COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞 太 區 美 容 展

- 亚太区领先国际美容商贸展览，全面涵盖各个美容范畴
- **中国香港**
- **2024 年 11 月 12 - 14 日**

亚洲国际博览馆

COSMOPACK ASIA

- **2024 年 11 月 13 - 15 日**

香港会议展览中心

COSMOPROF ASIA

- COSMOPROF-ASIA.COM

探索更多 →

亚太区美容展资料一览

亚太区美容展是亚太区内享负盛名的国际美容商贸盛事，展品范围由化妆品生产及原料以至各式各样美容成品，协助全球美容业界拓展亚洲销售网络，抓紧发展机遇。

亚太区美容展作为 Cosmoprof 环球美容展品牌系列之一，与博洛尼亚、拉斯维加斯、孟买、曼谷和迈阿密举办共六大展会，携手为来自世界各地的50万名业界人士和过万名参展商共同打造360度美容商贸B2B平台。

27 届	平方米	预计入场人士	预计参展商
	120,000	80,000+	2,800+

为何参加亚太区美容展？

1 成为全球最高增长的亚太区美容界社群之一 →

2 一站式发掘各类型美容产品 →

3 开发新的合作伙伴并建立联系 →

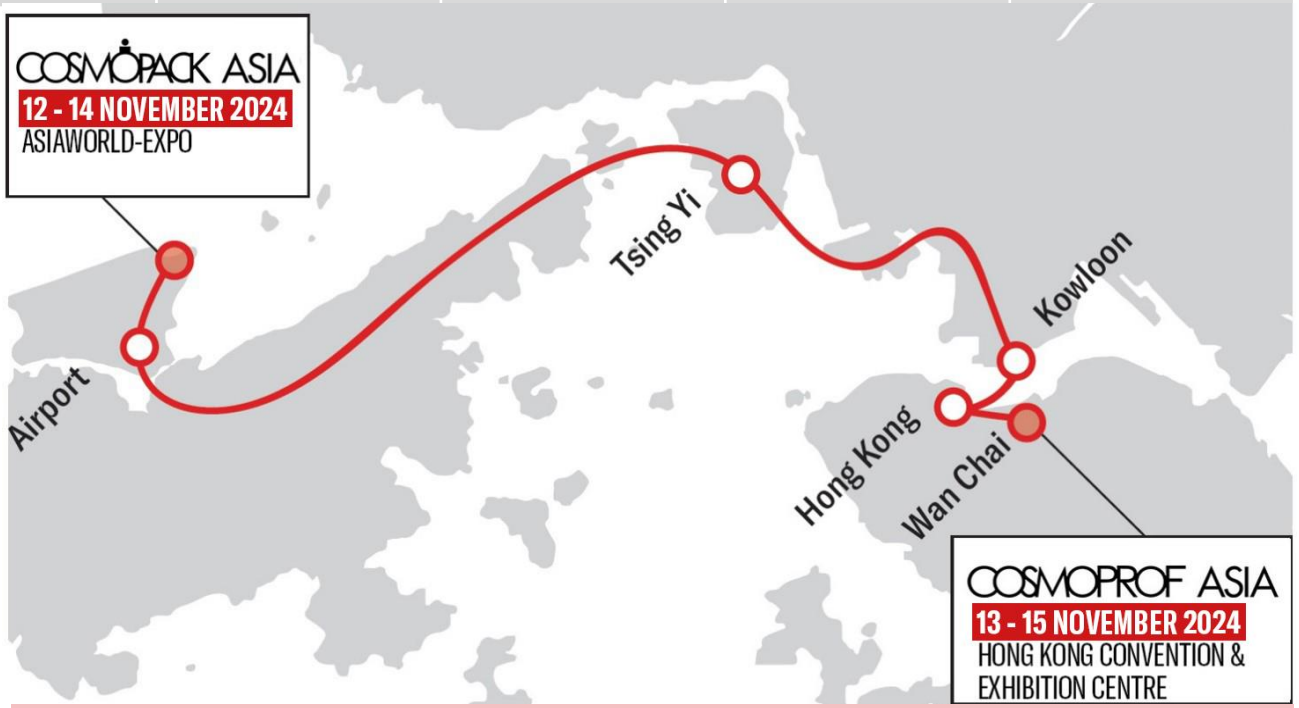
4 通过展览特备节目提高品牌曝光率 →

5 从论坛及舞台活动中获取最新潮流资讯，启发灵感 →

6 连结国际美容展网络 →

香港：亚洲贸易的重要枢纽

- **理想的展览地点**：香港凭借稳健基础、高成本效率、完善物流配套及商贸策略，成为举办世界级展览的理想地点。
- 亚太地区和中国内地的重要枢纽：基于优越地理位置，香港一直是与亚太地区及中国内地通商的最佳平台。
- **中国的主要贸易伙伴**：香港是中国的主要出口贸易地区：仅次于美国、日本和韩国。
- **进驻国际市场的交汇点**：香港以有利的营商环境，成为一众国际品牌进军亚洲以至国际市场的起点。



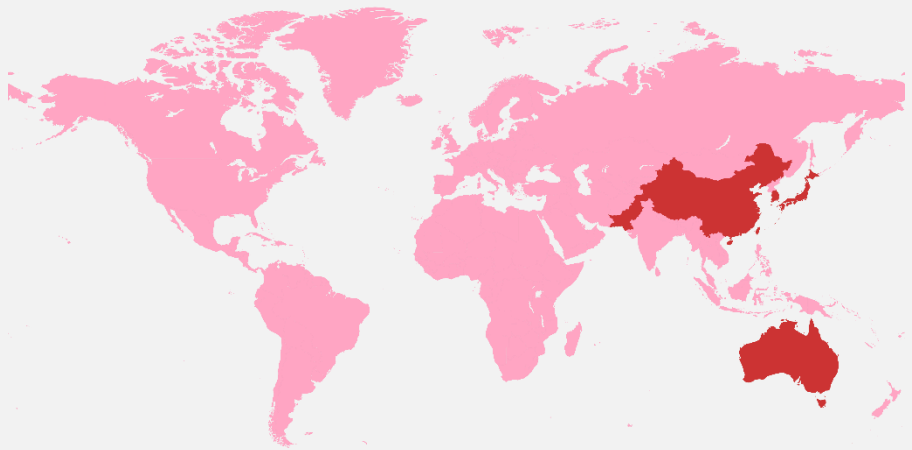
让你的旅程变得更轻松

机场快线往返于香港站和亚洲国际博览馆 (AWE)，途经九龙、青衣和香港国际机场。 从香港站乘车前往博览馆仅需 28 分钟。从机场出发的旅客只需2分钟便可到达博览馆。

