

亚太区美容展 2023 重临香港 参观人数创新高

阔别四年，亚洲首屈一指的美妆展览回归香港，成绩亮丽，吸引来自 119 个国家和地区超过 2,400 名参展商和 65,582 名参观者

[香港，2023年11月24日] — Cosmoprof Asia亚太区美容展及Cosmopack Asia亚太区美容供应链展再度成功举办，今年踏入第26届，成绩超出预期，再度肯定这项业界盛事是亚太区美容从业员、业内人士和创意品牌汇聚的最佳场所。

今年会场面积118,900平方米，参展商有2,400多家，来自44个国家和地区，当中九成来自香港以外地区，共吸引119个国家和地区的65,582名参观者，较2019年（对上一次在香港举行的一届）增加达64%，访客数字接近2018年的水平，可见展会吸引力不减，接触面遍及全球。主要亚洲市场的参观者增幅显著，包括中国、印尼、印度、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南。此外，欧洲参观者人数也维持稳定，可见展览持续吸引国际观众。

参观者对展览均表赞赏。全球领先的供应商和品牌，在两个主要场地展出新产品和先进方案。亚太区美容供应链展汇聚美容供应链领域的全球企业，参展的都是知名公司，专门从事原料及检测、机械及设备、包装、承包生产及私人标签。亚太区美容展则展出用作零售及专业分销、最具创新性的美容产品。今届展览有17个国家和团体展馆，分别是澳洲、中国、法国、德国、香港、意大利、日本、韩国、拉脱维亚、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾、泰国、土耳其和美国，增加了展会的国际吸引力。

BolognaFiere Cosmoprof 总经理兼亚太区美容展有限公司董事Enrico Zannini表示：「我们很高兴宣布，香港亚太区美容展2023刷新多项纪录，再度印证这展会是公司、零售商、入口商、买家和分销商在亚洲拓展新商机的最佳场合。我们将伙拍Informa Markets，共同为亚太区的公司和业界人士开创新商机。」

Informa Markets亚洲高级副总裁兼亚太区美容展有限公司董事庞大为表示：「很高兴看到参加者踊跃参与今年的亚太区美容展和亚太区美容供应链展。众多旧雨新知把参加第26届亚太区美容展列为首要任务，我们十分振奋。两个展会展出引人注目的产品、创新的服务和先进的技术，参观者亦可听取专家讲者分享心得，介绍亚太区的潮流趋势和发展方向。香港再度展现主办全球性亚太区美容展的能力，证明香港仍是亚太区最具活力的汇聚点。我们期待明年在这里展出业界最优秀的产品。」

国际买家收获丰富

亚太区美容展2023推出特邀买家计划，接待了来自45个国家和地区的400多位高级行政人员，当中200位是精英买家，属关键决策者。透过人工智能驱动的Match&Meet平台，配对有共同兴趣的供应商和公司，在四天展会期间安排了有效的会面。

各位买家的反应十分正面，对于展会期间的亲身体验表示满意。

北京凯兰品牌管理有限公司采购总监 Chen Lihong 女士称：「我很感谢主办单位邀请我参加今年的买家计划。展会展出了多个不同品牌，而最令我印象深刻的，是看到一些小众香水和个人护理品牌。整个感觉令我耳目一新，跟其他展会不一样，真的令人兴奋。今年的亚太区美容展给我们独特的机会接触这些品牌，为将来的合作铺路。」

肯尼亚 Supercosmetics 总裁 Galib Virani 说：「此行实在不同凡响。最大的亮点，当然是与国际供应商和美容品牌建立了珍贵的关系。这些关系将促成我们自己的品牌在撒哈拉以南非洲推出，驱动我们成功发展美容业。我们很感激在亚太区美容展得到的机会和洞见，期待日后在美容业界有进一步发展。」

印度 Bio-Sols India Pvt. Ltd. 董事 Hitesh Sarda 有以下分享：「展会为美容业界提供一站式方案，在同一地点展出所有产品。这是高度国际性和全球性的盛事，参展商来自世界每一个角落。印象最深刻的是以环保和可持续包装为重点，例如以甘蔗制造的产品。」

