

亞太區美容展 2023 重臨香港 參觀人數創新高

闊別四年，亞洲首屈一指的美妝展覽回歸香港，成績亮麗，吸引來自 119 個國家和地區超過 2,400 名參展商和 65,582 名參觀者

[香港，2023年11月24日] — Cosmoprof Asia亞太區美容展及Cosmopack Asia亞太區美容供應鏈展再度成功舉行，今年踏入第26屆，成績超出預期，再度肯定這項業界盛事是亞太區美容從業員、業內人士和創意品牌匯聚的最佳場所。

今年會場面積118,900平方米，參展商有2,400多家，來自44個國家和地區，當中九成來自香港以外地區，共吸引119個國家和地區的65,582名參觀者，較2019年（對上一次在香港舉行的一屆）增加達64%，訪客數字接近2018年的水平，可見展會吸引力不減，接觸面遍及全球。主要亞洲市場的參觀者增幅顯著，包括中國、印尼、印度、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國和越南。此外，歐洲參觀者人數也維持穩定，可見展覽持續吸引國際觀眾。

參觀者對展覽均表讚賞。全球領先的供應商和品牌，在兩個主要場地展出新產品和先進方案。亞太區美容供應鏈展匯聚美容供應鏈領域的全球企業，參展的都是知名公司，專門從事原料及檢測、機械及設備、包裝、承包生產及私人標籤。亞太區美容展則展出用作零售及專業分銷、最具創新性的美容產品。今屆展覽有17個國家和團體展館，分別是澳洲、中國、法國、德國、香港、意大利、日本、韓國、拉脫維亞、波蘭、新加坡、西班牙、瑞士、台灣、泰國、土耳其和美國，增加了展會的國際吸引力。

BolognaFiere Cosmoprof 總經理兼亞太區美容展有限公司董事Enrico Zannini表示：「我們很高興宣布，香港亞太區美容展2023刷新多項紀錄，再度印證這展會是公司、零售商、入口商、買家和分銷商在亞洲拓展新商機的最佳場合。我們將夥拍Informa Markets，共同為亞太區的公司和業界人士開創新商機。」

Informa Markets亞洲高級副總裁兼亞太區美容展有限公司董事龐大為表示：「很高興看到參加者踴躍參與今年的亞太區美容展和亞太區美容供應鏈展。眾多舊雨新知把參加第26屆亞太區美容展列為首要任務，我們十分振奮。兩個展會展出引人注目的產品、創新的服務和先進的技術，參觀者亦可聽取專家講者分享心得，介紹亞太區的潮流趨勢和發展方向。香港再度展現主辦全球性亞太區美容展的能力，證明香港仍是亞太區最具活力的匯聚點。我們期待明年在這裏展出業界最優秀的產品。」

國際買家收穫豐富

亞太區美容展2023推出特邀買家計劃，接待了來自45個國家和地區的400多位高級行政人員，當中200位是精英買家，屬關鍵決策者。透過人工智能驅動的Match&Meet平台，配對有共同興趣的供應商和公司，在四天展會期間安排了有效的會面。

各位買家的反應十分正面，對於展會期間的親身體驗表示滿意。

北京凱蘭品牌管理有限公司採購總監 **Chen Lihong** 女士稱：「我很感謝主辦單位邀請我參加今年的買家計劃。展會展出了多個不同品牌，而最令我印象深刻的，是看到一些小眾香水和個人護理品牌。整個感覺令我耳目一新，跟其他展會不一樣，真的令人興奮。今年的亞太區美容展給我們獨特的機會接觸這些品牌，為將來的合作鋪路。」

肯尼亞 **Supercosmetics** 總裁 **Galib Virani** 說：「此行實在不同凡響。最大的亮點，當然是與國際供應商和美容品牌建立了珍貴的關係。這些關係將促成我們自己的品牌在撒哈拉以南非洲推出，驅動我們成功發展美容業。我們很感激在亞太區美容展得到的機會和洞見，期待日後在美容業界有進一步發展。」

印度 **Bio-Sols India Pvt. Ltd.** 董事 **Hitesh Sarda** 有以下分享：「展會為美容業界提供一站式方案，在同一地點展出所有產品。這是高度國際性和全球性的盛事，參展商來自世界每一個角落。印象最深刻的是以環保和可持續包裝為重點，例如以甘蔗製造的產品。」

