

探索 2025 亞太區美容展最新趨勢及創新亮點

【香港，2025 年 7 月 30 日】－亞太區美容展 2025 作為亞太地區美容業界的 B2B 盛會，備受國際關注，亦被視為國際企業進軍亞太區美容市場的首選目的地。亞太區美容展在上一屆展會中吸引了 89%來自香港以外地區的展商及 74%的外地訪客，當中參展商及訪客涵蓋歐洲、美洲、中東及其他地區，反映了展會在全球的強大吸引力。2025 年，展會將於 11 月 11 日至 14 日在香港舉行，迎來第 28 屆盛典！

本屆展會預計吸引逾七萬名參與者，此盛事將成為化妝品行業創新發展的展示舞台，為亞太市場揭開最耀眼的新品序幕。活動匯聚全球約 2,800 家展商，並設有約 20 個國際國家及團體展館，呈現市場最先進的產品及服務。亞太區美容展橫跨兩大展覽場地，全面涵蓋美容產業的各個環節，從原材料到品牌成品，盡展美容世界的精華。

亞太美容市場在持續增長之餘，還引領著全球行業發展。根據 Euromonitor International 的數據，2023 至 2027 年期間，亞太地區的年均複合增長率 (CAGR) 達到 6.7%，超越北美 (5.7%) 及歐洲 (4.3%)。作為創新、數字化轉型及潮流營銷的中心，亞洲正推動美容行業的未來發展，其中中國、韓國及日本處於領先地位，而新加坡、中國及韓國則為重要的出口樞紐。香港依然穩居其作為亞太地區戰略商業中心的地位 (2024 年全球美容進口排名第七)。對於希望把握增長機遇、發掘突破性創新及建立商務聯繫的行業人士而言，亞太區美容展無疑是至關重要的平台。

亞太區美容展 (Cosmoprof Asia) 及亞太區美容供應鏈展 (Cosmopack Asia) 反映亞太區美容市場的蓬勃發展

亞太區美容展及亞太區美容供應鏈展展現了亞太地區美容市場的更新迭代。亞太區美容供應鏈展將於 11 月 11 日至 13 日在鄰近機場的亞洲國際博覽館舉行，展示供應鏈業的卓越成果。透過展館布局的重新規劃，展會分為兩大明確的板塊，為買家及品牌擁有者提供指引，以優化參與者的整體體驗：OEM、ODM 及原材料板塊專注於合同製造、私人品牌生產及核心原材料，而包裝及機械板塊則聚焦於機械技術及包裝解決方案的最新進展。2025 年 Cosmopack Asia 的部分頂尖供應商包括：Axilone、B.Kolormakeup、Baralan、Berlin、Chemicos、FSKOREA、HTC、HeinzGlas、Kolmar Korea Co. Ltd、Beautynova、Marchesini Group、MPLUS、OMNICOS、JM、NaturAlps、SheenCol'or、Schwan Cosmetics、SGD 及 Woojung。

亞太區美容展將於 11 月 12 日至 14 日在香港會議展覽中心舉行，地點位於市中心，並將推出兩個全新專業板塊，為展會增添色彩。香水、化妝品及美甲板塊將聚焦香氛與化妝品領域的最新潮流與創新；美髮及美容沙龍板塊則專注於美髮護理，涵蓋專業及零售渠道。部分已確認參展的知名展商包括：Alta Care Laboratories、Beautisky、Caregen、Carelika、Eunsung、Ga. Ma.、Gavrilis Group、HSA、Hengzhuo、Indiba、Incos、Inmode、Parlux、Société Parisienne de Parfums & Cosmetiques、Vagheggi 及 Wishpro by Synoia。

特別展區及活動亮點

今年展會將特別聚焦**香水**領域，其為亞太地區增長最快的市場之一。香水產品雖然也包含在過往展會中，但今年將首次成為核心亮點，透過專屬展區展現其獨特魅力。展區分為兩大板塊：**香氛大道 (Fragrance Avenue)**，專注於大眾市場品牌；以及由亞太區美容展與 Esxence 攜手打造的**探索者區 (Explorers by Esxence)**，為國際藝術香水盛會 Esxence 的專屬展區。這也是 Cosmoprof Asia 亞太區美容展首次引入小眾香水品牌，為展會注入全新活力。

Zoom on Beauty 是一個專門面向**獨立及新興品牌**的展區，展示有限的精選產品，旨在探索亞太市場的新商機。展會為這些公司提供**量身定制的參展形式**，支持他們在該地區的初步拓展。

