

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

2025 亞太區美容展：見證美容業界的創新與成長

第 28 屆展會圓滿落幕，匯聚 64,761 名業界專業人士，確立其作為進軍亞太市場首要門戶的地位

[香港，2025 年 11 月 21 日] – 第 28 屆亞太區美容展圓滿閉幕，輝煌成果印證其作為全球美容業界開拓亞太市場的理想商貿平台。於 11 月 11 日至 14 日展會期間，來自 140 個國家及地區的 64,761 名參加者匯聚香港，共同探索來自 46 個國家及地區 2,688 家參展商（40% 來自中國大陸、台灣及香港以外地區）呈現的最新趨勢與創新成果。這場國際商旅盛事為本地經濟注入強勁動力。本屆亞太區美容展的國際參觀人數錄得顯著增幅，較去年上升約 6.5%，彰顯展會的全球吸引力。亞洲地區參觀人數穩步增長，其中 75% 來自香港以外地區，其中南美（+45%）、北美（+21%）、歐洲（+13%）、中東（+24%）及非洲（+38%）等重點戰略市場均錄得大幅增長。

展會橫跨兩個場館，並分為四大核心展會，反映美容行業蓬勃發展。亞太區美容供應鏈展 (Cosmopack Asia) 於 11 月 11 日至 13 日在亞洲國際博覽館 (AWE) 舉行，匯聚美容供應鏈各個範疇的參展公司，吸引了不少進口商、分銷商、品牌所有者、研發經理及產品開發者參觀，尋求創新技術及原料、機械設備、包裝、代工生產和自有品牌的尖端解決方案。亞太區美容供應鏈展的參觀者人數較 2024 年增長了 17%，進一步確立了展會作為化妝品供應鏈參照點的領導地位。而亞太區美容展 (Cosmoprof Asia) 則於 11 月 12 日至 14 日在香港會議展覽中心舉行，展示多姿多彩的美容成品，吸引進口商、分銷商、批發商及美容從業員到場搜羅亞太區的最新美容產品。

今屆展覽有 16 個國家及地區展團展出各地特色產品，包括澳洲、中國、法國、德國、香港、意大利、日本、韓國、菲律賓、波蘭、新加坡、西班牙、瑞士、台灣地區、泰國和美國，增加了展會的國際吸引力。

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

來自國際參加者的正面回饋

一眾業界人士對亞太區美容展反應積極，並樂觀展望未來的業務發展。

「意大利政府轄下的義大利對外貿易委員會一直支持意大利企業參與亞洲最重要及最全面的美容展覽。今年我們帶領 46 家企業來港參與亞太區美容供應鏈展及亞太區美容展兩個展覽，並在亞太區美容展特設美髮及護膚/彩妝專區。我們的企業確認，本地及國際買家對意大利製造商提供的創新、可持續及時尚解決方案展現出深度讚賞和濃厚興趣。這正反映了意大利製造商向來靈活應變的特質，我們隨時準備以度身訂造的解決方案迎接新挑戰。事實上，『意大利製造』品牌的影響力持續擴展，從時裝設計延伸至美容和配飾領域，不斷啟發業界並令我們的產品在全球市場保持領導地位。」意大利駐港貿易專員 Paola Bellusci 表示。

「今年我們非常自豪地在法國展館匯聚 44 個來自不同行業的法國品牌，涵蓋從原料供應商到成品製造商的完整產業鏈。參觀者可體驗海洋生物技術、潔淨護膚和純素護髮等創新產品。今屆展覽的獨特之處在於，法國商務投資署分別在亞太區美容供應鏈展和亞太區美容展設立兩個展館，讓每位參展商都能在最適合其專業領域的展區展示產品。這種策略性佈局對雙方成功至關重要，亞太區美容展為參展商提供絕佳平台，促進與分銷商、零售商和合作夥伴的交流，並深入了解亞洲消費者及其消費行為。」法國商務投資署香港辦事處傳媒及企業服務部項目經理 Isak (Weihang) Liang 表示。

「今年韓國展館在亞太區美容展上展示了 K-Beauty 的創新與多元化——從潔淨純素美容到 AI 智能個人護理設備，以及融合傳統韓醫理念的化妝品。憑藉香港的優越地理位置和國際買家的多樣性，本展覽匯聚了最多的韓國參展商。看到各界對 K-Beauty 展現如此濃厚興趣，我深感自豪。亞太區美容展是重要平台，連接我們的品牌與全球超過 205 個國家的市場。」韓國貿易投資振興公社香港辦事處總經理 Jaesun UH 表示。

