

亞太區美容展引領亞太美容社群新商業活動

[香港 · 2025 年 4 月 1 日] – 亞太區美容展是 Cosmoprof 美容展系列的關鍵活動，也是亞太地區美容行業的參考盛會。預計將有超過 70,000 名參與者和來自全球的 2,800 多家參展商，這一活動將再次成為探索美容業最新趨勢和創新、塑造該地區市場的領先平台。

第 28 屆展覽將在香港的兩個展覽場地舉行：亞太區美容供應鏈展 (Cosmopack Asia) 將於 11 月 11 日至 13 日在亞洲國際博覽館舉行，展示供應鏈中的最佳解決方案。與此同時，亞太區美容展 (Cosmoprof Asia) 將於 11 月 12 日至 14 日在香港會議展覽中心舉行，展示所有主要的品牌成品新產品。憑藉如此全面的概覽，展覽將再次反映該地區整個產業的演變。

擴展全球影響力：亞太區美容展重申其作為頂級美容貿易活動的地位

繼 2024 年展會成功舉辦後，亞太區美容展將繼續擴展其全球影響力。2024 年，國際參與者佔總參與人數的 74%，進一步鞏固了該展會作為該地區美容貿易行業領先趨勢制定者的地位。2025 年，包括韓國、日本、菲律賓、澳洲、東盟國家、中東、歐洲、北美和南美在內的關鍵市場將根據市場需求的擴大發揮核心作用。

預計將有約 20 個國際團體及國家展團在香港展出，展示來自全球表現最佳市場的尖端創新和產品。

2024 年，來自亞太地區、歐洲、美國和中東的 300 多名高級管理人員和頂級買家參加了亞太區美容展，利用獨家的 B2B 配對工具建立了有價值的商業聯繫。2025 年的展會將進一步加強自身作為行業領袖關鍵網絡樞紐的角色。

聚焦香氛新趨勢

2025 年亞太區美容展將積極響應亞太地區日益增長的市場需求，重磅聚焦香氛領域。隨著這一行業的戰略地位日益凸顯，展會特別打造了名為 Fragrance Avenue 的專屬展區，全方位呈現香氛行業的前沿創新與潮流趨勢。這一全新空間將通過沉浸式體驗，為買家和參展商搭建一個集產品探索、行業交流與合作共創於一體的高端平台。

成分領域的令人興奮的消息

亞太區美容展有限公司欣然宣佈，與香港化妝品化學師協會 (HKSCC) 及中國化妝品化學師專業委員會 (China SCC) 合作，並獲得國際化妝品化學家協會聯合會 (IFSCC) 的支持，將於 2025 年 11 月 11-12 日在香港亞洲國際博覽館舉辦開創性的亞洲化妝品原料配方論壇暨展會 (Beauty Ingredients & Formulation Asia，簡稱 BIFA)。與亞太區美容供應鏈展同期舉行，BIFA 將匯聚美容和化妝品行業的專業人士，探索最新的創新成分及科學進展。

預計到 2027 年，亞太地區的美容成分市場規模將達到 149 億美元，BIFA 將成為專業人士尋求科學驅動的美容解決方案的重要盛會。展會將包括全面的展覽、高水平的研討會和量身定制的 B2B 會議，促進戰略合作並

推動美容和健康行業的創新。參與者將有機會與頂級買家、行業專家和研發專家建立聯繫，深入了解化妝品和個人護理成分的未來。請密切關注活動網站以獲取研討會詳情的最新信息：www.beautyifa.com

編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：<https://bit.ly/42pdRoP>

關注我們：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350 郵箱：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 郵箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272 郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 Informa Markets Asia Ltd 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博洛尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna** 卡思曼伯意大利博洛尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。這場重要展會每年雲集超過 150 個國家的 25 萬位行業人士，以及來自 70 多個國家的 3,000 多家參展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博洛尼亞、中國香港、美國拉斯維加斯、美國邁阿密、印度孟買和泰國曼谷 (Cosmoprof Worldwide Bologna、亞太區美容展、Cosmoprof North America Las Vegas and Miami、Cosmoprof India 及 Cosmoprof CBE 東盟美容展)。憑藉 Cosmoprof 品牌在國際上的吸引力，展會網絡聚集了由美容行業超過 50 萬位行業持份者以及 10,000 多家公司和品牌組成的全球社群。

關於 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2024 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。Informa Markets 為各行各業和專業市場提供商貿、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 www.informamarkets.com。

www.cosmoprof-asia.com

ORGANISER - COSMOPROF ASIA LTD



informamarkets