2024年11月12 - 14日

亞洲國際博覽館

COSMÔPACK ASIA

2024年11月13-15日

香港會議展覽中心 COSMOPROF ASIA



2024 亞太區美容展 見證亞太地區

美容業的演變

2024 年 8 月 16 日 - 美容行業的卓越增長和令人振奮的趨勢在全球持續飆升,為深入了 解極具影響力的亞太市場,美業界專業人士將齊聚提供開創商機、學習、交流機會的全 球年度盛會—亞太區美容展。

這場匯聚美容業界精英的 B2B 商貿盛會將於 2024 年 11 月 12 日至 15 日舉行,屆時將 展示最新的美容科技、創新產品、深刻見解和流行趨勢。預計將有約 2,800 家參展商參 展·展區面積達 120,000 平方米·截至目前·近 90%的展位已售出。隨著中國、日本和 韓國等主導市場的新消費習慣和分銷方案正在徹底改變美容市場,第27屆亞太區美容展 對於有意進軍上述主導市場的業界持分者而言意義重大。

亞太區美容供應鏈展 (Cosmopack Asia) 將於 11 月 12 日至 14 日在亞洲國際博覽館 舉行, 而亞太區美容展 (Cosmoprof Asia) 將於 11 月 13 日至 15 在香港會議展覽中 心舉行,預計將吸引近80,000名參觀者。此外,18個國家及團體展館將展示其最具啟 發性的品牌和產品,為參觀者呈現各國主要趨勢的精彩概覽。

橫跨兩個場地的綜合展覽

作為亞洲唯一匯聚頂級包裝供應商、製造商和國際品牌的展會,雙場地展覽被譽為尋找 創新技術、發掘新產品和體驗新趨勢的最佳平台。

亞太區美容供應鏈展(Cosmopack Asia)將展示供應鏈中的最佳解決方案‧涵蓋原材 料和配方、機械和自動化解決方案、包裝、私人標籤及承包生產。已確認參展的展商包 括 Bararal、Berlin Packaging、B. Kolor MAKEUP and SKINCARE、FSKOREA、HCT、 INCA · IL Cosmetics · JM · KOLMAR Cosmetics · Marchesini Group · MPLUS · OMNICOS · Nest Filler · Sanwa WINGS · Schwan Cosmetics · SHEENCOL'OR · TJ ENTREPRISE 和 WOOJUNG 等。

同時·亞太區美容展(Cosmoprof Asia)將展示成品類別·涵蓋美容院和水療、化妝及 個人護理、美髮、美甲及配件和天然及有機。部分知名参展商包括:BEAUTYSKY、 Bellabaci · CHRISTINA · DEPEND · DERMAFIRM · EVENSWISS · GESKE · HENGZHUO · INDIBA ASIA · Keystone · LABORATOIRES ALTACARE · NUOVA

香港

2024年11月12 - 14日

亞洲國際博覽館

COSMÔPACK ASIA

· 2024年11

2024年11月13 - 15日 香港會議展覽中心

音を音識展見中心 COSMOPROF ASIA



FAPAM、OYESTER、RUDE COSMETICS、SILVERFOX、VAGHEGGI Fitocosmetici 和 WISH pro 等。

專為**首次參展的公司**以設的全方位項目 **Zoom on Beauty**·為產品種類有限的小品牌提供特別設計的服務以提升知名度。

亞太區美容展大力投資的標誌性項目— 特邀買家計劃 (Hosted Buyer Programme)· 將邀請約 500 名重要買家蒞臨展會·促進全球美容界專業人士的交流。這些特邀買家將 代表區內表現最佳的美容市場·包括東盟、中國、中國香港、日本、韓國、美國及歐洲。

聚焦趨勢:亞太區美容展亮點

每屆亞太區美容展均展示各地區最具影響力的美容領域。

Beauty Supplements (美容保健品)展現全球「由內而外散發美麗」的趨勢,中國、日本和韓國引領亞太區美容補充品市場的銷售和發展,預期將推出更多天然且高效的產品。Male grooming (男士美容)是亞洲另一個具影響力的美容趨勢,主要涵蓋香水、護膚品和男士彩妝。根據歐睿國際(EUROMONITOR INTERNATIONAL)的數據,2024年男士美容市場的銷售額預計將增長4.6%。The fragrance(香水香氛)市場在全球表現優異,預計到2029年,亞太地區市場規模將達到61億美元,2023年至2029年的複合年增長率為5.4%。隨著大量初創企業、具前瞻性的資訊科技(IT)公司與尖端技術服務供應商的出現,Beauty Tech(美容科技)正顯著提升美容品牌的銷售額和客戶參與度。

