

香港

2024年11月12 - 14日

亞洲國際博覽館

COSMOPACK ASIA

2024年11月13 - 15日

香港會議展覽中心

COSMOPROF ASIA

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

2024

亞太區美容展

見證亞太地區

美容業的演變

2024 年 8 月 16 日 – 美容行業的卓越增長和令人振奮的趨勢在全球持續飆升，為深入了解極具影響力的亞太市場，美業界專業人士將齊聚提供開創商機、學習、交流機會的全球年度盛會——亞太區美容展。

這場匯聚美容業界精英的 B2B 商貿盛會將於 2024 年 11 月 12 日至 15 日舉行，屆時將展示最新的美容科技、創新產品、深刻見解和流行趨勢。預計將有約 2,800 家參展商參展，展區面積達 120,000 平方米，截至目前，近 90% 的展位已售出。隨著中國、日本和韓國等主導市場的新消費習慣和分銷方案正在徹底改變美容市場，第 27 屆亞太區美容展對於有意進軍上述主導市場的業界持分者而言意義重大。

亞太區美容供應鏈展 (Cosmopack Asia) 將於 11 月 12 日至 14 日在亞洲國際博覽館舉行，而亞太區美容展 (Cosmoprof Asia) 將於 11 月 13 日至 15 日在香港會議展覽中心舉行，預計將吸引近 80,000 名參觀者。此外，18 個國家及團體展館將展示其最具啟發性的品牌和產品，為參觀者呈現各國主要趨勢的精彩概覽。

橫跨兩個場地的綜合展覽

作為亞洲唯一匯聚頂級包裝供應商、製造商和國際品牌的展會，雙場地展覽被譽為尋找創新技術、發掘新產品和體驗新趨勢的最佳平台。

亞太區美容供應鏈展 (Cosmopack Asia) 將展示供應鏈中的最佳解決方案，涵蓋原材料和配方、機械和自動化解決方案、包裝、私人標籤及承包生產。已確認參展的展商包括 Bararal、Berlin Packaging、B. Kolor MAKEUP and SKINCARE、FSKOREA、HCT、INCA、IL Cosmetics、JM、KOLMAR Cosmetics、Marchesini Group、MPLUS、OMNICOS、Nest Filler、Sanwa WINGS、Schwan Cosmetics、SHEENCOLOR、TJ ENTREPRISE 和 WOJUNG 等。

同時，亞太區美容展 (Cosmoprof Asia) 將展示成品類別，涵蓋美容院和水療、化妝及個人護理、美髮、美甲及配件和天然及有機。部分知名參展商包括：BEAUTYSKY、Bellabaci、CHRISTINA、DEPEND、DERMAFIRM、EVENSWISS、GESKE、HENGZHUO、INDIBA ASIA、Keystone、LABORATOIRES ALTACARE、NUOVA

•
香港

•
2024年11月12 - 14日

亞洲國際博覽館

COSMOPACK ASIA

•
2024年11月13 - 15日

香港會議展覽中心

COSMOPROF ASIA

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

FAPAM、OYESTER、RUDE COSMETICS、SILVERFOX、VAGHEGGI Fitocosmetici 和 WISH pro 等。

專為首次參展的公司以設的全方位項目 **Zoom on Beauty**，為產品種類有限的小品牌提供特別設計的服務以提升知名度。

亞太區美容展大力投資的標誌性項目——特邀買家計劃（Hosted Buyer Programme），將邀請約 **500 名重要買家**蒞臨展會，促進全球美容界專業人士的交流。這些特邀買家將代表區內表現最佳的美容市場，包括東盟、中國、中國香港、日本、韓國、美國及歐洲。

