

Cosmoprof 美容网络为行业发展奠定基础， 亚太区美容展将进驻杜拜及推出多个项目

- 杜拜全新两天 B2B 商贸配对活动旨在加强中东、北非及中亚买家与全球美容品牌之间的贸易，触及近 35 亿潜在消费者
- 亚洲化妆品原料配方论坛暨展会 (BIFA)、Fragrance Avenue 及 Explores by Esxence 将于今年 11 月亚太区美容展登场，完善展览范畴

[杜拜，阿联酋 -- 2025 年 5 月 7 日] Cosmoprof 国际美容网络即将透过亚太区美容展 (其重点活动之一) 推出全新项目 Cosmoprof Connect Dubai，重新定义行业格局，为发展定下里程碑。这场策略性商贸配对活动定于 2026 年 4 月 14 至 15 日举行。此次重大扩展为亚太区美容展有限公司 (由 BolognaFiere 及 Informa Markets 合资成立) 揭开新篇章，进一步巩固 Cosmoprof 品牌作为全球美容行业创新与促进业务合作的地位。

亚太区美容展作为亚太区顶尖美容贸易展，将于 11 月 11 至 13 日在亚洲国际博览馆 (美容供应链专区) 及 11 月 12 至 14 日在香港会议展览中心 (品牌成品专区) 举行，预计吸引超过 70,000 名参观人士，来自全球约 2,800 家参展商，以及约 20 个国际团体及国家展馆将展示全球表现最佳市场的创新产品与服务。2024 年展会有 74% 的参与者来自国际市场，展会稳居亚太区美容创新趋势、商业网络及市场洞察的首选平台。

为何选择现时进驻杜拜？

全新的 Cosmoprof Connect Dubai 是一场独家 B2B 活动，将于中东美容市场的核心地带举行。活动旨在为中东、北非及中亚顶尖买家与全球美容品牌安排一对一商务会议，其以商业为先的设计承诺为渴望拓展中东及北非市场的企业提供精准高效的人脉对接体验。该市场是美容行业增长最迅速的领域之一，预计到 2026 年将达到 600 亿美元规模。

「Cosmoprof 网络一直代表着探索与创新的精神。」BolognaFiere Cosmoprof 总经理 Enrico Zannini 表示：「透过 Cosmoprof Connect Dubai，我们为美容行业社群开启了整个地区的潜力，崭新地连接东西方市场。」

这个新项目为亚太区美容展提供了策略性助力。香港与杜拜作为经济重镇，为全球最具活力的地区提供无与伦比的门户。香港连接亚洲各地企业，而杜拜则凭借免税政策、顶尖基础设施及每年超过 200 亿美元的外国投资，为八小时飞行圈内的 35 亿消费者提供便利。

「对参展亚太区美容展的香港企业而言，此次扩展将带来跨区域的变革性增长机遇。」 Zannini 补充道：「进军杜拜让我们的客户能策略性进军关键国际市场，受惠于增长中的经济体，并在位列全球五大商业枢纽的城市中运营。」

化妆品原料配方与香水为本届展会焦点

今年，亚太区美容展将推出两个重要项目：亚洲化妆品原料配方论坛暨展会(BIFA) 及香水展区。BIFA 将于 2025 年 11 月 11 至 12 日在香港亚洲国际博览馆举行，与亚太区美容供应链展同场举办，是由香港化妆品及化学师协会 (HKSCC) 及全联美容化妆品业商会化妆品化学师专业委员会 (China SCC) 联合主办的首个科学会议暨展览，并获国际化妆品科技联盟 (IFSCC) 支持。活动将汇聚研发专家、化学师及行业领袖，探索美容成分的新领域，响应亚太区对科学驱动的美容解决方案激增的需求。

「BIFA 将联合美容及化妆品行业专业人士，共同探索最创新的成分及科学发展。」英富曼会展集团亚洲区总裁马颖表示：「随着亚太区美容成分市场预计于 2027 年达到 149 亿美元，BIFA 势必成为寻求科学美容解决方案的专业人士的关键活动。展会将包含全面展览、高端研讨会及量身定制的 B2B 会议，促进策略合作并推动美容与健康行业的创新。」

Fragrance Avenue 则是专注于蓬勃发展的香水市场的专区，提供沉浸式产品体验及独家交流机会。此区域还将设有小众香水专区，并由国际知名艺术香水活动 Esxence 的专业团队加持。

这两项新发展将丰富 2025 亚太区美容展的展览内容。这些新增项目将与亚太区美容供应链展的供应链领军企业，以及亚太区美容展的品牌成品参展商相辅相成。透过高效的商业工具，展会将为来自全球的品牌公司、零售商、高层管理人员、分销商及进口商创造交流机会，协助其在亚太区发掘新合作伙伴。

市场新知

在杜拜的记者会上，尼尔森 (NielsenIQ) 全球美容副总裁 Claire Marty 分享了关于亚太趋势如何重塑全球消费习惯的宝贵见解。她的演讲聚焦社交商务、人工智能及世代转变等创新趋势，引起中东美容社群对亚太机遇的关注。这些发现凸显了 Cosmoprof Asia 作为进入新兴亚太市场关键平台的角色。

欲了解更多信息及登记参与亚太区美容展，请浏览：www.cosmoprof-asia.com

有关 Cosmoprof Connect Dubai 2026 的最新信息，请关注：www.cosmoprofconnect-dubai.com

编辑垂注:

高分辨率照片可在此下载: <https://bit.ly/43nKML0>

关注我们:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350 郵箱：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 郵箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272 郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有关主办机构:

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 *Informa Markets Asia Ltd* 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博罗尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna** 卡思曼伯意大利博罗尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。这场重要展会每年云集超过 150 个国家的 25 万位行业人士，以及来自 70 多个国家的 3,000 多家参展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博罗尼亚、中国香港、美国拉斯韦加斯、美国迈阿密、印度孟买和泰国曼谷（Cosmoprof Worldwide Bologna、亚太区美容展、Cosmoprof North America Las Vegas and Miami、Cosmoprof India 及 Cosmoprof CBE 东盟美容展）。凭借 Cosmoprof 品牌在国际上的吸引力，展会网络聚集了由美容行业超过 50 万位行业持份者以及 10,000 多家公司和品牌组成的全球社群。

关于 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2024 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。Informa Markets 为各行各业和专业市场提供商贸、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。