「日本產品在品質、實證研發及溫和護理方面具有強大優勢。我很高興看到眾多參觀者蒞臨我們的展館，感受到濃厚的商務發展氛圍。看到來自歐洲和亞洲的眾多國家展館，突顯了本展覽備受矚目的程度。JETRO 希

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

望藉由亞太區美容展這一平台，尋找真正了解日本產品及其優勢的本地合作夥伴，同時建立強大的全球網絡。」日本貿易振興機構 (JETRO) 海外事業開發部市場開發課副課長 Hikaru Mizuno 表示。

「這是我第二次參加亞太區美容展，我很想再次回來，因為這是一個非常特別的展會。我遇到了幾家供應商，討論了令人興奮的項目和定價。生物駭客趨勢特別具可持續性 — 透過微生物組和外泌體創新，開發符合你肌膚生物學的產品。」德國 Schwan Cosmetics International GmbH 研發總監 Dr. Alexander Doll 表示。

「今次展會非常出色 — 客戶來自世界各地，所以這裡是與所有人會面的完美地點。我們帶來了很多創新和新系列，與客戶一起集思廣益並激發創意。我們不會等人家告訴我們想要什麼，而是主動想出好橋段並展示給他們看。」HCT by kdc/one (香港) 全球銷售及創新總裁 Denis Maurin 表示。

「參與亞太區美容展不僅對掌握美容界的新趨勢和最新技術至關重要，更重要的是尋找和建立能夠擴展業務的專業關係。這個貿易展覽會提供了一個獨特、組織完善的環境，讓我們與來自世界各地的供應商和潛在客戶建立聯繫。在美容業這樣競爭激烈的環境中，尋找新機會和建立新夥伴關係是必不可少的，而亞太區美容展為我們打開了通往未開發市場的大門。」意大利 Discos 出口經理 Elena Speranza 表示。

「亞太區美容展是定義潮流和塑造亞洲美容市場未來的重要展會。我們必須參與，向國際專業觀眾展示最新產品創新，同時了解亞洲市場的新興需求。」意大利 AB COSM S.r.l. a Socio Unico 行政總裁兼技術總監 Alberto Barbara 表示。

「對我們公司而言，亞太區美容供應鏈展是這個地區最重要的貿易展覽會，讓我們提高知名度、尋找新商機和擴展人脈網絡，與現有客戶重新聯繫，並發掘市場趨勢。」意大利 Beautynova Elite 董事總經理 Andrea Richter 表示。

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

「小眾香水行業正急速增長，這是一個非常熱門的市場板塊。在社交媒體推動下，我們看到越來越多年輕消費者轉投小眾香水懷抱。消費者特別鍾情於美食調和層次豐富的嗅覺香氛，追求強勁的香氣表現和持久留香效果。今次參展亞太區美容展成果豐碩，隨著我們計劃進軍中國市場，我們的產品系列和品牌美學均獲得非常正面的市場回響。Goldfield & Banks 正體現了法式調香工藝與澳洲天然傳承的完美結合。」澳洲 Goldfield & Banks 中東及亞太區域銷售經理 Nicolas Larrouy 表示。

「亞太區美容展是一次精彩的體驗，讓我們深入探討市場趨勢，並有機會與來自亞洲及其他地區的行業領袖建立聯繫。在 Chalhoub 集團，我們在美容領域的其中一個重點是支持亞洲品牌進入中東市場並實現規模化發展，看到推動這些品牌在我們地區加速增長的創新水平，實在令人著迷。我們最近在旗下零售商 Faces 獨家推出兩個韓妝品牌，首兩週的業績非常理想，充分顯示海灣合作委員會市場對亞洲品牌的強烈需求。Cosmoprof 是品牌發掘、深入討論和啟發性聯繫的絕佳融合。」阿聯酋 Chalhoub 集團策略副總裁 Andrea Fetzer 表示。

「參加亞太區美容展真的很有意思。日常在辦公室裡，我們都專注於自己的品牌和公司，但來到這裡真正讓我們了解到整個行業的發展動態。無論是產品還是包裝，到處都充滿創新。作為業界精英的一分子，能夠認識其他面對類似挑戰但找到不同解決方案的同行，非常有啟發性。再沒有比這更好的交流思想的機會了。」新加坡聯合利華凡士林高級全球品牌經理 Jeet Vijan 表示。

「本土競爭對手的崛起正在加速亞洲地區的創新步伐，不僅對知名品牌構成挑戰，更推動了護膚、彩妝和護髮等品類的深度變革。在這種競爭環境下，最大的挑戰在於打造無縫的線上到線下體驗，同時與消費者保持緊密聯繫並快速適應市場變化。正因如此，亞太區美容展促進的行業聯繫顯得尤為重要，它為我們深入了解全球美妝行業的創新趨勢、法規動向和發展機遇提供了寶貴平台。」中國歐萊雅中國創新中心奢華部門負責人 Mahina Djenno Billard 表示。

