

香水香氛專區



如需查詢更多資訊，請聯絡：

Camme Cheng
camme.cheng@informa.com
Tel: +852-3187-5738

Claudia Veneziani
claudia.veneziani@cosmoprof.it
Tel: +39 3477976957

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

•
香港
•

2025年11月11-13日

亞洲國際博覽館

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

•
2025年11月12-14日

香港會議展覽中心

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

•
COSMOPROF-ASIA.COM

主辦單位 - COSMOPROF ASIA LTD



informa **markets**

A new world for beauty

Bologna, Hong Kong, Las Vegas,
Mumbai, Bangkok, Miami

亞太區美容展資料一覽

亞太區美容展是亞太區內享負盛名的國際美容商貿盛事，展會涵蓋美容產業的所有領域，展品範圍由產品原料以至各式各樣品牌美容成品一應俱全。

亞太區美容展作為 Cosmoprof 環球美容展品牌系列之一，與博洛尼亞、拉斯維加斯、孟買、曼谷和邁阿密舉辦共六大展會，攜手為來自世界各地的 50 萬名業界人士和過萬名參展商共同打造 360 度美容商貿 B2B 平台。

2025 年

28^屆

平方米

120,000

預計入場人士

70,000+

預計參展商

2,800+



→按此回顧
2024亞太區美
容展精彩片段

項目概覽

Fragrance Avenue 毗連 *Esxplorers by Esxence* 專區，一步通往藝術香水世界的入口，締造非凡嗅覺體驗的戰略展區。香水香氛展區作為沉浸式主題展區，坐落於展場**核心地段**，匯聚**大眾品牌、獨立調香師、香薰擴香、居家香氛及芳香療法產品**。無論您是業界領導者或新銳品牌，這裡都將成為您拓展全球市場、提升品牌曝光度的關鍵門戶。這個完美平台讓您與美妝產業的重要決策者交流，快速提升商業影響力。

這不僅是產品展示，更是一場嗅覺革命——前瞻調香師與突破性品牌在此交匯，共同塑造香氛產業的未來。您將接觸到充滿熱情的**買家、業界專家及香氛愛好者**，他們正期待發掘最新趨勢與卓越的嗅覺創新。

展區位置：設於**香港會議展覽中心（HKCEC）1E展館大堂通道**，該黃金地段人流密集，商機無限。



為何參加香水香氛展區？

- **市場潛力：**亞太區香氛市場規模預計將於 2029 年達到 61 億美元，年複合增長率達 5.4%
- **新消費勢力崛起：**快速擴大的中低收入階層正增加香氛產品開支，釋放嶄新市場潛能
- **個性化需求激增：**產業正朝向定制香調與芳香療法轉型，前所未有地滿足個人化偏好
- **科技驅動零售革新：**擴增實境（AR）與基於 AI 性格測試的數位個人化服務，正重新定義香氛體驗——助您保持行業領先優勢
- **男性香氛快速成長：**2023-2027 年預計以 6.8% 增速成為產業增長最快品類

資料來源

[Euromonitor International](#), [Precision Business Insights](#), [Expert Market Research](#), [Research and Markets](#), [Dataintel](#)



參展商類別

- 零售用芳香療法產品
- 獨立香氛產品品牌
- 特許經營 - 香水、化妝品及個人護理
- 香氛噴霧與噴霧劑
- 居家香氛與裝飾
- 香氛蠟燭
- 香水與香氛
- 個人化香氛
- 精油
- 固態香水
- 成品香水
- 香氛配件
- 線香

參觀者類別

- 香水及香氛零售商
- 百貨公司香氛採購商
- 香氛分銷商和批發商
- 香水專賣店及特色香氛店
- 美容/化妝品電商平台
- 水療、沙龍和酒店香氛採購商
- 獨立和概念店店主
- 進口商和代理商



公司福利

黃金地段·極佳曝光·專屬標示

- 坐落於一樓核心區域，確保最佳人流量
- 獨特展位設計，完美彰顯 Fragrance Avenue 品牌特色
- 清晰導向標示，有效引導訪客至您的展位

專屬推廣*

- 1 則綜合社交媒體貼文於亞太區美容展官方頻道（Facebook、Instagram、LinkedIn、微信）發佈
- 1 封綜合電子直郵推廣至亞太區美容展全球數據庫
- 1 頁買家指南廣告展示所有展區內品牌
- 公司標誌展示於展會官方網站「Fragrance」專頁

免費行銷宣傳工具幫助您提高參展投資回報：

- 專業大獎：透過提交參賽產品，有機會獲得品牌曝光
- CosmoTrends 報告：透過提交產品，有機會在年度趨勢報告中獲得專題報導。
- AI 配對應用程式：輕鬆連結合適的合作夥伴。
- Cosmotalks: 參加免費的研討會和大師班。

*推廣活動旨在提高香水香氛展區的整體知名度，並方便買家識別香水行業內的所有參展公司。

