探索 2025 亚太区美容展最新趋势及创新亮点

【香港，2025 年 7 月 30 日】 – 亚太区美容展 2025 作为亚太地区美容业界的 B2B 盛会，备受国际关注，亦被视为国际企业进军亚太区美容市场的首选目的地。亚太区美容展在上一届展会中吸引了 **89%来自香港以外地区的展商及 74%的外地访客**，当中参展商及访客涵盖欧洲、美洲、中东及其他地区，反映了展会在全球的强大吸引力。2025 年，展会将于 **11 月 11 日至 14 日** 在香港举行，迎来 **第 28 届盛典**！

本届展会预计吸引**逾七万名参与者**，此盛事将成为化妆品行业创新发展的展示舞台，为亚太市场揭开最耀眼的新品序幕。活动汇聚全球约**二千八百家展商**，并设有**约二十个国际国家及团体展馆**，呈现市场最先进的产品及服务。亚太区美容展横跨**两大展览场地**，全面**涵盖美容产业的各个环节**，从原材料到品牌成品，尽展美容世界的精华。

亚太美容市场在持续增长之余，还引领着全球行业发展。根据 Euromonitor International 的数据，2023 至 2027 年期间，**亚太地区的年均复合增长率 (CAGR) 达到 6.7%**，超越北美 (5.7%) 及欧洲 (4.3%)。作为创新、数字化转型及潮流营销的中心，亚洲正推动美容行业的未来发展，其中中国、韩国及日本处于领先地位，而新加坡、中国及韩国则为重要的出口枢纽。香港依然稳居其作为亚太地区战略商业中心的地位 (**2024 年全球美容进口排名第七**)。对于希望把握增长机遇、发掘突破性创新及建立商务联系的行业人士而言，亚太区美容展无疑是至关重要的平台。

亚太区美容展 (Cosmoprof Asia) 及亚太区美容供应链展 (Cosmopack Asia) 反映亚太区美容市场的蓬勃发展

亚太区美容展及亚太区美容供应链展展现了亚太地区美容市场的更新迭代。**亚太区美容供应链展**将于 11 月 11 日至 13 日在邻近机场的亚洲国际博览馆举行，展示供应链业的卓越成果。透过展馆布局的重新规划，展会分为两大明确的板块，为买家及品牌拥有者提供指引，以优化参与者的整体体验：**OEM、ODM 及原材料板块**专注于合同制造、私人品牌生产及核心原材料，而**包装及机械板块**则聚焦于机械技术及包装解决方案的最新进展。2025 年 Cosmopack Asia 的部分顶尖供货商包括：Axilone、B.Kolormakeup、Baralan、Berlin、Chemicos、FSKOREA、HTC、HeinzGlas、Kolmar Korea Co. Ltd、Beautynova、Marchesini Group、MPLUS、OMNICOS、JM、NaturAlps、SheenCol'or、Schwan Cosmetics、SGD 及 Woojung。

亚太区美容展将于 11 月 12 日至 14 日在香港会议展览中心举行，地点位于市中心，并将推出两个全新专业板块，为展会增添色彩。**香水、化妆品及美甲板块**将聚焦香氛与化妆品领域

的最新潮流与创新；**美发及美容沙龙板块**则专注于美发护理，涵盖专业及零售渠道。部分已确认参展的知名展商包括：Alta Care Laboratories、Beautisky、Caregen、Carelika、Eunsung、Ga. Ma.、Gavrillis Group、HSA、Hengzhuo、Indiba、Incos、Inmode、Parlux、Socit Parisienne de Parfums & Cosmetiques、Vagheggi 及 Wishpro by Synoia。

特别展区及活动亮点

今年展会将特别聚焦**香水**领域，其为亚太地区增长最快的市场之一。香水产品虽然也包含在过往展会中，但今年将首次成为核心亮点，透过专属展区展现其独特魅力。展区分为两大板块：**香氛大道** (Fragrance Avenue)，专注于大众市场品牌；以及由亚太区美容展与 Esxence 携手打造的**探索者区** (Explorers by Esxence)，为国际艺术香水盛会 Esxence 的专属展区。这也是 Cosmoprof Asia 亚太区美容展首次引入小众香水品牌，为展会注入全新活力。

Zoom on Beauty 是一个专门面向**独立及新兴品牌**的展区，展示有限的精选产品，旨在探索亚太市场的新商机。展会为这些公司提供**量身定制的参展形式**，支持他们在该地区的初步拓展。