主办机构将为参展商和参观者提供往返香港会议展览中心和亚洲国际博览馆的**免费**穿梭巴士服务。

2023 参展商资料概览

2023亚太区美容展，吸引逾 2,400 家来自 44 个国家及地区的参展商和品牌代表参展，充分反映亚洲地区的发展潜力及市场需求。

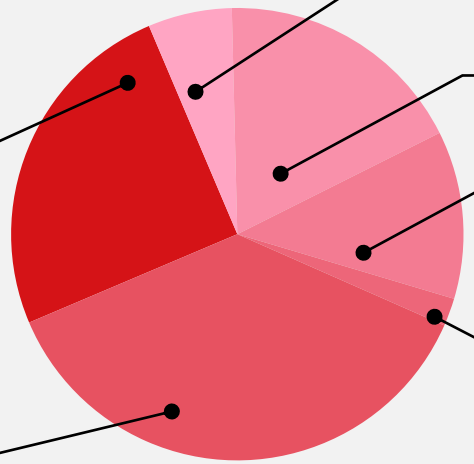


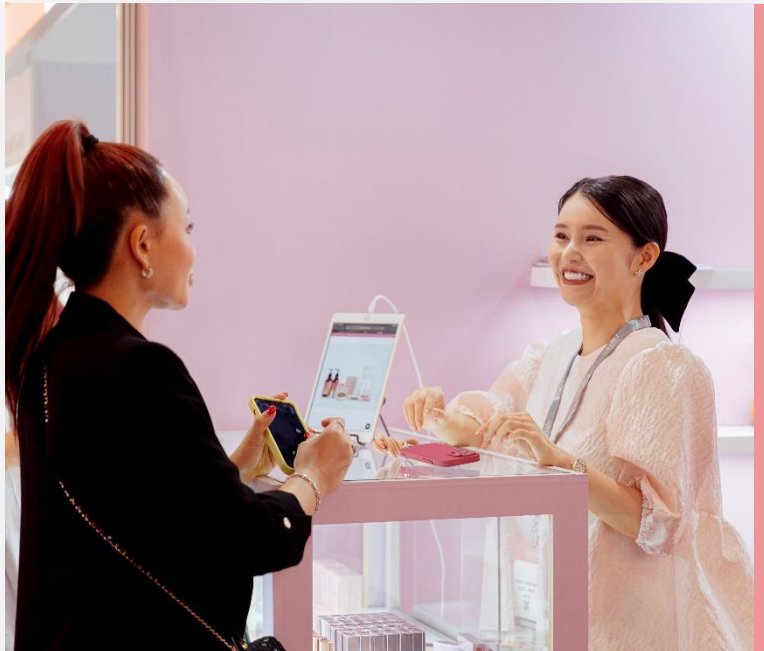
再度参展 78%
首次参展 22%

其他地区 11%

亚洲 89%

参展商产品类别分类





主要参展国家及地区:

中国 、 韩国 、 中国香港 、 中国台湾 、 法国 、日本 、 意大利 、西班牙 、 美国 及 德国

2023买家及参观者资料概览

65,500多位来自亚太地区和世界各地的**零售商、进口商、供应商、分销商、品牌方、电子商务平台和媒体**前来香港参加2003 亚太区美容展，共建商机。

主要职业分类

30%	制造商、品牌持有者、成品生产商	7%	零售商、连锁店、电商平台
29%	批发商/ 分销商/ 代理商	18%	美容院、水疗中心及其他美容服务
15%	制造商/OEM/包装	1%	其他

主要参观国家/地区:

主要参观国家/地区:	1 中国	2 香港	3 韩国	4 台湾	5 菲律宾	6 日本	7 泰国	8 印尼	9 美国	10 印度

参观者地区分布	**53%** 亚太地区	**36%** 中国	**11%** 其他地区

展品类别

亚太区美容展提供独特一站式采购平台，两展两地，分别展出美容行业各类包装生产 (供应链) 及美容品牌 (成品)。不同的开展日期让与会者有更充裕的时间参观展会，寻找合适业务颗伴、开拓商机。

2024 年 11 月 12 - 14 日
亚洲国际博览馆

COSMOPACK ASIA

Cosmopack Asia 涵盖整个化妆品供应链。

原料及配方
化妆品原料和半成品、成份配方及检测

机械及设备
化妆品加工和包装机械

印刷及标签
打印、标签及编码

承包生产，私人品牌及OEM/ODM
为第三方提供制造方案

包材供应
一级包装及二级包装

2024 年 11 月 13 - 15 日
香港会议展览中心

COSMOPROF ASIA

Cosmoprof Asia 汇聚各类专用于零售和专业分销渠道的美容成品。

化妆及个人护理
香水、化妆品、配饰、护肤品和洗护用品

美容院及水疗
各类专业美容产品及仪器、水疗保健产品与相关服务

天然及有机
专为绿色 / 环保产品、有机 /天然产品及补助品

美甲及配件
美甲产品及配件

美发
专业发品、配饰、设备和发廊家具

国家及地区展馆

全球各地最新零售和专业产品，惊喜登场!

PRESTIGE PACKAGING OEM-ODM

国际顶级包装及承包生产商专区 –
2024年11月12日至14日 (Cosmopack Asia)