展會亮點

亞太區美容展和亞太區美容供應鏈展期間，有多項活動供參觀者參與，也有資訊豐富的教育環節，讓參與者有大量機會發掘最新潮流趨勢。

由國際潮流機構 **BEAUTYSTREAMS** 共同策劃的 **Cosmopack Asia 專業大獎** 和 **Cosmoprof Asia 專業大獎**，嘉許展會每個場地的參展商展出的最傑出美容產品和業界方案。11月15日舉行的頒獎典禮，有超過220名參展商和從業員出席。得獎者詳情見專頁 <https://www.cosmoprofawards-asia.com/tc>。

如欲總覽亞太區美容展2023呈現的美容業趨勢，潮流關注者、媒體、意見領袖、經營者和買家可參考 **CosmoTrends** 時尚報告。報告由 **BEAUTYSTREAMS** 編撰，展現未來數月影響消費者習慣的產品潮流，提供亞太區市場趨勢演變的策略藍圖。2023年 **CosmoTrends** 時尚報告可在此下載：<https://www.cosmoprof-asia.com/zh-hant/cosmotrends/>

CosmoTalks 是亞太區美容展網絡成員的專屬圓桌會議，主題環繞最新產品潮流、市場新知和相關規例，由全球美容業界領袖分享對大趨勢和未來發展的看法。**CosmoForum** 演講則提供深入的市場分析，介紹特定消費者行為的案例研究。大會共安排了23場討論，合作夥伴包括 **AsiaCosme Lab**、**Asia Pacific Spa & Wellness Coalition (APSWC)**、**BeautyMatter**、**BEAUTYSTREAMS**、**centdegrés**、**CosmeticDesign-Asia**、**Cosmopolitan Middle East**、**The Cosmetic, Toiletry and Fragrance Association of Singapore (CTFAS)**、**Ecovia Intelligence**、**Euromonitor International**、**香港化妝品化學師協會 (HKSCC)**、**The International Federation of Aromatherapists (IFA)**、**香港投資推廣署**、**Kline**、**NielsenIQ Bases**、**Opal**、**QTCCC**、**Reach24H**、**re/sources** 及 **SGS**，參加者超過1,800人。

演展平台 Cosmo Onstage 在整個展會期間由行內具影響力的單位呈獻現場表演和示範環節，展示最創新的產品和最先進的設備，示範美甲、化妝、髮型設計及水療養生護理。參與單位包括 **AHMA Hair Council**、**Asia Pacific Spa & Wellness Coalition (APSWC)**、**Cosmopolitan Middle East**、**香港專業美甲師同業協會**、**Makari**、**Shanghai May Skin Information Technology** 及 **SYL**。

亞太區美容展的 **COSMOLAB** 體驗式裝置，體現展會其中一個主題：可持續發展。裝置是一個「泡泡艙」，展示純淨美容和綠色美容趨勢如何改變消費者的行為，吸引大批參觀者。亞太區美容展的慈善樣本店 **Boutique**，則為香港環保志願機構綠色力量籌得超過 24,000 港元。

亞太區美容展將於 2024 年再度舉行

亞太區美容展 2024 的展期如下：

Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展：2024 年 11 月 12-14 日 (亞洲國際博覽館)

Cosmoprof Asia 亞太區美容展：2024 年 11 月 13-15 日 (香港會議展覽中心)

詳情請瀏覽 www.cosmoprof-asia.com

編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：<https://bit.ly/46zjMrf>

關注我們：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350

郵箱：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253

郵箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272

郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 *Informa Markets Asia Ltd* 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博羅尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯義大利博羅尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞義大利博羅尼亞、中國香港、美國拉斯維加斯和印度孟買（Cosmoprof Worldwide Bologna，Cosmoprof North America，Cosmoprof India 及亞太區美容展）。落戶泰國的 Cosmoprof CBE 東盟美容展是系列的第五場美容展，主要服務東南亞的美容業。系列展的版圖將繼續於海外擴張，2024 年 1 月將於美國舉行首屆 Cosmoprof North America - Miami，而 2024 年 12 月則於波斯灣地區的利雅德舉辦另一場活動。

關於 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2024 年于邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平臺。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 www.informamarkets.com。