

## 亚太区美容展有限公司宣布首届亚洲化妆品原料配方论坛暨展会揭幕

香港，2024年11月13日 – 亚太区美容展有限公司 Cosmoprof Asia Ltd. 很高兴地宣布，首届亚洲化妆品原料配方论坛暨展会 Beauty Ingredients & Formulation Asia 将于2025年11月11日至12日在香港亚洲国际博览馆正式隆重举行。首届论坛暨展会于亚太区美容展 Cosmoprof Asia 及亚太区美容供应链展 Cosmopack Asia 同期举办。博洛尼亚展览集团 BolognaFiere Group 与英富曼会展集团 Informa Markets 合办，由香港化妆品化学师协会 HKSCC 以及全国工商联美容化妆品业商会化妆品化学师专业委员会 China SCC 协办，并获得国际化妆品化学家协会联合会 IFSCC 的支持。

这项创新的活动将汇聚化妆品和美容行业的专业人士，展示最新的原料成分、配方、技术和科学应用。它旨在加强合作，满足化妆品、美容和健康产业的采购需求，并推动新的创新发展。

亚洲化妆品原料配方论坛暨展会是一场集研讨会、客制化商务配对和展览于一体的活动。其特色之一是在优质买家和供应商之间预先安排一对一会议，确保每场会议都有效促进买卖双方的交流。与会者除了能够参与高质量的互动交流外，还可以享受社交聚会和行业领袖的主题演讲。这是化妆品和美容行业的专业人士必须参加的活动，以开发新产品、发现商机、建立新的合作伙伴联系、交流专业知识并了解行业未来的最新趋势和应用。

博洛尼亚展览集团总经理 Antonio Bruzzone 表示：「亚洲化妆品原料配方论坛暨展会在推动亚太地区化妆品行业发展方面具有战略意义。成分、原料和配方领域的专业人士及供应商将能

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

[www.beautyifa.com](http://www.beautyifa.com)

够受益于卓越的商业机会，并与潜在合作伙伴交流，分享创新解决方案和技术，从而推动行业发展。」

英富曼会展集团亚洲区总裁马颖 Margaret Connolly 女士表示：「亚洲是化妆品产业的关键市场。亚洲化妆品原料配方论坛暨展会致力于支持化妆品专业人士和亚太地区的行业发展。我们很高兴能与联合行业专家分享见解和专业知识，展示最新的成分、配方和科学进步，并建立促进亚太地区美容和化妆品未来发展的合作关系。」

香港化妆品及化学师协会 HKSCC 资深委员会关树鹏 Francis Kwan 表示：「亚洲化妆品原料市场正经历重大演变。根据 2024-2030 年 Arc 产业预测，目前全球市场价值为 236 亿美元，预估 2022 年至 2027 年复合年增长率为 4.1%。亚太地区占据化妆品原料市场最大份额。该地区美容护理产品（尤其是护肤品）的消费激增。中国正成为化妆品原料的重要持份者；同时，中国制药公司亦积极主进入化妆品原料领域，将其产品延伸至化妆品活性成分。医药产业和化妆品的相互作用也进一步促进了药妆及医美市场的发展。在 IFSCC 的支持下，中国 SCC 及 HKSCC 很荣幸能够协办亚洲化妆品原料配方论坛暨展，在此科学研讨会上我们将就各种化妆品前沿科研及关键主题如「健康老龄化」等进行讨论，期望能与亚太区美容展 Cosmoprof Asia 及亚太区美容包装展 Cosmopack Asia 共同打造亚太美容科学中心。」

如需了解进一步信息，请访问 [www.beautyifa.com](http://www.beautyifa.com)

**媒体垂询：**

**亚洲：亚洲英富曼会展有限公司**

Janice Poon 女士

电话：+852 3752 8350 电子邮件：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

**全球：博洛尼亚展览集团 Cosmoprof Spa**

Arianna Rizzi 女士

电话：+39 02 45 47 08 253 邮箱：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

Giulia Zucchetti 女士

电话：+39 02 45 47 08 272 邮箱 [giulia.zucchetti@cosmoprof.it](mailto:giulia.zucchetti@cosmoprof.it)

**关于组织者**

亚洲化妆品科学大会由亚太区美容展有限公司组织，该公司是博洛尼亚展览集团和亚洲英富曼会展有限公司的合资公司。

**关于博洛尼亚展览集团 [www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it)**

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的

**Cosmoprof Worldwide Bologna** 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。这场重要展会每年云集超过 150 个国家的 25 万位行业人士，以及来自

70 多个国家的 3,000 多家参展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博洛尼亚、中国香港、美国拉斯维加斯、美国迈阿密、印度孟买和泰国曼谷（**Cosmoprof Worldwide Bologna、亚太区美容展、Cosmoprof North America Las Vegas and Miami、Cosmoprof India 及 Cosmoprof CBE 东盟美容展**）。凭借 Cosmoprof 品牌在国际上的吸引力，展会网络聚集了由美容行业超过 50 万位行业持份者以及 10,000 多家公司和品牌组成的全球社群。

#### **关于英富曼会展集团 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)**

英富曼会展美容板块在亚洲 11 个城市（曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳、东京）拥有广泛的网络，这些城市是全球增长最快的市场。通过进一步扩大其影响力，美容产品线现在包括一个新的 2024 年在迈阿密的 B2B 活动，将服务于美洲、北美、南美和加勒比海地区。英富曼会展集团为各行各业和专业市场创造交易平台，以促进贸易、创新和增长。我们为全球的市场参与者提供面对面展览、针对性数字服务和可操作的数据解决方案，让他们有机会参与、体验和开展业务。我们连接了包括制药、食品、医疗技术和基础设施在内的十几个全球垂直市场的买家和卖家。作为世界领先的市场创造公司，我们为多样化的专业市场注入活力，解锁机会并帮助他们全年 365 天蓬勃发展。

了解更多信息，请访问 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。

### **关于国际化妆品化学家学会联盟 (IFSCC) [www.ifsc.org](http://www.ifsc.org)**

国际化妆品化学家学会联盟 IFSCC 是一个真正全球性的联合会，致力于化妆品科学和技术的国际合作。1956 年在巴黎形成了这样一个组织的兴趣，并在 1959 年 9 月 8 日在比利时布鲁塞尔诞生了该联盟。今天，51 个代表 81 个国家的社会已经满足了 IFSCC 的高标准的科学和教育资格，作为成员，支持组织的目标和计划。联盟的个人成员数量现已超过 16,000，并且还在增长。

### **关于中国化妆品化学师专业委员会 (China-SCC) [www.china-scc.cn](http://www.china-scc.cn)**

中国化妆品化学师专业委员会（简称 China-SCC）是中华全国工商业联合会美容化妆品业商会的附属机构，成立于 2015 年。并于 2018 年成为是国际化妆品化学家学会联盟 IFSCC 的成员社会。中国化妆品化学师专业委员会是一个化妆品技术组织，其个人成员由涉及化妆品创新、生产以及其他技术相关工作的技术人士组成。

### **关于香港化妆品及化学师协会 (HKSCC)**

香港化妆品化学师学会 HKSCC 是国际化妆品化学家学会联盟 IFSCC 的附属会员。HKSCC 成立于 2003 年，会员资格完全是个人的。该学会是一个完全独立、非商业性和非营利性的组织。HKSCC 的目标是提高香港和中国大陆化妆品科学家的专业地位，鼓励教育和研究，并提供传播和交流与化妆品及相关科学知识的手段。