

HONG KONG

11 - 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 - 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

2025 亚太区美容展：见证美容业界的创新与成长

第 28 届展会圆满落幕，汇聚 64,761 名业界专业人士，确立其作为进军亚太市场首要门户的地位

[香港，2025 年 11 月 21 日] – 第 28 届亚太区美容展圆满闭幕，辉煌成果印证其作为全球美容业界开拓亚太市场的理想商贸平台。于 11 月 11 日至 14 日展会期间，来自 140 个国家及地区的 64,761 名参加者汇聚香港，共同探索来自 46 个国家及地区 2,688 家参展商（40% 来自中国大陆、台湾及香港以外地区）呈现的最新趋势与创新成果。这场国际商旅盛事为本地经济注入强劲动力。本届亚太区美容展的国际参观人数录得显著增幅，较去年上升约 6.5%，彰显展会的全球吸引力。亚洲地区参观人数稳步增长，整体访客中 75% 来自香港以外地区，其中南美（+45%）、北美（+21%）、欧洲（+13%）、中东（+24%）及非洲（+38%）等重点战略市场均录得大幅增长。

展会横跨两个场馆，并分为四大核心展会，反映美容行业蓬勃发展。亚太区美容供应链展 (Cosmopack Asia) 于 11 月 11 日至 13 日在亚洲国际博览馆 (AWE) 举行，汇聚美容供应链各个范畴的参展公司，吸引了不少进口商、分销商、品牌所有者、研发经理及产品开发者参观，寻求创新技术及原料、机械设备、包装、代工生产和自有品牌的尖端解决方案。亚太区美容供应链展的参观者人数较 2024 年增长了 17%，进一步确立了展会作为化妆品供应链参照点的领导地位。而亚太区美容展 (Cosmoprof Asia) 则于 11 月 12 日至 14 日在香港会议展览中心举行，展示多姿多彩的美容成品，吸引进口商、分销商、批发商及美容从业员到场搜罗亚太区的最新美容产品。

今届展览有 16 个国家及地区展团展出各地特色产品，包括澳洲、中国、法国、德国、香港、意大利、日本、韩国、菲律宾、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾地区、泰国和美国，增加了展会的国际吸引力。

来自国际参加者的正面回馈

一众业界人士对亚太区美容展反应积极，并乐观展望未来的业务发展。

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

「意大利政府辖下的意大利对外贸易委员会一直支持意大利企业参与亚洲最重要及最全面的美容展览。今年我们带领 46 家企业来港参与亚太区美容供应链展及亚太区美容展两个展览，并在亚太区美容展特设美发及护肤/彩妆专区。我们的企业确认，本地及国际买家对意大利制造商提供的创新、可持续及时尚解决方案展现出深度赞赏和浓厚兴趣。这正反映了意大利制造商向来灵活应变的特质，我们随时准备以度身订造的解决方案迎接新挑战。事实上，『意大利制造』品牌的影响力持续扩展，从时装设计延伸至美容和配饰领域，不断启发业界并令我们的产品在全球市场保持领导地位。」意大利驻港贸易专员 Paola Bellusci 表示。

「今年我们非常自豪地在法国展馆汇聚 44 个来自不同行业的法国品牌，涵盖从原料供货商到成品制造商的完整产业链。参观者可体验海洋生物技术、洁净护肤和纯素护发等创新产品。今届展览的独特之处在于，法国商务投资署分别在亚太区美容供应链展和亚太区美容展设立两个展馆，让每位参展商都能在最适合其专业领域的展区展示产品。这种策略性布局对双方成功至关重要，亚太区美容展为参展商提供绝佳平台，促进与分销商、零售商和合作伙伴的交流，并深入了解亚洲消费者及其消费行为。」法国商务投资署香港办事处传媒及企业服务部项目经理 Isak (Weihang) Liang 表示。

「今年韩国展馆在亚太区美容展上展示了 K-Beauty 的创新与多元化——从洁净纯素美容到 AI 智能个人护理设备，以及融合传统韩医理念的化妆品。凭借香港的优越地理位置和国际买家的多样性，本展览汇聚了最多的韩国参展商。看到各界对 K-Beauty 展现如此浓厚兴趣，我深感自豪。亚太区美容展是重要平台，连接我们的品牌与全球超过 205 个国家的市场。」韩国贸易投资振兴公社香港办事处总经理 Jaesun UH 表示。

