

香港進踞亞太區美容之都寶座

區內頂尖美業盛會呈獻一系列創新產品和潮流預測，促進業界緊密聯繫

[香港·2024年11月13日] – 2024年亞太區美容展翩然踏進第27屆，今天於香港正式開幕，見證這個國際大都會綻放動人光彩。作為 BolognaFiere 和 Informa Markets 聯合主辦的亞太地區美妝商貿盛事，亞太區美容展歡迎全球業界領袖來臨參與，全面呈獻區內最多元化的創新產品、服務以及劃時代技術。

今年超過 2,500 家參展商來自 47 個國家及地區，其中 89% 來自香港以外地區，向預計超過 80,000 名參觀人士展示最新產品和服務。18 個團體及國家展團包括澳洲、美國加州、中國、法國、德國、香港、意大利、日本、韓國、馬來西亞、新加坡、南非、西班牙、瑞士、台灣地區、泰國、土耳其和美國。

展會分成兩個部分。Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展於 11 月 12 日至 14 日在亞洲國際博覽館舉行，雲集行業供應鏈的先驅企業，展示配料、機械及設備、包裝、承包生產和私人標籤等領域的創新發展。Cosmoprof Asia 亞太區美容展則於 11 月 13 日至 15 日在香港會議展覽中心舉行，重點展示創新技術和產品發佈，歡迎來自零售和專業分銷渠道的業者參加。

BolognaFiere Group 主席 Gianpiero Calzolari 表示：「亞太區美容展呈獻創新產品和尖端解決方案，為行業持份者提供發掘商機和目標客戶配對的最佳平台和工具，從而促進亞太區美容業發展。亞太區美容展是區內最備受推崇的商貿展覽，區內美妝業內人士絕對不容錯過。」

Informa Markets 業務發展總監兼亞太區美容展有限公司董事龐大為稱：「我們歡迎世界各地的美妝行業人士再次踏足活力澎湃的香港，參加第 27 屆亞太區美容展。亞洲市場向來引領潮流，公認是全球業界最具活力的地區。作為亞太地區首屈一指的行業盛會，亞太區美容展是發掘創新品牌和包裝解決方案、獲得寶貴的市場洞察和開拓業務夥伴網絡的必到之地。」

亞太地區和香港數據一覽

歐睿國際 (Euromonitor International) 的數據顯示，到了今年年底，全球美容及個人護理市場預計將產生 6,486 億美元的收入，當中亞太地區的地位舉足輕重。中國緊隨美國之後排名第二，而亞太地區的整體價值預計將超過 1,910 億美元。中國仍然是區內最大的市場，也是僅次於美國的全球第二大市場，到了年底將創造超過 800 億美元的收入。此外到了 2028 年，亞太地區的複合年增長率預計將達到 3.2%，價值攀升至近 2,140 億美元。護膚品細分市場領先各個類別，預計到了 2028 年價值將達到 809 億美元，至於香水和彩妝業預計增長速度最快，年增長率分別為 6.5% 和 5.4%。

香港雖是彈丸之地，但在亞太地區的美容行業卻具有戰略地位。聯合國商品貿易統計資料庫 (UN Comtrade) 的數據顯示，香港在 2022 年是全球第三大香水、化妝品和盥洗用品進口地區，僅次於中國內地和美國，而根據 Statista 的數字，2023 年的進口總額約為 71 億美元。香港也是一個主要出口樞紐，在 2023 年，近三分之二的香水、化妝品和盥洗用品出口均輸往中國內地。市場分析人士認為，香港是亞太地區最重要的商業中心之一，當中政府對金融服務業的大力支持起着重要作用。

特邀買家計劃有助開拓商機

亞太區美容展透過**特邀買家計劃**創造商機，使參展商能夠與潛在合作夥伴直接建立聯繫。參展商將有機會與中國、亞太國家、歐洲和美國的大型品牌關鍵採購和決策高管會面，品牌包括愛茉莉太平洋、Dabur、歐萊雅、LG 生活健康、雪花秀以及 Walgreens Boots Alliance 等。該計劃的**特選買家大約有 600 人**，包括來自亞洲、歐洲、美國和中東的 C 級管理階層，彰顯了該展會作為行業領袖首要洽商平台的角色。

焦點環節

展會誠邀全球知名專家、潮流引領者和行業先驅，為與會者呈獻多元化的活動。

CosmoTalks 是亞太區美容展網絡成員的專屬圓桌會議，全球領袖聚首一堂，探討宏觀潮流趨勢、市場和產品開發、可持續發展、零售解決方案、消費者行為和美容技術創新等議題。合作夥伴包括 AsiaCosmeLab、亞太區水療及身心健康聯盟 (APSWC)、Beauty Insights by Deanna Utroske、Beauty Matter、BEAUTYSTREAMS、centdegrés、ECOVIA Intelligence、穎通集團、歐睿國際、Fashion Snoops、香港化妝品化學師協會 (HKSCC)、英敏特、澳寶、QTCCC、Reach24H、Re-Sources.co、Retail Beauty Magazine、Statista、The Chinese Pulse、亞洲新零售總會 (ANR)、新加坡化妝品和盥洗用品及香水協會 (CTFAS)。