BE SUSTAINABLE WITH BEAUTY 攜手共創可持續美麗

一如既往,可持續發展仍是亞太區美容供應鏈展的核心主題。今年展會將以特別活動, 突顯最具環保意識的參展商和產品。展會將與技術顧問合作,從參展商中遴選出提供優 質可持續方案的供應商,並將其收錄在亞太區美容供應鏈展專屬的可持續發展電子書 (Sustainable e-book),協助品牌、媒體和製造商尋找創新的可持續方案。

標誌性項目與全新活動

亞太區美容展以其精彩活動、最新資訊和創意靈感聞名。

亞太區美容展專業大獎(Cosmoprof Asia Awards)及亞太區美容供應鏈展專業大獎 (Cosmopack Asia Awards)的頒獎典禮將預覽區內美容業的未來發展趨勢,同時表揚

主辦機構:亞太區美容展有限公司

Bologna informa markets

香港

2024年11月12 - 14日

亞洲國際博覽館

COSMÔPACK ASIA

•

2024年11月13-15日

香港會議展覽中心

COSMOPROF ASIA



創新出眾的產品、包裝設計及配方。入圍者將獲得額外宣傳曝光機會,提高知名度。 CosmoTrend 美容趨勢報告將全面探討亞太區市場的市場實況 · 引導潮流關注者、零售商、意見領袖和媒體發掘展會最具價值的產品。CosmoTalks 研討會匯聚業界權威和翹楚·為參加者帶來最新的趨勢和獨到見解。亞太區美容供應鏈展焦點活動是與澳寶合作開發的 CosmoLab 體驗式互動裝置 · 展示人工智能 (AI) 技術如何改善頭髮和頭皮護理 · 提供個性化的高效解決方案。最後 · Cosmo Onstage 演展平台將為化妝師、美甲師和髮型師提供現場產品展示、比賽和表演的舞台。

展會預先登記服務現已開放,參觀者可<u>按此登記</u>,節省港幣 420 元入場費。 詳情請瀏覽 https://www.cosmoprof-asia.com/

編輯垂注:

高解析度照片可在此下載: https://bit.ly/4cSc52y

關注我們:

Facebook | Instagram | LinkedIn | Twitter | WeChat | Weibo

媒體查詢 亞洲地區

Informa Markets (中國香港) Janice Poon

電話: +852 3709 4988

郵箱: janice.poon@informa.com

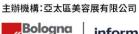
媒體查詢 其他地區

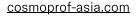
·**區** _{露 話} · 」

BolognaFiere Cosmoprof Spa Arianna Rizzi / Giulia Zucchetti

電話: +39 02 796420

郵箱: <u>arianna.rizzi@cosmoprof.it</u> 郵箱: <u>giulia.zucchetti@cosmoprof.it</u>







香港

2024年11月12 - 14日

亞洲國際博覽館

COSMÔPACK ASIA

•

2024年11月13-15日

香港會議展覽中心 COSMOPROF ASIA



有關主辦機構:

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 Informa Markets Asia Ltd 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博羅尼亞集團是享譽全球的國際商貿展覽集團·涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會·其中始創於 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亞國際美容展·是全球重要的美容行業與專家的聚點。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亞、中國香港、美國拉斯維加斯和印度孟買(Cosmoprof Worldwide Bologna·Cosmoprof North America·Cosmoprof India 及亞太區美容展)。落戶泰國的 Cosmoprof CBE 東盟美容展是系列的第五場美容展·主要服務東南亞的美容業。系列展的版圖將繼續於海外擴張·包括 2024 年 1 月於美國舉行的首屆 Cosmoprof North America·Miami。

關於 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的版圖龐大·在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會·足跡 遍及區內逾 11 個城市·包括:曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆玻、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力·2024 年於邁阿密舉行全新的 B2B 商貿活動·服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。Informa Markets 為各行各業 和專業市場提供交易、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服 務和可執行資料解決方案·為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。 我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係·包括製藥、食品、醫療科技以及 建築和房地產等。 作為全球領先的市場締造者·我們協助企業的發展·提供更好的機 遇,促進行業的蓬勃發展。 欲瞭解更多資訊,請瀏 www.informamarkets.com。