「日本产品在质量、实证研发及温和护理方面具有强大优势。我很高兴看到众多参观者莅临我们的展馆，感受到浓厚的商务发展氛围。看到来自欧洲和亚洲的众多国家展馆，突显了本展览备受瞩目的程度。JETRO 希望藉由亚太区美容展这一平台，寻找真正了解日本产品及其优势的本地合作伙伴，同时建立强大的全球网络。」日本贸易振兴机构（JETRO）海外事业开发部市场开发课副课长 Hikaru Mizuno 表示。

「这是我第二次参加亚太区美容展，我很想再次回来，因为这是一个非常特别的展会。我遇到了几家供货商，讨论了令人兴奋的项目和定价。生物黑客趋势特别具可持续性——透过微生物组和外泌体创新，开发符合你肌肤生物学的产品。」德国 Schwan Cosmetics International GmbH 研发总监 Dr. Alexander Doll 表示。

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

「今次展会非常出色 — 客户来自世界各地，所以这里是与所有人会面的完美地点。我们带来了很多创新和新系列，与客户一起集思广益并激发创意。我们不会等人家告诉我们想要什么，而是主动想出好桥段并展示给他们看。」 HCT by kdc/one（香港）全球销售及创新总裁 Denis Maurin 表示。

「参与亚太区美容展不仅对掌握美容界的新趋势和最新技术至关重要，更重要的是寻找和建立能够扩展业务的专业关系。这个贸易展览会提供了一个独特、组织完善的环境，让我们与来自世界各地的供货商和潜在客户建立联系。在美容业这样竞争激烈的环境中，寻找新机会和建立新伙伴关系是必不可少的，而亚太区美容展为我们打开了通往未开发市场的大门。」意大利 Discos 出口经理 Elena Speranza 表示。

「亚太区美容展是定义潮流和塑造亚洲美容市场未来的重要展会。我们必须参与，向国际专业观众展示最新产品创新，同时了解亚洲市场的新兴需求。」意大利 AB COSM S.r.l. a Socio Unico 行政总裁兼技术总监 Alberto Barbara 表示。

「对我们公司而言，亚太区美容供应链展是这个地区最重要的贸易展览会，让我们提高知名度、寻找新商机和扩展人脉网络，与现有客户重新联系，并发掘市场趋势。」意大利 Beautynova Elite 董事总经理 Andrea Richter 表示。

「小众香水行业正急速增长，这是一个非常热门的市场板块。在社交媒体推动下，我们看到越来越多年轻消费者转投小众香水怀抱。消费者特别钟情于美食调和层次丰富的嗅觉香氛，追求强劲的香气表现和持久留香效果。今次参展亚太区美容展成果丰硕，随着我们计划进军中国市场，我们的产品系列和品牌美学均获得非常正面的市场回响。Goldfield & Banks 正体现了法式调香工艺与澳洲天然传承的完美结合。」澳洲 Goldfield & Banks 中东及亚太区域销售经理 Nicolas Larrouy 表示。

「亚太区美容展是一次精彩的体验，让我们深入探讨市场趋势，并有机会与来自亚洲及其他地区的行业领袖建立联系。在 Chalhoub 集团，我们在美容领域的其中一个重点是支持亚洲品牌进入中东市场并实现规模化发展，看到推动这些品牌在我们地区加速增长的创新水平，实在令人着迷。我们最近在旗下零售商 Faces 独

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

家推出两个韩妆品牌，首两周的业绩非常理想，充分显示海湾合作委员会市场对亚洲品牌的强烈需求。Cosmoprof 是品牌发掘、深入讨论和启发性联系的绝佳融合。」阿联酋 Chalhoub 集团策略副总裁 Andrea Fetzer 表示。

「参加亚太区美容展真的很有意思。日常在办公室里，我们都专注于自己的品牌和公司，但来到这里真正让我们了解到整个行业的发展动态。无论是产品还是包装，到处都充满创新。作为业界精英的一分子，能够认识其他面对类似挑战但找到不同解决方案的同行，非常有启发性。再没有比这更好的交流思想的机会了。」新加坡联合利华凡士林高级全球品牌经理 Jeet Vijan 表示。

「本土竞争对手的崛起正在加速亚洲地区的创新步伐，不仅对知名品牌构成挑战，更推动了护肤、彩妆和护发等品类的深度变革。在这种竞争环境下，最大的挑战在于打造无缝的在线到线下体验，同时与消费者保持紧密联系并快速适应市场变化。正因如此，亚太区美容展促进行业联系显得尤为重要，它为我们深入了解全球美妆行业的创新趋势、法规动向和发展机遇提供了宝贵平台。」中国欧莱雅中国创新中心奢华部门负责人 Mahina Djenno Billard 表示。