亞太區美容展專業大獎及**亞太區美容供應鏈展專業大獎**與 BEAUTYSTREAMS 共同策劃，旨在表揚在產品配方、包裝、可持續方針、故事營銷和價值主張等 11 項研發領域取得傑出成就的公司。由國際專家組成的評審團從 395 家公司和超過 420 件提交產品之中選出得獎者，入圍作品將於 Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展和 Cosmoprof Asia 亞太區美容展中展出。獲獎名單將於 11 月 13 日下午 5 時在香港會議展覽中心舉行的慶祝活動上公佈。

CosmoTrends 潮流報告由 BEAUTYSTREAMS 策劃，展示亞太地區的五個主要趨勢，並重點介紹參展商的全新產品，為營運商、買家、潮流關注者和意見領袖賦予新鮮靈感。參觀人士可前往參觀亞洲國際博覽館和香港會議展覽中心的特備展廊，並出席 11 月 14 日於香港會議展覽中心舉行的 CosmoTalks 研討會環節，探索行業潮流趨勢。

最後，**Cosmo Onstage** 演展平台煥發朝氣活力，由行業影響者呈獻現場表演和示範環節，重點介紹尖端產品和先進設備、美甲、化妝以及水療養生護理。AHMA 美髮學會亦會為觀眾呈獻一場精彩的表演，作為**大灣區杯 (香港) 髮型與形象設計大賽 2024** 的慶祝活動，其他精彩項目還有 **NAILPRO® 亞洲區香港美甲比賽 2024**。此外，活躍於世界各地和抖音的美妝 KOL 將會親自挑選美容好物，展開 2024 年#美容展尋寶大作戰 (#beautyhunt)。

COSMOLAB 是一個充滿探知好奇的實驗空間，讓創新為本的公司展示突破性技術。**澳寶**與亞太區美容展合作開發全新互動裝置，探討「護膚化」的護髮趨勢，於**亞洲國際博覽館**美麗呈獻。萬勿錯過 **HairCoSys** 自主研發的 AI 分析平台「**Bloomtastic**」，提供前所未有的個人化護髮和頭皮護理方案。

香水香氛專區是展會與**穎通集團**合作開發的嶄新項目，於 11 月 12 日至 14 日帶領與會者探索香水市場趨勢，屆時將舉行香氛大師班和香氛工作坊，分享市場數據和見解。11 月 14 日的 Cosmotalks 研討會將呈獻「**中國香水行業研究白皮書**」，可於展會上的電子展示牆下載。

可持續發展為本

可續性是美妝產業發展的核心重點之一，一切由供應鏈開始。亞太區美容供應鏈展的「可持續美麗」項目將發佈一本電子手冊，當中雲集多家經仔細評估的參展商，他們均採用創新技術來減少對環境的影響，在手冊內分享其洞察見解和優質實踐方案。

亞太區美容展亦隆重呈獻 **Boutique** 慈善義賣精品廊，於香港會議展覽中心展覽廳 1E 展示 15 家精選贊助公司的旗艦產品試用裝。參觀人士最少捐款港幣 100 元，即可獲得五款自選產品試用裝，所得收益將捐贈香港救助兒童會。

2025 年再創新猷！

亞太區美容展不斷邁步前進，屢創先河，締造蓬勃商機。**Beauty Ingredient & Formulation Asia** 亞太區美容成分與配方展將於 2025 年亞太區美容供應鏈展上首度登場，專為研發和實驗室技術人員、化學師和配方師而設。全新展會由中國化妝品化學師專業委員會 (China SCC) 和香港化妝品化學師協會 (HKSCC) 聯合主辦，並獲國際化妝品化學師協會聯盟 (IFSCC) 及亞太區美容展有限公司鼎力支持，同心創建亞太區美容科研中心，並突顯該展會對美妝業供應鏈的重要性。詳情快將陸續公佈。

如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.cosmoprof-asia.com

編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：

<https://www.cosmoprof-asia.com/2024-press-kit/>

關注我們：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350 郵箱：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253

郵箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272

郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 *Informa Markets Asia Ltd* 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博羅尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博羅尼亞國際美容展**，是全球重要的美容行業與專家的聚點。這場重要展會每年雲集超過 150 個國家的 25 萬位行業人士，以及來自 70 多個國家的 3,000 多家參展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博羅尼亞、中國香港、美國拉斯維加斯、美國邁阿密、印度孟買和泰國曼谷（**Cosmoprof Worldwide Bologna、亞太區美容展、Cosmoprof North America Las Vegas and Miami、Cosmoprof India 及 Cosmoprof CBE 東盟美容展**）。憑藉 Cosmoprof 品牌在國際上的吸引力，展會網絡聚集了由美容行業超過 50 萬位行業持份者以及 10,000 多家公司和品牌組成的全球社群。

關於 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2024 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。Informa Markets 為各行各業和專業市場提供商貿、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 www.informamarkets.com。