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

「今年我發現了幾個令人印象深刻的品牌，並為我們在加拿大和美國的市場找到了不少有前景的產品。這次參觀展會非常有成效，而買家推廣計劃確實有助於簡化整個流程。」加拿大 Alc21 創始人兼首席執行官、首席顧問 Allen Chung 表示。

展會亮點

除了引領潮流的前衛產品和服務、優質的交流機會和成效斐然的業務工具，2025 年亞太區美容展更推出一系列特別活動，令參觀人士和各大公司的觀展體驗更豐富充實。

展會期間的商業交流活動活躍，今年展會接待了約 300 位合資格買家，分別來自亞太地區、東盟國家、中國內地、香港、歐洲、美洲、中東和非洲。此外，亞太區美容展的專屬社群 **Elite Circle** 是全球美業最具影響力決策者的首選平台，展會為約 70 位高層管理人員 (C-level executives) 提供僅限受邀人士加入參與的機會。在 11 月 11 日舉行的「共創美業未來」精英圓桌論壇匯聚頂尖美容企業的行政總裁、創辦人以及高層管理人員，分別來自 **Beautiful Sparks**、**CANOPY**、**Chalhoub Group**、**COSMED/ International Cosmetics Trade Association**、**Ecovia Intelligence**、**Imvisory**、**IRI-Sys**、**Jing Daily**、**L'OREAL**、**LYC Partners**、**Meiyume**、**NielsenIQ**、**Shiseido** 及 **Unilever**，分享具前瞻性的洞見，並率先探索創新解決方案，共同推動美業未來發展。

今年，亞太區美容展特設香水專區，透過**香氛大道** (Fragrance Avenue) 及與 Centdegrés 法尚攜手開發 **5C 香水體驗** (5C Fragrance Experience)，並首度與 **Esxence 國際藝術香水盛會** 攜手打造的 **Esxence 探索者區** (Explorers by Esxence)，歌頌芬芳醉人的香水工藝。該展區與米蘭 Esxence 國際藝術香水盛會合作策劃，精心策劃的沉浸式展示空間結合創意，將傳統與創新兼備的芬芳美學引進香港。而**香氛大道**則並呈獻一趟誘人的感官之旅，探索當代香水潮流的最新趨勢和創新成果。「**EXPLORERS by Esxence** 首次亮相亞洲便取得了巨大成功。我們今次帶來了超過 20 個品牌，亞洲市場對小眾香水展現出的濃厚興趣令人驚喜。這也印證了亞洲是我們未來最重要的市場之一，不僅因為龐大的人口基數，更因為他們對香水的獨特品味。

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

從中國到韓國再到日本，人們的內心深處都有著古老而神奇的情懷，這使得香水成為最適合他們的奢侈品。」

Esxence – The Art Perfumery Event 首席執行官兼聯合創始人 Maurizio Cavezzali 表示。

展會期間亦設有資訊豐富的教育環節，讓參與者有大量機會發掘最新潮流趨勢，交流建聯。CosmoTalks 是亞太區美容展網絡成員的專屬圓桌會議，主題環繞最新產品潮流、可持續發展、零售策略、消費者行為及美容科技發展，由全球美容業界領袖分享對大趨勢和未來發展的看法，參加者超過 2,060 人。由 BEAUTYSTREAMS 策劃的 CosmoTrends Asia 2025 年潮流報告，從精選的 23 間參展公司中綜合出五大美容潮流趨勢。COSMOPROF ASIA 及 COSMOPACK ASIA 專業大獎，由來自世界各地的專業評審選出 11 名得獎參展商，表揚最創新產品和可持續發展技術。得獎者詳情見專頁 <https://www.cosmoprofawards-asia.com/tc>。

亞太區美容展將於 2026 年再度舉行！

今年展會成績令人滿意，各大企業和業內人士將於 2026 年 11 月 10 日至 13 日再次雲集香港，共創美容業界輝煌成就。

更多展會詳情，請瀏覽展會網頁：www.cosmoprof-asia.com

編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：<https://bit.ly/43w72Dq>

關注我們：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

•
HONG KONG

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

•
11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

•
12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350 郵箱：janice.poon@informa.com

陳寶怡小姐 電話：+852 3709 4591 郵箱：bowie.chan@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 郵箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272 郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 Informa Markets Asia Ltd 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



| **informa**markets