聚焦趨勢：亞太區美容展亮點

每屆亞太區美容展均展示各地區最具影響力的美容領域。

Beauty Supplements（美容保健品）展現全球「由內而外散發美麗」的趨勢，中國、日本和韓國引領亞太區美容補充品市場的銷售和發展，預期將推出更多天然且高效的產品。**Male grooming（男士美容）**是亞洲另一個具影響力的美容趨勢，主要涵蓋香水、護膚品和男士彩妝。根據歐睿國際（EUROMONITOR INTERNATIONAL）的數據，2024 年男士美容市場的銷售額預計將增長 4.6%。**The fragrance（香水香氛）**市場在全球表現優異，預計到 2029 年，亞太地區市場規模將達到 61 億美元，2023 年至 2029 年的複合年增長率為 5.4%。隨著大量初創企業、具前瞻性的資訊科技（IT）公司與尖端技術服務供應商的出現，**Beauty Tech（美容科技）**正顯著提升美容品牌的銷售額和客戶參與度。

BE SUSTAINABLE WITH BEAUTY 攜手共創可持續美麗

一如既往，**可持續發展**仍是亞太區美容供應鏈展的核心主題。今年展會將以特別活動，突顯最具環保意識的參展商和產品。展會將與技術顧問合作，從參展商中遴選出提供優質可持續方案的供應商，並將其收錄在亞太區美容供應鏈展專屬的可持續發展電子書（Sustainable e-book），協助品牌、媒體和製造商尋找創新的可持續方案。

標誌性項目與全新活動

亞太區美容展以其精彩活動、最新資訊和創意靈感聞名。

亞太區美容展專業大獎（Cosmoprof Asia Awards）及亞太區美容供應鏈展專業大獎（Cosmopack Asia Awards）的頒獎典禮將預覽區內美容業的未來發展趨勢，同時表揚

香港

2024年11月12 - 14日

亞洲國際博覽館

COSMOPACK ASIA

2024年11月13 - 15日

香港會議展覽中心

COSMOPROF ASIA

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

創新出眾的產品、包裝設計及配方。入圍者將獲得額外宣傳曝光機會，提高知名度。

CosmoTrend 美容趨勢報告將全面探討亞太區市場的市場實況，引導潮流關注者、零售商、意見領袖和媒體發掘展會最具價值的產品。**CosmoTalks 研討會**匯聚業界權威和翹楚，為參加者帶來最新的趨勢和獨到見解。亞太區美容供應鏈展焦點活動是與澳寶合作開發的 **CosmoLab 體驗式互動裝置**，展示人工智能（AI）技術如何改善頭髮和頭皮護理，提供個性化的高效解決方案。最後，**Cosmo Onstage 演展平台**將為化妝師、美甲師和髮型師提供現場產品展示、比賽和表演的舞台。

展會預先登記服務現已開放，參觀者可[按此登記](#)，節省港幣 420 元入場費。

詳情請瀏覽 <https://www.cosmoprof-asia.com/>

編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：<https://bit.ly/4cSc52y>

關注我們：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

媒體查詢
亞洲地區

Informa Markets (中國香港)
Janice Poon
電話: +852 3709 4988
郵箱: janice.poon@informa.com

媒體查詢
其他地區

BolognaFiere Cosmoprof Spa
Arianna Rizzi / Giulia Zucchetti
電話: +39 02 796420
郵箱: arianna.rizzi@cosmoprof.it
郵箱: giulia.zucchetti@cosmoprof.it

•
香港

•
2024年11月12 - 14日

亞洲國際博覽館

COSMOPACK ASIA

•
2024年11月13 - 15日

香港會議展覽中心

COSMOPROF ASIA

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 Informa Markets Asia Ltd 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博羅尼亞集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna** 卡思曼伯意大利博洛尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亞、中國香港、美國拉斯維加斯和印度孟買（**Cosmoprof Worldwide Bologna**、**Cosmoprof North America**、**Cosmoprof India** 及**亞太區美容展**）。落戶泰國的 **Cosmoprof CBE 東盟美容展**是系列的第五場美容展，主要服務東南亞的美容業。系列展的版圖將繼續於海外擴張，包括 2024 年 1 月於美國舉行的首屆 **Cosmoprof North America - Miami**。

關於 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2024 年於邁阿密舉行全新的 B2B 商貿活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們協助企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 www.informamarkets.com。