 卡思曼伯系列展雄踞義大利博洛尼亞、中國香港、美國拉斯維加斯和印度孟買（*Cosmoprof Worldwide Bologna*、*Cosmoprof North America*、*Cosmoprof India* 及亞太區美容展）。落戶泰國的 *Cosmoprof CBE 東盟美容展* 是系列的第五場美容展，主要服務東南亞的美容業。系列展的版圖將繼續於海外擴張，2024 年 1 月將於美國舉行首屆 *Cosmoprof North America - Miami*，而 2024 年 12 月則於波斯灣地區的利雅德舉辦另一場活動。

關於 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2024 年于邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平臺。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請流覽 www.informamarkets.com。