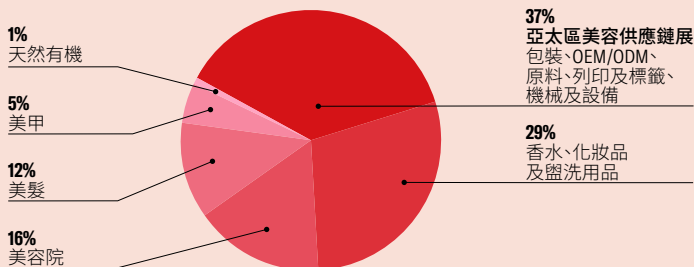


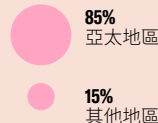
展商數據

展商	→	來自全球	來自香港	國家與地區	國家展團
2,688		89%	11%	46	16

展商產品類別



展商來源

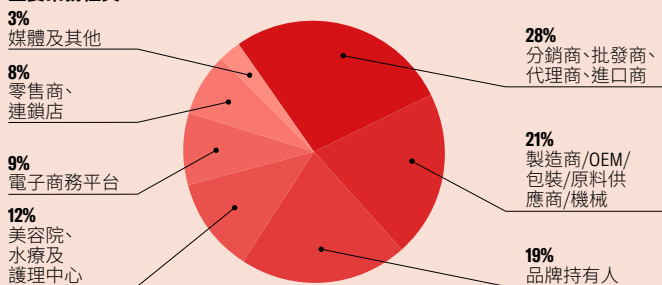


十大參展國家及地區	中國	韓國	香港	意大利	日本	台灣	西班牙	美國	法國	泰國
-----------	----	----	----	-----	----	----	-----	----	----	----

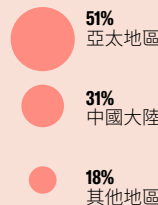
參加者數據

參加者	→	來自全球	來自香港	國家與地區
64,761		75%	25%	140

主要業務性質



訪客來源



參觀目的	25% 新品類	21% 新的OEM、包裝或其他供應商	19% 潮流趨勢和建立聯繫	16% 新技術與方案	13% 小訂單產品
------	---------	--------------------	---------------	------------	-----------

十大參觀國家和地區	中國	香港	韓國	印度	菲律賓	台灣	日本	泰國	俄羅斯	美國
-----------	----	----	----	----	-----	----	----	----	-----	----

明年再見!

2026年11月10至12日 亞洲國際博覽館 COSMOPACK ASIA
2026年11月11至13日 香港會議展覽中心 COSMOPROF ASIA

特備項目及活動



特備活動/節目

會議、研討會
及現場演示

教育活動
參與者

有關活動詳情
[www.cosmoprof-asia.com/
special-events/](http://www.cosmoprof-asia.com/special-events/)

12

43

3347

專業大獎



參賽作品

入圍作品

得獎者

類別

國際評審團

頒獎晚宴
出席嘉賓

420+

44

11

11

18

164

媒體

本地和國際
媒體代表

210

網絡紅人

8

優秀出席買家

A S Watson Group (香港), Ali Bin Ali Holding (卡塔爾), Amorepacific (韓國), Bluebell Group (香港), C P Consumer Product Co Ltd (泰國), CJ Oliveyoung (韓國), Dateline Imports (澳洲), Eclat (英國), Femsalud S.A. (智利), Fnac Darty (法國), France Laure (加拿大), Kose Corp (日本), LG H&H (韓國), MSC (瑞士), Nordstrom (美國), Shanghai Jahwa (中國), Shiseido Co Ltd (日本), Syoung (中國), Tiendas 3b (墨西哥), Twincare International (南非), Unibellas (哥斯達黎加), Unilever (新加坡), Urban Outfitters (美國), Woolworths (南非), Yatsen Global (中國) ...及其他。