

香港进踞亚太区美容之都宝座

区内顶尖美业盛会呈献一系列创新产品和潮流预测，促进业界紧密联系

[香港·2024年11月13日] – 2024年亞太區美容展翩然踏進第27屆，今天於香港正式開幕，見證這個國際大都會綻放動人光彩。作為 BolognaFiere 和 Informa Markets 聯合主辦的亞太地區美妝商貿盛事，亞太區美容展歡迎全球業界領袖來臨參與，全面呈獻區內最多元化的創新產品、服務以及劃時代技術。

今年超過 2,500 家參展商來自 47 個國家及地區，其中 89% 來自香港以外地區，向預計超過 80,000 名參觀人士展示最新產品和服務。18 個團體及國家展團包括澳洲、美國加州、中國、法國、德國、香港、意大利、日本、韓國、馬來西亞、新加坡、南非、西班牙、瑞士、台灣地區、泰國、土耳其和美國。

展會分成兩個部分。**Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展**於 11 月 12 日至 14 日在亞洲國際博覽館舉行，雲集行業供應鏈的先驅企業，展示配料、機械及設備、包裝、承包生產和私人標籤等領域的創新發展。**Cosmoprof Asia 亞太區美容展**則於 11 月 13 日至 15 日在香港會議展覽中心舉行，重點展示創新技術和產品發佈，歡迎來自零售和專業分銷渠道的業者參加。

BolognaFiere Group 主席 Gianpiero Calzolari 表示：「亞太區美容展呈獻創新產品和尖端解決方案，為行業持份者提供發掘商機和目標客戶配對的最佳平台和工具，從而促進亞太區美容業發展。亞太區美容展是區內最備受推崇的商貿展覽，區內美妝業內人士絕對不容錯過。」

Informa Markets 業務發展總監兼亞太區美容展有限公司董事龐大為稱：「我們歡迎世界各地的美妝行業人士再次踏足活力澎湃的香港，參加第 27 屆亞太區美容展。亞洲市場向來引領潮流，公認是全球業界最具活力的地區。作為亞太地區首屈一指的行業盛會，亞太區美容展是發掘創新品牌和包裝解決方案、獲得寶貴的市場洞察和開拓業務夥伴網絡的必到之地。」

亚太地区和香港数据一览

欧睿国际 (Euromonitor International) 的数据显示，到了今年年底，全球美容及个人护理市场预计将产生 6,486 亿美元的收入，当中亚太地区的地位举足轻重。中国紧随美国之后排名第二，而亚太地区的整体价值预计将超过 1,910 亿美元。中国仍然是区内最大的市场，也是仅次于美国的全球第二大市场，到了年底将创造超过 800 亿美元的收入。此外到了 2028 年，亚太地区的复合年增长率预计将达到 3.2%，价值攀升至近 2,140 亿美元。护肤品细分市场领先各个类别，预计到了 2028 年价值将达到 809 亿美元，至于香水和彩妆业预计增长速度最快，年增长率分别为 6.5% 和 5.4%。

香港虽是弹丸之地，但在亚太地区的美容行业却具有战略地位。联合国商品贸易统计数据库 (UN Comtrade) 的数据显示，香港在 2022 年是全球第三大香水、化妆品和盥洗用品进口地区，仅次于中国内地和美国，而根据 Statista 的数字，2023 年的进口总额约为 71 亿美元。香港也是一个主要出口枢纽，在 2023 年，近三分之二的香水、化妆品和盥洗用品出口均输往中国内地。市场分析人士认为，香港是亚太地区最重要的商业中心之一，当中政府对金融服务业的大力支持起着重要作用。

特邀買家計劃有助开拓商機

亞太區美容展透過**特邀買家計劃**創造商機，使參展商能夠與潛在合作夥伴直接建立聯繫。參展商將有機會與中國、亞太國家、歐洲和美國的大型品牌關鍵採購和決策高管會面，品牌包括愛茉莉太平洋、Dabur、歐萊雅、LG 生活健康、雪花秀以及 Walgreens Boots Alliance 等。該計劃的**特選買家**大約有 600 人，包括來自亞洲、歐洲、美國和中東的 C 級管理階層，彰顯了該展會作為行業領袖首要洽商平台的角色。

焦點環節

展會誠邀全球知名專家、潮流引領者和行業先驅，為與會者呈獻多元化的活動。

CosmoTalks 是亞太區美容展網絡成員的專屬圓桌會議，全球領袖聚首一堂，探討宏觀潮流趨勢、市場和產品開發、可持續發展、零售解決方案、消費者行為和美容技術創新等議題。合作夥伴包括 AsiaCosmeLab、亞太區水療及身心健康聯盟 (APSWC)、Beauty Insights by Deanna Utroske、Beauty Matter、BEAUTYSTREAMS、centdegrés、ECOVIA Intelligence、穎通集團、歐睿國際、Fashion Snoops、香港化妝品化學師協會 (HKSCC)、英敏特、澳寶、QTCCC、Reach24H、Re-Sources.co、Retail Beauty Magazine、Statista、The Chinese Pulse、亞洲新零售總會 (ANR)、新加坡化妝品和盥洗用品及香水協會 (CTFAS)。