同時，展會也將繼續關注可持續發展，推出第二屆「**Be Sustainable with Beauty**」活動。該活動由全球產品測試、認證及安全領域的領導者 SGS 策劃，旨在鼓勵**致力於可持續實踐的供應商**。Cosmopack Asia 亞太區美容展將挑選一系列由展商提交的成功案例、創新方案以及環保產品進行展示，以促進整個行業的進步，同時鼓勵消費者採取更負責任、更可持續的消費行為。

今年的**買家計劃**將匯聚約 500 位來自亞太地區、東盟國家、中東、歐洲、非洲及美洲等**戰略地區的買家**。該計劃推出全新項目「**Elite Circle**」，專為行業 C 級高層主管互相交流而設計，參與者需透過**專屬邀請制**進入研討會。這些研討會將集中討論時下的熱門話題，提供深度洞察，助力企業在瞬息萬變的市場中把握機遇、應對挑戰。

此外，Cosmoprof Asia 亞太區美容展最受矚目的活動之一——**Cosmoprof and Cosmopack Asia Awards**，將與 BEAUTYSTREAMS 攜手舉辦，旨在表彰 2025 位展商在產品開發、包裝設計及配方創新方面的成就，彰顯行業的創新精神及品質。

憑藉備受推崇的形式，匯聚國際專家及行業領袖，活動將再次鞏固該展會作為專業資訊與教育交流中心的重要地位。其中，**CosmoTalks** 圓桌會議將邀請超過 30 位頂尖國際講者，圍繞品牌及企業在投資該地區的相關議題展開深度討論。同時，**Cosmo Onstage** 演展平台將呈現由行業核心影響者帶來的現場演示及匯報。

此外，為探索在展會現場萌生的最新趨勢，由 BEAUTYSTREAMS 精心策劃的 **CosmoTrends Asia 亞洲潮流報告** 仍然是趨勢探索者、買家、媒體及內容創作者的首選指南。

CosmoLab 是亞太區美容供應鏈展的另一亮點，這是一個沉浸式互動實驗室，集合了創新、技術與產品的完美融合。2025 年展會將迎來 **Intercos** 和 **Meiyume** 作為核心參與者。兩家公司透過戰略聯盟攜手合作，結合 Intercos 的先進產品及配方專業知識與 Meiyume 的包裝及一站式解決方案的能力，將為亞太區市場帶來靈活且高效的創新方案。**敬請期待，一起探索隱藏在 “SEEDED FOR BEAUTY” 背後精彩內容！**

為推動創新對話，亞太區美容展將於 11 月 11 日至 12 日首次推出 **BIFA 亞洲化妝品原料配方論壇暨展會** (Beauty Ingredients & Formulation Asia)，並與亞太區美容供應鏈展同期舉行。這一專屬活動匯聚了全球原料創新者、配方專家以及高水平的行業領袖，共同探討亞洲蓬勃發展的美容市場中對前沿化妝品科學和可持續解決方案日益增長的需求。更多活動詳情請訪問：<https://www.beautyifa.com/>

Cosmoprof Asia 亞太區美容展亦致力於**社會責任**。如往年一樣，該展的 **Boutique 展區** 將回歸展會現場，參觀者可購買由展商慷慨捐贈的產品。所有收益將捐贈予慈善機構。敬請期待將在今年活動受益的公益事業！

展會現已開放預先登記。計劃參觀的人士可在此進行登記，節省港幣 420 元的現場登記費用。

欲知展會詳情，請瀏覽 www.cosmoprof-asia.com

- 完 -

編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：<https://bit.ly/45oUrIF>

關注我們：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350

郵箱：janice.poon@informa.com

陳寶怡小姐 電話：+852 3709 4591

郵箱：bowie.chan@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 郵箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272 郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 Informa Markets Asia Ltd 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博羅尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna** 卡思曼伯意大利博羅尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。這場重要展會每年雲集超過 150 個國家的 25 萬位行業人士，以及來自 70 多個國家的 3,000 多家參展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博羅尼亞、中國香港、美國拉斯維加斯、美國邁阿密、印度孟買和泰國曼谷 (**Cosmoprof Worldwide Bologna**、**亞太區美容展**、**Cosmoprof North America Las Vegas and Miami**、**Cosmoprof India** 及 **Cosmoprof CBE 東盟美容展**)。憑藉 Cosmoprof 品牌在國際上的吸引力，展會網絡聚集了由美容行業超過 50 萬位行業持份者以及 10,000 多家公司和品牌組成的全球社群。

關於 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2024 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。Informa Markets 為各行各業和專業市場提供商貿、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 www.informamarkets.com。