同时，展会也将继续关注可持续发展，推出第二届「**Be Sustainable with Beauty**」活动。该活动由全球产品测试、认证及安全领域的领导者 SGS 策划，旨在鼓励**致力于可持续实践的供货商**。Cosmopack Asia 亚太区美容展将挑选一系列由展商提交的成功案例、创新方案以及环保产品进行展示，以促进整个行业的进步，同时鼓励消费者采取更负责任、更可持续的消费行为。

今年的**买家计划**将汇聚约 **500 位**来自亚太地区、东盟国家、中东、欧洲、非洲及美洲等**战略地区的买家**。该计划推出全新项目「**Elite Circle**」，专为行业 C 级高层主管互相交流而设计，参与者需透过**专属邀请制**进入研讨会。这些研讨会将集中讨论时下的热门话题，提供深度洞察，助力企业在瞬息万变的市场中把握机遇、应对挑战。

此外，Cosmoprof Asia 亚太区美容展最受瞩目的活动之一——**Cosmoprof and Cosmopack Asia Awards**，将与 BEAUTYSTREAMS 携手举办，旨在表彰 2025 位展商在产品开发、包装设计及配方创新方面的成就，彰显行业的创新精神及质量。

凭借备受推崇的形式，汇聚国际专家及行业领袖，活动将再次巩固该展会作为专业信息与教育交流中心的重要地位。其中，**CosmoTalks** 圆桌会议将邀请超过 30 位顶尖国际讲者，围

绕品牌及企业在投资该地区的相关议题展开深度讨论。同时，**Cosmo Onstage** 演展平台将呈现由行业核心影响者带来的现场演示及汇报。

此外，为探索在展会现场萌生的最新趋势，由 **BEAUTYSTREAMS** 精心策划的 **CosmoTrends Asia 亚洲潮流报告** 仍然是趋势探索者、买家、媒体及内容创作者的首选指南。

CosmoLab 是亚太区美容供应链展的另一亮点，这是一个沉浸式互动实验室，集合了创新、技术与产品的完美融合。2025 年展会将迎来 **Intercos** 和 **Meiyume** 作为核心参与者。两家公司透过战略联盟携手合作，结合 Intercos 的先进产品及配方专业知识与 Meiyume 的包装及一站式解决方案的能力，将为亚太区市场带来灵活且高效的创新方案。**敬请期待，一起探索隐藏在“SEEDED FOR BEAUTY”背后的精彩内容！**

为推动创新对话，亚太区美容展将于 11 月 11 日至 12 日首次推出 **BIFA 亚洲化妆品原料配方论坛暨展会** (Beauty Ingredients & Formulation Asia)，并与亚太区美容供应链展同期举行。这一专属活动汇聚了全球原料创新者、配方专家以及高水平的行业领袖，共同探讨亚洲蓬勃发展的美容市场中对前沿化妆品科学和可持续解决方案日益增长的需求。更多活动详情请访问：<https://www.beautyifa.com/>

Cosmoprof Asia 亚太区美容展亦致力于**社会责任**。如往年一样，**该展的 Boutique 展区**将回归展会现场，参观者可购买由展商慷慨捐赠的产品。所有收益将捐赠予慈善机构。敬请期待将在今年活动受益的公益事业！

展会现已开放预先登记。计划参观的人士可在此进行登记，节省港币 420 元的现场登记费用。

欲知展会详情，请浏览 www.cosmoprof-asia.com

编辑垂注：

高分辨率照片可在此下载：<https://bit.ly/45oUrlF>

关注我们：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350

郵箱：janice.poon@informa.com

陈宝怡小姐 電話：+852 3709 4591

郵箱：bowie.chan@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 郵箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272 郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有关主办机构：

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 Informa Markets Asia Ltd 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博罗尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博罗尼亚国际美容展**，是全球重要的美容行业与专家的聚点。这场重要展会每年云集超过 150 个国家的 25 万位行业人士，以及来自 70 多个国家的 3,000 多家参展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博罗尼亚、中国香港、美国拉斯韦加斯、美国迈阿密、印度孟买和泰国曼谷 (**Cosmoprof Worldwide Bologna**、**亚太区美容展**、**Cosmoprof North America Las Vegas and Miami**、**Cosmoprof India** 及 **Cosmoprof CBE 东盟美容展**)。凭借 Cosmoprof 品牌在国际上的吸引力，展会网络聚集了由美容行业超过 50 万位行业持份者以及 10,000 多家公司和品牌组成的全球社群。

关于 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2024 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。Informa Markets 为各行各业和专业市场提供商贸、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。