

Cosmoprof 美容網絡為行業發展奠定基礎， 亞太區美容展將進駐杜拜及推出多個項目

- 杜拜全新兩天 B2B 商貿配對活動旨在加強中東、北非及中亞買家與全球美容品牌之間的貿易，觸及近 35 億潛在消費者
- 亞洲化妝品原料配方論壇暨展會 (BIFA)、Fragrance Avenue 及 Explores by Esxence 將於今年 11 月亞太區美容展登場，完善展覽範疇

[杜拜·阿聯酋 -- 2025 年 5 月 7 日] Cosmoprof 國際美容網絡即將透過亞太區美容展 (其重點活動之一) 推出全新項目 Cosmoprof Connect Dubai，重新定義行業格局，為發展定下里程碑。這場策略性商貿配對活動定於 2026 年 4 月 14 至 15 日舉行。此次重大擴展為亞太區美容展有限公司 (由 BolognaFiere 及 Informa Markets 合資成立) 揭開新篇章，進一步鞏固 Cosmoprof 品牌作為全球美容行業創新與促進業務合作的地位。

亞太區美容展作為亞太區頂尖美容貿易展，將於 11 月 11 至 13 日在亞洲國際博覽館 (美容供應鏈專區) 及 11 月 12 至 14 日在香港會議展覽中心 (品牌成品專區) 舉行，預計吸引超過 70,000 名參觀人士，來自全球約 2,800 家參展商，以及約 20 個國際團體及國家展館將展示全球表現最佳市場的創新產品與服務。2024 年展會有 74% 的參與者來自國際市場，展會穩居亞太區美容創新趨勢、商業網絡及市場洞察的首選平台。

為何選擇現時進駐杜拜？

全新的 Cosmoprof Connect Dubai 是一場獨家 B2B 活動，將於中東美容市場的核心地帶舉行。活動旨在為中東、北非及中亞頂尖買家與全球美容品牌安排一對一商務會議，其以商業為先的設計承諾為渴望拓展中東及北非市場的企業提供精準高效的人脈對接體驗。該市場是美容行業增長最迅速的領域之一，預計到 2026 年將達到 600 億美元規模。

「Cosmoprof 網絡一直代表著探索與創新的精神。」BolognaFiere Cosmoprof 總經理 Enrico Zannini 表示：「透過 Cosmoprof Connect Dubai，我們為美容行業社群開啟了整個地區的潛力，嶄新地連接東西方市場。」

這個新項目為亞太區美容展提供了策略性助力。香港與杜拜作為經濟重鎮，為全球最具活力的地區提供無與倫比的門戶。香港連接亞洲各地企業，而杜拜則憑藉免稅政策、頂尖基礎設施及每年超過 200 億美元的外國投資，為八小時飛行圈內的 35 億消費者提供便利。

「對參展亞太區美容展的香港企業而言，此次擴展將帶來跨區域的變革性增長機遇。」 Zannini 補充道：「進軍杜拜讓我們的客戶能策略性進軍關鍵國際市場，受惠於增長中的經濟體，並在位列全球五大商業樞紐的城市中運營。」

化妝品原料配方與香水為本屆展會焦點

今年，亞太區美容展將推出兩個重要項目：亞洲化妝品原料配方論壇暨展會(BIFA) 及香水展區。BIFA 將於 2025 年 11 月 11 至 12 日在香港亞洲國際博覽館舉行，與亞太區美容供應鏈展同場舉辦，是由香港化妝品及化學師協會 (HKSCC) 及全聯美容化妝品業商會化妝品化學師專業委員會 (China SCC) 聯合主辦的首個科學會議暨展覽，並獲國際化妝品科技聯盟 (IFSCC) 支持。活動將匯聚研發專家、化學師及行業領袖，探索美容成分的新領域，回應亞太區對科學驅動的美容解決方案激增的需求。

「BIFA 將聯合美容及化妝品行業專業人士，共同探索最創新的成分及科學發展。」英富曼會展集團亞洲區總裁馬穎表示：「隨著亞太區美容成分市場預計於 2027 年達到 149 億美元，BIFA 勢必成為尋求科學美容解決方案的專業人士的關鍵活動。展會將包含全面展覽、高端研討會及量身定制的 B2B 會議，促進策略合作並推動美容與健康行業的創新。」

Fragrance Avenue 則是專注於蓬勃發展的香水市場的專區，提供沉浸式產品體驗及獨家交流機會。此區域還將設有小眾香水專區，並由國際知名藝術香水活動 Esxence 的專業團隊加持。

這兩項新發展將豐富 2025 亞太區美容展的展覽內容。這些新增項目將與亞太區美容供應鏈展的供應鏈領軍企業，以及亞太區美容展的品牌成品參展商相輔相成。透過高效的商業工具，展會將為來自全球的品牌公司、零售商、高層管理人員、分銷商及進口商創造交流機會，協助其在亞太區發掘新合作夥伴。

市場新知

在杜拜的記者會上，尼爾森 (NielsenIQ) 全球美容副總裁 Claire Marty 分享了關於亞太趨勢如何重塑全球消費習慣的寶貴見解。她的演講聚焦社交商務、人工智能及世代轉變等創新趨勢，引起中東美容社群對亞太機遇的關注。這些發現凸顯了 Cosmoprof Asia 作為進入新興亞太市場關鍵平台的角色。

欲了解更多資訊及登記參與亞太區美容展，請瀏覽：www.cosmoprof-asia.com

有關 Cosmoprof Connect Dubai 2026 的最新資訊，請關注：www.cosmoprofconnect-dubai.com

編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：<https://bit.ly/43nKML0>

關注我們：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350 郵箱：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 郵箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272 郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 Informa Markets Asia Ltd 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博羅尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna** 卡思曼伯意大利博羅尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。這場重要展會每年雲集超過 150 個國家的 25 萬位行業人士，以及來自 70 多個國家的 3,000 多家參展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博羅尼亞、中國香港、美國拉斯維加斯、美國邁阿密、印度孟買和泰國曼谷（**Cosmoprof Worldwide Bologna**、**亞太區美容展**、**Cosmoprof North America Las Vegas and Miami**、**Cosmoprof India** 及 **Cosmoprof CBE 東盟美容展**）。憑藉 Cosmoprof 品牌在國際上的吸引力，展會網絡聚集了由美容行業超過 50 萬位行業持份者以及 10,000 多家公司和品牌組成的全球社群。

關於 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2024 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。Informa Markets 為各行各業和專業市場提供商貿、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 www.informamarkets.com。