

香水香氛专区



如需查询更多信息，请联络：

Camme Cheng  
[camme.cheng@informa.com](mailto:camme.cheng@informa.com)  
Tel: +852-3187-5738

Claudia Veneziani  
[claudia.veneziani@cosmoprof.it](mailto:claudia.veneziani@cosmoprof.it)  
Tel: +39 3477976957

# COSMOPROF

ASIA HONG KONG  
亞太區美容展

•  
**香港**  
•

**2025年11月11-13日**

亚洲国际博览馆

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

•  
**2025年11月12-14日**

香港会议展览中心

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

•  
**COSMOPROF-ASIA.COM**

主办单位 - COSMOPROF ASIA LTD



A new world for beauty

Bologna, Hong Kong, Las Vegas,  
Mumbai, Bangkok, Miami

## 亚太区美容展资料一览

亚太区美容展是亚太区内享负盛名的国际美容商贸盛事，展会涵盖美容产业的所有领域，展品范围由产品原料以至各式各样品牌美容成品一应俱全。

亚太区美容展作为 Cosmoprof 环球美容展品牌系列之一，与博洛尼亚、拉斯韦加斯、孟买、曼谷和迈阿密举办共六大展会，携手为来自世界各地的 50 万名业界人士和过万名参展商共同打造 360 度美容商贸 B2B 平台。

2025 年

28<sup>届</sup>

平方米

120,000

预计入场人士

70,000+

预计参展商

2,800+



→按此回顾  
2024亚太区美  
容展精彩片段

## 项目概览

**Fragrance Avenue** 毗连 *Esxplorers by Esxence* 专区，一步通往艺术香水世界的入口，缔造非凡嗅觉体验的战略展区。香水香氛展区作为沉浸式主题展区，坐落于展场核心地段，汇聚大众品牌、独立调香师、香熏扩香、居家香氛及芳香疗法产品。无论您是业界领导者或新锐品牌，这里都将成为您拓展全球市场、提升品牌曝光度的关键门户。这个完美平台让您与美妆产业的重要决策者交流，快速提升商业影响力。

这不仅是产品展示，更是一场嗅觉革命——前瞻调香师与突破性品牌在此交汇，共同塑造香氛产业的未来。您将接触到充满热情的买家、业界专家及香氛爱好者，他们正期待发掘最新趋势与卓越的嗅觉创新。

展区位置：设于香港会议展览中心（HKCEC）1E展馆大堂通道，该黄金地段人流密集，商机无限。



## 为何参加香水香氛展区？

- **市场潜力**：亚太区香氛市场规模预计将于 2029 年达到 61 亿美元，年复合增长率达 5.4%
- **新消费势力崛起**：快速扩大的中低收入阶层正增加香氛产品开支，释放崭新市场潜能
- **个性化需求激增**：产业正朝向定制香调与芳香疗法转型，前所未有地满足个人化偏好
- **科技驱动零售革新**：扩增实境（AR）与基于 AI 性格测试的数字个性化服务，正重新定义香氛体验——助您保持行业领先优势
- **男性香氛快速成长**：2023-2027 年预计以 6.8% 增速成为产业增长最快品类

数据源

[Euromonitor International](#), [Precision Business Insights](#), [Expert Market Research](#), [Research and Markets](#), [Dataintelo](#)



## 参展商类别

- 零售用芳香疗法产品
- 独立香氛产品品牌
- 特许经营 - 香水、化妆品及个人护理
- 香氛喷雾与喷雾剂
- 居家香氛与装饰
- 香氛蜡烛
- 香水与香氛
- 个人化香氛
- 精油
- 固态香水
- 成品香水
- 香氛配件
- 线香

## 参观者类别

- 香水及香氛零售商
- 百货公司香氛采购商
- 香氛分销商和批发商
- 香水专卖店及特色香氛店
- 美容/化妆品电商平台
- 水疗、沙龙和酒店香氛采购商
- 独立和概念店店主
- 进口商和代理商



## 公司福利

### 黄金地段· 极佳曝光· 专属标示

- 坐落于一楼核心区域，确保最佳人流量
- 独特展位设计，完美彰显 Fragrance Avenue 品牌特色
- 清晰导向标示，有效引导访客至您的展位

### 专属推广\*

- 1 则综合社交媒体贴文于亚太区美容展官方频道（Facebook、Instagram、LinkedIn、微信）发布
- 1 封综合电子直邮推广至亚太区美容展全球数据库
- 1 页买家指南广告展示所有展区内品牌
- 公司标志展示于展会官方网站「Fragrance」专页

### 免费营销宣传工具帮助您提高参展投资回报：

- 专业大奖：透过提交参赛作品，有机会获得品牌曝光
- CosmoTrends 报告：透过提交产品，有机会在年度趋势报告中获得专题报导。
- AI 配对应用程序：轻松连结合适的合作伙伴。
- Cosmotalks: 参加免费的研讨会和大师班。

\*推广活动旨在提高香水香氛展区的整体知名度，并方便买家识别香水行业内的所有参展公司。