亞太區美容展專業大獎及**亞太區美容供應鏈展專業大獎**與 BEAUTYSTREAMS 共同策劃，旨在表揚在產品配方、包裝、可持續方針、故事營銷和價值主張等 11 項研發領域取得傑出成就的公司。由國際專家組成的評審團從 395 家公司和超過 420 件提交產品之中選出得獎者，入圍作品將於 Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展和 Cosmoprof Asia 亞太區美容展中展出。獲獎名單將於 11 月 13 日下午 5 時在香港會議展覽中心舉行的慶祝活動上公佈。

CosmoTrends 潮流報告由 BEAUTYSTREAMS 策劃，展示亞太地區的五個主要趨勢，並重點介紹參展商的全新產品，為營運商、買家、潮流關注者和意見領袖賦予新鮮靈感。參觀人士可前往參觀亞洲國際博覽館和香港會議展覽中心的特備展廊，並出席 11 月 14 日於香港會議展覽中心舉行的 CosmoTalks 研討會環節，探索行業潮流趨勢。

最後，**Cosmo Onstage** 演展平台煥發朝氣活力，由行業影響者呈獻現場表演和示範環節，重點介紹尖端產品和先進設備、美甲、化妝以及水療養生護理。AHMA 美髮學會亦會為觀眾呈獻一場精彩的表演，作為**大灣區杯 (香港) 髮型與形象設計大賽 2024** 的慶祝活動，其他精彩項目還有 **NAILPRO® 亞洲區香港美甲比賽 2024**。此外，活躍於世界各地和抖音的美妝 KOL 將會親自挑選美容好物，展開 2024 年#美容展尋寶大作戰 (#beautyhunt)。

COSMOLAB 是一個充滿探知好奇的實驗空間，讓創新為本的公司展示突破性技術。澳寶與亞太區美容展合作開發全新互動裝置，探討「護膚化」的護髮趨勢，於**亞洲國際博覽館**美麗呈獻。萬勿錯過 **HairCoSys** 自主研發的 AI 分析平台「**Bloomtastic**」，提供前所未有的個人化護髮和頭皮護理方案。

香水香氛專區是展會與**穎通集團**合作開發的嶄新項目，於 11 月 12 日至 14 日帶領與會者探索香水市場趨勢，屆時將舉行香氛大師班和香氛工作坊，分享市場數據和見解。11 月 14 日的 Cosmotalks 研討會將呈獻「**中國香水行業研究白皮書**」，可於展會上的電子展示牆下載。

可持續發展為本

可續性是美妝產業發展的核心重點之一，一切由供應鏈開始。亞太區美容供應鏈展的「可持續美麗」項目將發佈一本電子手冊，當中雲集多家經仔細評估的參展商，他們均採用創新技術來減少對環境的影響，在手冊內分享其洞察見解和優質實踐方案。

亞太區美容展亦隆重呈獻 **Boutique** 慈善義賣精品廊，於香港會議展覽中心展覽廳 1E 展示 15 家精選贊助公司的旗艦產品試用裝。參觀人士最少捐款港幣 100 元，即可獲得五款自選產品試用裝，所得收益將捐贈香港救助兒童會。

2025 年再創新猷！

亞太區美容展不斷邁步前進，屢創先河，締造蓬勃商機。**Beauty Ingredient & Formulation Asia 亞太區美容成分與配方展**將於 2025 年**亞太區美容供應鏈展**上首度登場，專為研發和實驗室技術人員、化學師和配方師而設。全新展會由中國化妝品化學師專業委員會（China SCC）和香港化妝品化學師協會（HKSCC）聯合主辦，並獲國際化妝品化學師協會聯盟（IFSCC）及亞太區美容展有限公司鼎力支持，同心創建亞太區美容科研中心，並突顯該展會對美妝業供應鏈的重要性。詳情快將陸續公佈。

如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.cosmoprof-asia.com

编辑垂注：

高分辨率照片可在此下载：

<https://www.cosmoprof-asia.com/2024-press-kit/>

关注我们：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有关媒体查询，请联络：

亚洲地区：Informa Markets (中国香港)

潘凯怡小姐 电话：+852 3752 8350 邮箱：janice.poon@informa.com

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253

邮箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 电话：+39 02 45 47 08 272

邮箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有关主办机构：

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 *Informa Markets Asia Ltd* 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博罗尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展**，是全球重要的美容行业与专家的聚点。这场重要展会每年云集超过 150 个国家的 25 万位行业人士，以及来自 70 多个国家的 3,000 多家参展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博洛尼亚、中国香港、美国拉斯韦加斯、美国迈阿密、印度孟买和泰国曼谷（**Cosmoprof Worldwide Bologna、亚太区美容展、Cosmoprof North America Las Vegas and Miami、Cosmoprof India 及 Cosmoprof CBE 东盟美容展**）。凭借 Cosmoprof 品牌在国际上的吸引力，展会网络聚集了由美容行业超过 50 万位行业持份者以及 10,000 多家公司和品牌组成的全球社群。

关于 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2024 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。Informa Markets 为各行各业和专业市场提供商贸、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。