

「可持續美麗」計劃嶄新登場，彰顯亞太區美容供應鏈展之可持續發展精神

[香港·2024年11月13日] – 2024年Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展推出全新「可持續美麗」計劃，聚焦業界可持續發展，並於亞洲國際博覽館展示最創新和值得推崇的可持續解決方案。一系列優秀參展商的申請書得到仔細審閱，匯集成一本珍貴的可持續品牌電子手冊，以供業界人士參考。手冊內不僅展示了每個Cosmopack參展企業的質量，還突顯了其對環境認證的重視以及如何履行企業社會責任。

可持續發展推動美業蛻變革新

近年來，可持續發展已成為一種集體價值觀，對美容消費者的行為影響深遠。NielsenIQ分析指出，可持續發展已從一種小眾趨勢發展成消費者的核心期望，年輕一代尤其重視。隨着年輕消費者對道德和環保產品的要求越來越高，這種轉變象徵了美容業的長遠路向。最近的統計數據清楚地表明，採用天然成分及履行零殘忍的美容品牌深得消費者青睞。

新一代消費者特別看重美容業的可續性。NielsenIQ的2023年研究顯示，Z世代尤其偏好符合其價值觀的產品。美妝供應鏈深受這項轉變的影響，令各公司和供應商在經營業務的同時，也為保護地球生態作出更多貢獻。在這個行業背景帶動下，亞太區美容供應鏈展鼎力支持可持續品牌以及體現變革和替代發展模式的產品，對行業整體的循環和創新進程作出承諾。

「可持續美麗」的主要分析結果

「可持續美麗」計劃所收集的數據經過仔細分析，當中包裝行業，即2024年亞太區美容供應鏈展的計劃參與者中最具代表性的細分行業，均優先處理可真正循環回收的物料，特別是具有既定收集和回收流程的高分子聚合物。此外，不少公司都致力減少使用來自有限且不可再生天然資源的能源密集型原料。

單一物料包裝被認為是最佳的方案，而當有必要使用多種物料時，包裝的設計應使各部分易於用手分拆，以便消費者將不同的物料棄置於所屬的回收組別中。就算消費者未必將各部分拆開，設計上也應有助加快回收流程。

包裝設計也應儘量減少重量和體積，同時保持功能性，避免使用不必要的包裝組件。

最後，包裝設計必須確保消費者可以將容器內的所有盛載物輕鬆倒出。如果從設計起始階段就將這點考慮在內，便可以減少浪費，提高可回收性，有助實現更佳的可續性成果。

參與計劃的公司如下：

- 安徽力坤包裝科技有限公司 (中國)
- BARALAN (意大利)

- 碧譽化妝品配件 (深圳) 有限公司 (中國)
- Concept 4 Limited (香港)
- 夢樹 (惠州市) 高分子科技有限公司 (中國)
- 協力膠盒廠有限公司 (香港)
- Kumsung TSC (韓國)
- 儷寶化粧品股份有限公司 (台灣)
- 寧波金雨科技實業有限公司 (中國)
- 歐萊德 (台灣)
- Pennelli Faro (意大利)
- Pure Trade Asia Ltd (香港)
- SGD Pharma (中國)
- Shinkwang M&P (韓國)
- 中研化妝品有限公司 (中國)
- 精藝國際印刷有限公司 (香港)
- 泰成工業有限公司 (韓國)
- 泰興開廣塑膠有限公司 (中國)
- 德昌裕新材料科技有限公司 (中國)
- 余姚市海彼輕工外貿有限公司 (中國)
- 浙江三友包裝有限公司 (中國)

如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.cosmoprof-asia.com

關注我們：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350 郵箱：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253

郵箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272

郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 Informa Markets Asia Ltd 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博羅尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博羅尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。這場重要展會每年雲集超過 150 個國家的 25 萬位行業人士，以及來自 70 多個國家的 3,000 多家參展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博羅尼亞、中國香港、美國拉斯維加斯、美國邁阿密、印度孟買和泰國曼谷（Cosmoprof Worldwide Bologna、亞太區美容展、Cosmoprof North America Las Vegas and Miami、Cosmoprof India 及 Cosmoprof CBE 東盟美容展）。憑藉 Cosmoprof 品牌在國際上的吸引力，展會網絡聚集了由美容行業超過 50 萬位行業持份者以及 10,000 多家公司和品牌組成的全球社群。

關於 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2024 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。Informa Markets 為各行各業和專業市場提供商貿、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 www.informamarkets.com。