新增主题展区 @香港会议展览中心

让参观者探索及体验各焦点展区，发掘亚洲美容市场新兴产品及潮流。

TCM TRADITIONAL CHINESE MEDICINE

以中医药养生为主题的保健及美容产品专区，结合传统中医养生观念和天然环保的生活态度。

BEAUTY SUPPLEMENTS

亚洲美容补充品市场正高速增长，通过摄入补充剂或膳食营养品帮助改善人体和肌肤健康问题，正逐渐获得消费者的青睐。

MALE GROOMING

男士对自我形象及修饰的日益关注正在推动男士美容护肤品的市场发展，这个专区正是为了迎合这股风潮而设。

FRAGRANCE

进入引人入胜的香氛世界！品牌展示多款包装精致、创新及经典香水系列，创造一场馥郁华丽的嗅觉和视觉体验，令人难以抗拒。

START UP

专为初创企业、创投公司而设，具备突破性的商业理念和强大发展潜力，旨为美容市场带来革命性的产品或服务。

与国际买家建立紧密联系

每年的「买家推广计划」是为展商与来自全球各地特选买家对接通商的活动，目的是扩大全球 Cosmoprof 美容社群的版图及影响力。

2023年，主办方邀请了来自亚太地区（75%）、欧洲（14%）、美国（7%）及其他地区（4%）的227名买家参与此项计划。

该项目还吸引了200多位首席高管级尊贵买家，分别来自中国和香港（37%）、亚太地区国家（47%）以及美洲和欧洲（12%）。

BUYER PROGRAMME

Information Classification: General

利用先进的数码工具提高参展效益

成为我们展商，尽享一站式数码平台服务，透过先进科技，简化与买家互动程序、更妥善有效处理会议日程及买家联络资料，感受全新数码参展体验!

- **配对平台 Match&Meet**：利用AI驱动的推荐程式，寻找相关买家和潜在客户，透过系统即时与买家预约展览现场会面，节省时间，增加成功机会。
- **扫描下载买家资料**：使用Lead Scan程式轻松掌握到访买家信息，将潜在客户标记为“优先”或“标准”，进行评级以便展会后续跟进。
- **手机应用程式**：建立您的产品照片及资料库，在展品名录中突围而出，吸引买家注意。展馆平面图配备导航功能，助买家容易找寻您的展位位置。

Match &Meet
By Cosmoprof Asia

Information Classification: General

2023到访展会之零售/进口商、分销商及品牌包括:

A.S. Watson, Amorepacific, Bottega Verde Srl, CPL Aromas, Dairy Farm, International Retail Group, Daisho Trading Corp, Dermalogica LLC, DFI Retail Group, Divine Aroma, DKSH, Dolce & Gabbana Beauty, Estee Lauder, Ever Bilena, Harvey Nichols, Henkel, Ipsa, Janssen Cosmetics Gmbh, Johnson & Johnson, Kiko Milano, Kose Corporation, LG Elctronics, Li & Fung, L'occitane, L'oreal, Luxasia, LVMH Beauty, Make Up For Ever, Mary Kay, Pola Chemical Industries,inc., Raffees Worldwide Trading Company, Retail Beauty, Rnb Cosméticos, S&J International Enterprise Plc., Sa Sa Cosmetic Co Ltd, Shiseido, Straberrynet, Toni & Guy, Unilever, Walgreen Boots Alliance, Chanel, DFS , Jala Group , Proya, Walmart Global Sourcing.

Information Classification: General

参加展会特备节目，增加国际知名度

亚太区美容展绝对是新品登场的最佳宣传舞台。

COSMOPROF ASIA Awards
COSMOPACK ASIA Awards

Cosmopack 及 Cosmoprof Asia Awards 是为参展商而设的专业大奖，表扬各类优秀美容产品，创新包装科技及配方的企业贡献，分享成果!
得奖者将于展会期间举办的颁奖典礼上公布。所有入围者均可获一系列展前线上线下宣传推广及现场作品曝光机会!
点击此处了解更多 >>

COSMO TRENDS

CosmoTrends 是由国际美容趋势机构 BEAUTYSTREAMS精心炮制的年度美容潮流预测报告，由潮流分析专家从 Cosmopack 及 Cosmoprof Asia 中挑选最创新, 最能引领亚洲地区未来潮流，成为消费者新宠儿的产品及包装设计。获选产品将会在现场公开展出。
点击此处了解更多 >>

与时并进，汲取新知

参加主题论坛及舞台演示，与市场研究及全球趋势机构、业界专家及其他参展企业交流互动，拓展商脉，启发灵感！

COSMO TALKS

CosmoTalks 论坛由美容行业专家，分享交流对行业及市场发展的个人见解，深入探讨有关创新科技、商业策略、潮流预测和市场分析等题目。
点击此处了解更多>>

COSMO ONSTAGE

Cosmo Onstage 为展商提供了展示他们最新产品、设备、最新配方、技术和趋势的机会，以吸引潜在客户。
点击此处了解更多>>

COSMOPROF 环球美容展系列

cosmoprof.com

AN EVENT BY

Bologna Fiere

cosmoprof-asia.com

ORGANIZER – COSMOPROF ASIA LTD

Bologna Fiere

informa markets

cosmoprofnorthamerica.com

ORGANIZER – USA BEAUTY LLC

informa markets

Bologna Fiere

PBA Professional Beauty Association

cosmoprofindia.com

ORGANIZED BY

Bologna Fiere

informa markets

cosmoprofcbeasean.com

ORGANIZED BY

Bologna Fiere

informa markets

CBE China Beauty Expo

环球美容网络

PASAY CITY
philbeautyshow.com

HO CHI MINH CITY
vietbeautyshow.com

KUALA LUMPUR
beautyexpo.com.my

JAKARTA
cosmobeauteasia.com

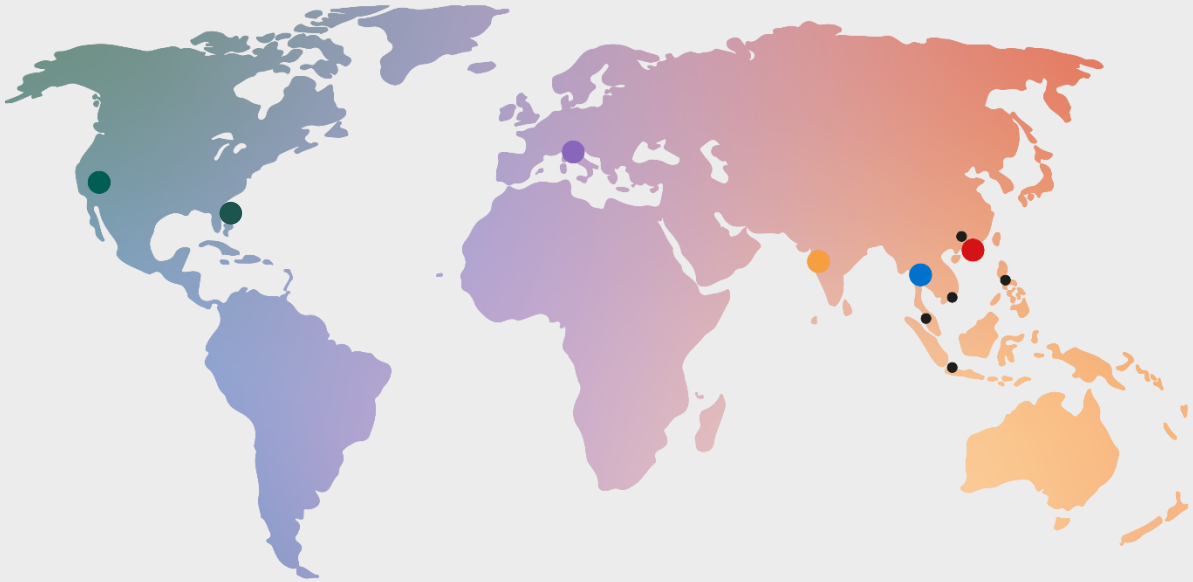
ORGANISER informamarkets
INTERNATIONAL AGENT Bologna Fiere
POWERED BY COSMOPROF ASIA HONG KONG

SHENZHEN
southchinabeautyexpo.com

ORGANISER COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA | informamarkets | Baiwen

USA
premiereshows.com

ORGANIZER – USA BEAUTY LLC
informamarkets | Bologna Fiere | PBA Professional Beauty Association



让我们助您拓展业务！

有关详情：
Cosmoprof.com/network

Information Classification: General

cosmoprof-asia.com

有兴趣参展？
立即联络我们！

亞洲及大洋洲銷售辦事處：
Informa Markets (香港)
電話：+852 3709 4988
cosmoprofasia-hk@informa.com
P +39 02 796 420
F +39 02 795 036
info@cosmoprof.it

歐洲、非洲、美洲及以色列、黎巴嫩、土耳其銷售辦事處：
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
(意大利米蘭)
電話：+39 02 796 420
傳真：+39 02 795 036
international@cosmoprof.it

市場推廣及宣傳：
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
(意大利米蘭)
電話：+39 02 796 420
傳真：+39 02 795 036
info@cosmoprof.it

主辦機構
Bologna Fiere | informamarkets