「今年我发现了几个令人印象深刻的品牌，并为我们在加拿大和美国的市場找到了不少有前景的产品。这次参观展会非常有成效，而买家推广计划确实有助于简化整个流程。」加拿大 Alc21 创始人兼首席执行官、首席顾问 Allen Chung 表示。

展会亮点

除了引领潮流的前卫产品和服务、优质的交流机会和成效斐然的业务工具，2025 年亚太区美容展更推出一系列特别活动，令参观人士和各大公司的观展体验更丰富充实。

展会期间的商业交流活动活跃，今年展会接待了约 **300 位合格买家**，分别来自亚太地区、东盟国家、中国内地、香港、欧洲、美洲、中东和非洲。此外，亚太区美容展的专属社群 **Elite Circle** 是全球美业最具影响力决策者的首选平台，展会为约 **70 位** 高层管理人员（C-level executives）提供仅限受邀人士加入参与的机会。在 11 月 11 日举行的「共创美业未来」精英圆桌论坛汇聚顶尖美容企业的行政总裁、创办人以及高层管

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

理人员，分别来自 Beautiful Sparks、CANOPY、Chalhoub Group、COSMED/ International Cosmetics Trade Association、Ecovia Intelligence、Imvisory、IRI-Sys、Jing Daily、L'OREAL、LYC Partners、Meiyume、NielsenIQ、Shiseido 及 Unilever，分享具前瞻性的洞见，并率先探索创新解决方案，共同推动美业未来发展。

今年，亚太区美容展特设香水专区，透过**香氛大道**（Fragrance Avenue）及与 Centdegrés 法尚携手开发**5C 香水体验**（5C Fragrance Experience），并首度与 **Esxence 国际艺术香水盛会**携手打造的 **Esxence 探索者区**（Explorers by Esxence），歌颂芬芳醉人的香水工艺。该展区与米兰 Esxence 国际艺术香水盛会合作策划，精心策划的沉浸式展示空间结合创意，将传统与创新兼备的芬芳美学引进香港。而**香氛大道**则并呈献一趟诱人的感官之旅，探索当代香水潮流的最新趋势和创新成果。「EXPLORERS by Esxence 首次亮相亚洲便取得了巨大成功。我们今次带来了超过 20 个品牌，亚洲市场对小众香水展现出的浓厚兴趣令人惊喜。这也印证了亚洲是我们未来最重要的市场之一，不仅因为庞大的人口基数，更因为他们对香水的独特品味。从中国到韩国再到日本，人们的内心深处都有着古老而神奇的情怀，这使得香水成为最适合他们的奢侈品。」**Esxence – The Art Perfumery Event** 首席执行官兼联合创始人 Maurizio Cavezzali 表示。

展会期间亦设有信息丰富的教育环节，让参与者有大量机会发掘最新潮流趋势，交流建联。**CosmoTalks** 是亚太区美容展网络成员的专属圆桌会议，主题环绕最新产品潮流、可持续发展、零售策略、消费者行为及美容科技发展，由全球美容业界领袖分享对大趋势和未来发展的看法，参加者超过 2,060 人。由 **BEAUTYSTREAMS** 策划的 **CosmoTrends Asia 2025 年潮流报告**，从精选的 23 间参展公司中综合出五大美容潮流趋势。**COSMOPROF ASIA** 及 **COSMOPACK ASIA** 专业大奖，由来自世界各地的专业评审选出 11 名得奖参展商，表扬最创新产品和可持续发展技术。得奖者详情见专页 <https://www.cosmoprofawards-asia.com/tc>。

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

亚太区美容展将于 2026 年再度举行！

今年展会成绩令人满意，各大企业和业内人士将于 2026 年 11 月 10 日至 13 日再次云集香港，共创美容业界辉煌成就。

更多展会详情，请浏览展会网页：www.cosmoprof-asia.com

编辑垂注：

高分辨率照片可在此下载：<https://bit.ly/43w72Dq>

关注我们：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有关媒体查询，请联络：

亚洲地区：Informa Markets（中国香港）

潘凯怡小姐 电话：+852 3752 8350 邮箱：janice.poon@informa.com

陈宝怡小姐 电话：+852 3709 4591 邮箱：bowie.chan@informa.com

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253 邮箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 电话：+39 02 45 47 08 272 邮箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有关主办机构：

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 Informa Markets Asia Ltd 合资组成的亚太区美容展有限公司主办

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets