

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

亚太区美容展巩固亚洲美容业枢纽的战略地位

2025 亚太区美容展闪耀香港，以全新品牌形象、更大型的展区和破纪录的国际参展商数目成就美容界精彩盛事

[香港，2025 年 11 月 12 日] 2025 亚太区美容展今天隆重揭幕，将全球美容业的目光聚焦香港。展会由 BolognaFiere 和 Informa Markets 联合主办，再次稳守其亚太地区美容及化妆品行业 B2B 平台的领先地位。国际业者济济一堂，共同探索创新成就、潮流趋势和无限商机。

2025 亚太区美容展已来到第 28 届，不论规模或影响力均持续提升。来自 46 个国家和地区的 2,688 家参展商踊跃参与，将于超过 12 万平方米的空间内展示最新产品和技术，参展商数目亦较 2024 年增长 5%。多达 89% 的参展商来自香港以外地区，进一步巩固了展会的全球影响力，堪称国际美容业界的真正枢纽。16 个国家及地区展团包括澳洲、中国、法国、德国、香港、意大利、日本、韩国、菲律宾、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾地区、泰国和美国。

展会将横跨两个场馆，并分为四大核心展会，反映美容行业蓬勃发展。亚太区美容供应链展（Cosmopack Asia）于 11 月 11 日至 13 日在亚洲国际博览馆（AWE）举行，汇聚美容供应链各个范畴的参展公司。两大核心展会为亚太区美容供应链展 · OEM、ODM 及原材料以及亚太区美容供应链展 · 包装及机械，分别专注于合同制造、私人品牌生产及原料，以及尖端包装技术。这些细分市场吸引了不少品牌所有者和企业的可持续发展部门经理，寻求创新技术和可靠的合作伙伴。

亚太区美容展（Cosmoprof Asia）将于 11 月 12 日至 14 日在香港会议展览中心举行，展示多姿多彩的全球美容产品。今年展会以焕然一新的面貌和架构示人，两大展会让买家更集中观展和享受互动体验：亚太区美容展 · 香水、化妆品及美甲聚焦最新的香水、彩妆和美甲产品，而亚太区美容展 · 美发及美容院则专注于美发护理、美容院设备以及水疗和养生。

2025 亚太区美容展预计将有超过 7 万名参观人士踏足两大场馆，从业人士来自世界各地，涵盖欧洲、美洲、中东和北非地区以及亚太地区。

BolognaFiere Group 首席执行官 Antonio Bruzzone 称：「亚太市场朝气蓬勃，而亚太区美容展一直是美容业界探索区内的战略门户。2025 年展会再次坚守对创新、可持续发展和全球合作的承诺，让本地和国际业者发掘前沿潮流，建立合作伙伴关系，从而塑造美容业界的未来。亚太区美容展不止是普通的行业展会，更是业务增长和蜕变创新的催化剂。」

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

Informa Markets 亞洲區總裁兼首席執行官馬穎表示：「亞洲消費者眼光獨到且樂於嘗試新鮮事物，無疑令亞洲成為全球最具活力的市場。亞太區美容展和亞太區美容供應鏈展作為行業兩大盛會，美容和化妝品行業領袖將聚首一堂，展示首屈一指的創新產品、服務和技術，同時聚焦於亞太地區的嶄新潮流。香港位於亞洲市場的心臟地帶，今後將繼續擔任業界樞紐角色。」

亚太区美容市场持续领先全球。根据 Euromonitor International 的数据显示，其 2023 年至 2027 年的复合年均增长率高达 6.7%，超越北美和欧洲市场。中国、韩国和日本肩负行业创新的使命，而新加坡和香港则是举足轻重的出口枢纽，使亚太区成为全球产品开发、数码转型和引领潮流的核心。位列全球十大美容产品进口地区之一的香港，继续发挥连接亚太地区及其他市场的桥梁角色。香港凭借开放的经济体系、先进的基础设施和战略性的地理位置，成为亚太区美容展的持续扩展基地，在国际间取得非凡成就。

拓展商机和建立人脉

2025 亚太区美容展的**买家推广计划**，进一步巩固该展会作为商业催化剂的强大地位。该计划将**合格的买家**与计划拓展全球业务的参展公司联系起来。在人工智能驱动的配对系统的支持下，计划确保品牌与企业决策者开展目标为本的高效率会面，从而促进长期合作关系和业务上的成功。在 2025 年，亚太区美容展和亚太区美容供应链展将接待约**300 位合格买家**，他们来自亚太地区、东盟国家、中国内地、香港、欧洲、美洲、中东和非洲。

