

亚太区美容展引领亚太美容社群新商业活动

[香港, 2025 年 4 月 1 日] – 亚太区美容展是 Cosmoprof 美容展系列的关键活动, 也是亚太地区美容行业的参考盛会。预计将有超过 70,000 名参与者和来自全球的 2,800 多家参展商, 这一活动将再次成为探索美容业最新趋势和创新、塑造该地区市场的领先平台。

第 28 届展览将在香港的两个展览场地举行: 亚太区美容供应链展 (Cosmopack Asia) 将于 11 月 11 日至 13 日在亚洲国际博览馆举行, 展示供应链中的最佳解决方案。与此同时, 亚太区美容展 (Cosmoprof Asia) 将于 11 月 12 日至 14 日在香港会议展览中心举行, 展示所有主要的品牌成品新产品。凭借如此全面的概览, 展览将再次反映该地区整个产业的演变。

扩展全球影响力: 亚太区美容展重申其作为顶级美容贸易活动的地位

继 2024 年展会成功举办后, 亚太区美容展将继续扩展其全球影响力。2024 年, 国际参与者占总参与人数的 74%, 进一步巩固了该展会作为该地区美容贸易行业领先趋势制定者的地位。2025 年, 包括韩国、日本、菲律宾、澳洲、东盟国家、中东、欧洲、北美和南美在内的关键市场将根据市场需求的扩大发挥核心作用。

预计将有约 20 个国际团体及国家展团在香港展出, 展示来自全球表现最佳市场的尖端创新和产品。

2024 年, 来自亚太地区、欧洲、美国和中东的 300 多名高级管理人员和顶级买家参加了亚太区美容展, 利用独家的 B2B 配对工具建立了有价值的商业联系。2025 年的展会将进一步加强自身作为行业领袖关键网络枢纽的角色。

聚焦香氛新趋势

2025 年亚太区美容展将积极响应亚太地区日益增长的市场需求, 重磅聚焦香氛领域。随着这一行业的战略地位日益凸显, 展会特别打造了名为 Fragrance Avenue 的专属展区, 全方位呈现香氛行业的前沿创新与潮流趋势。这一全新空间将通过沉浸式体验, 为买家和参展商搭建一个集产品探索、行业交流与合作共创于一体的高端平台。

成分领域的令人兴奋的消息

亚太区美容展有限公司欣然宣布, 与香港化妆品化学师协会 (HKSCC) 及中国化妆品化学师专业委员会 (China SCC) 合作, 并获得国际化妆品化学家协会联合会 (IFSCC) 的支持, 将于 2025 年 11 月 11-12 日在香港亚洲国际博览馆举办开创性的亚洲化妆品原料配方论坛暨展会 (Beauty Ingredients & Formulation Asia, 简称 BIFA)。与亚太区美容供应链展同期举行, BIFA 将汇聚美容和化妆品行业的专业人士, 探索最新的创新成分及科学进展。

预计到 2027 年, 亚太地区的美容成分市场规模将达到 149 亿美元, BIFA 将成为专业人士寻求科学驱动的美容解决方案的重要盛会。展会将包括全面的展览、高水平的研讨会和量身定制的 B2B 会议, 促进战略合作并推动美容和健康行业的创新。参与者将有机会与顶级买家、行业专家和研发专家建立联系, 深入了解化妆品和个人护理成分的未来。请密切关注活动网站以获取研讨会详情的最新信息: www.beautyifa.com

编辑垂注:

高分辨率照片可在此下载: <https://bit.ly/42pdRoP>

关注我们:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350 郵箱：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 郵箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272 郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有关主办机构:

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 Informa Markets Asia Ltd 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。这场重要展会每年云集超过 150 个国家的 25 万位行业人士，以及来自 70 多个国家的 3,000 多家参展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博洛尼亚、中国香港、美国拉斯韦加斯、美国迈阿密、印度孟买和泰国曼谷（Cosmoprof Worldwide Bologna、亚太区美容展、Cosmoprof North America Las Vegas and Miami、Cosmoprof India 及 Cosmoprof CBE 东盟美容展）。凭借 Cosmoprof 品牌在国际上的吸引力，展会网络聚集了由美容行业超过 50 万位行业持份者以及 10,000 多家公司和品牌组成的全球社群。

关于 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2024 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。Informa Markets 为各行各业和专业市场提供商贸、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。