展会亮点

亚太区美容展和亚太区美容供应链展期间，有多项活动供参观者参与，也有信息丰富的教育环节，让参与者有大量机会发掘最新潮流趋势。

由国际潮流机构 BEAUTYSTREAMS 共同策划的 Cosmopack Asia 专业大奖和 Cosmoprof Asia 专业大奖，嘉许展会每个场地的参展商展出的最杰出美容产品和业界方案。11月15日举行的颁奖典礼，有超过220名参展商和从业员出席。得奖者详情见专页 <https://www.cosmoprofawards-asia.com/tc>。

如欲总览亚太区美容展 2023 呈现的美容业趋势，潮流关注者、媒体、意见领袖、经营者和买家可参考 CosmoTrends 时尚报告。报告由 BEAUTYSTREAMS 编撰，展现未来数月影响消费者习惯的产品潮流，提供亚太区市场趋势演变的策略蓝图。2023 年 CosmoTrends 时尚报告可在此下载：<https://www.cosmoprof-asia.com/zh-hant/cosmotrends/>

CosmoTalks 是亞太區美容展網絡成員的專屬圓桌會議，主題環繞最新產品潮流、市場新知和相關規例，由全球美容業界領袖分享對大趨勢和未來發展的看法。**CosmoForum** 提供深入的市場分析、干預和具體的消費者行為案例研究。大會共安排了 23 場討論，合作夥伴包括 AsiaCosme Lab、Asia Pacific Spa & Wellness Coalition (APSWC)、BeautyMatter、BEAUTYSTREAMS、centdegrés、化妝品設計-亞洲、Cosmopolitan Middle East、化妝品、洗滌用品和香水新加坡協會 (CTFAS)、Ecovia Intelligence、歐睿國際、香港結算、國際芳療師聯合會 (IFA)、香港投資局、Kline、NielsenIQ Bases、Opal、QTCCCC、Reach24H、re/sources 和 SGS，超過 1,800 名參與者。

演展平台 Cosmo Onstage 在整个展会期间由行内具影响力的单位呈献现场表演和示范环节，展示最创新的产品和最先进的设备，示范美甲、化妆、发型设计及水疗养生护理。参与单位包括 AHMA Hair Council、Asia Pacific Spa & Wellness Coalition (APSWC)、Cosmopolitan Middle East、香港专业美甲师同业协会、Makari、Shanghai May Skin Information Technology 及 SYL。

亚太区美容展的 COSMOLAB 体验式装置，体现展会其中一个主题：可持续发展。装置是一个「泡泡舱」，展示纯净美容和绿色美容趋势如何改变消费者的行为，吸引大批参观者。亚太区美容展的慈善样本店 Boutique，则为香港环保志愿机构绿色力量筹得超过 24,000 港元。

亚太区美容展将于 2024 年再度举行

亚太区美容展 2024 的展期如下：

Cosmopack Asia 亚太区美容供应链展：2024 年 11 月 12-14 日（亚洲国际博览馆）

Cosmoprof Asia 亚太区美容展：2024 年 11 月 13-15 日（香港会议展览中心）

详情请浏览 www.cosmoprof-asia.com

编辑垂注：

高分辨率照片可在此下载：<https://bit.ly/46zjMrf>

关注我们：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有关媒体查询，请联系：

亚洲地区：Informa Markets (中国香港)

潘凯怡小姐

电话：+852 3752 8350

邮箱：janice.poon@informa.com

BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253 邮箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 电话：+39 02 45 47 08 272 邮箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有关主办机构：

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 *Informa Markets Asia Ltd* 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、中国香港、美国拉斯维加斯和印度孟买（Cosmoprof Worldwide Bologna，Cosmoprof North America，Cosmoprof India 及亚太区美容展）。落户泰国的 Cosmoprof CBE 东盟美容展是系列的第五场美容展，主要服务东南亚的美容业。系列展的版图将继续于海外扩张，2024 年 1 月将于美国举行首届 Cosmoprof North America-Miami，而 2024 年 12 月则于波斯湾地区的利雅得举办另一场活动。

關於 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2024 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。

Informa Markets 为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。