此外，亚太区美容展的专属社群 **Elite Circle** 是全球美业最具影响力决策者的首选平台，展会为约 **70 位高层管理人员 (C-level executives)** 提供参与机会。这个仅限受邀人士加入的社群汇聚顶尖美容企业的行政总裁、创办人以及高层管理人员，旨在促进人脉连系、分享具前瞻性的洞见，并率先探索创新解决方案，共同推动美业未来发展。

展会亮点与特备项目

2025 亚太区美容展推出一连串精彩项目，让美容行业人士汲取灵感和宝贵知识：

COSMOTALKS: Cosmoprof 展会网络中备受推崇的教育计划强势回归，于两大会场举行超过 20 场讲座，深入剖析行业趋势、创新元素和市场动态。CosmoTalks 与全球顶尖机构和专业分析人士合作，持续引领业界交流多元知识和灵感。策略伙伴包括 Future Snoops、NielsenIQ、Esxence、Statista、BeautyMatter、APSWC、AsiaCosme Lab、Kline、CISEMA、QTCCC、Worldpanel by Numerator、Jing Daily、新加坡化妆品、盥洗用品及香水协会以及亚洲香水基金会。

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

COSMO ONSTAGE 演展平台: 这个活力澎湃的平台汇聚美容专家、发型师和美甲师，透过现场示范、大师班和产品展示展现创新思维。

COSMOPROF ASIA 及 COSMOPACK ASIA 专业大奖: 与 BEAUTYSTREAMS 联合主办，旨在表扬拥有最创新产品和技术 的 2025 年参展商。424 项参选名单中，将选出 44 个决赛入围名字，并在展会期间揭晓 11 名得奖者。

COSMOTRENDS 潮流报告: 由 BEAUTYSTREAMS 策划的 CosmoTrends Asia 年度潮流报告，从多间参展公司综合出五大趋势，对亚太地区的未来消费者行为影响深远。

BE SUSTAINABLE WITH BEAUTY: 第二届活动于 2025 年再次亮相亚太区美容供应链展，聚焦实践可持续发展的美容供应链企业、产品和解决方案，表扬其在环保方面所作出的贡献，同时鼓励行业不断进步。17 家入围企业和 19 款入围产品由全球产品测试、认证及安全领域的领导者 SGS 进行评选。

BIFA 亚洲化妆品原料配方论坛暨展会: 展期为 11 月 11 日至 12 日，与 2025 亚太区美容供应链展同期举行，为寻求创新美容原料的专业人士提供战略平台。展会巧妙采用三合一形式，结合展览、研讨会和业界配对环节。

BOUTIQUE 慈善义卖精品廊: 参观者只需捐赠最少 100 港元，即可从 18 个赞助品牌中挑选五款旅行装美妆产品，善款将拨捐妇女基金会（TWF），支持各项女性赋能举措。

COSMOLAB: Meiyume 和 Intercos 携手推出「Seeded for Beauty」创意展示区，展出三项数据驱动的创新成果，并呈献互动种子栽培体验。

ZOOM ON BEAUTY: 专为首次参展的初创公司和小众品牌精心打造的展览区，重点介绍创新项目和特色专门产品。

ESXENCE 探索者区: 亚太区美容展首度推出的小众香水专属展示空间，由享誉国际的艺术香水盛会 Esxence 合作策划，带领参观者体验 22 间公司的沉浸式艺术香水之旅。

香氛大道: 充满活力的华丽展示平台，荟萃大众和独立香水品牌之作，为蓬勃发展的香水业提升曝光率和开拓崭新商机。

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

5C 香水体验: Centdegrés 法尚联合打造的感官之旅，呈献色彩（Colour）、古龙水（Cologne）与水晶（Crystal）核心元素，透过创意与情感的交会歌颂香水的艺术。

更多展会详情，请浏览展会网页：www.cosmoprof-asia.com

编辑垂注：

高分辨率照片可在此下载：<https://bit.ly/3LrKfSZ>

关注我们：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有关媒体查询，请联络：

亚洲地区：Informa Markets（中国香港）

潘凯怡小姐 电话：+852 3752 8350 邮箱：janice.poon@informa.com

陈宝怡小姐 电话：+852 3709 4591 邮箱：bowie.chan@informa.com

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253 邮箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 电话：+39 02 45 47 08 272 邮箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有关主办机构：

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 Informa Markets Asia Ltd 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets